

Всеукраинское специализированное издание о дизайне интерьера

МАРТ #03 (89)

id.interior

D E S I G N

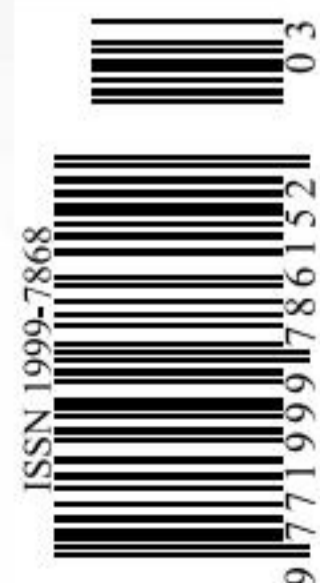
JSPR

Свет
с характером

VISTA ALEGRE &
CHRISTIAN LACROIX

ФАРФОРОВАЯ
ПОЭЗИЯ ВЕСНЫ

FOCUS on DETAILS



ISSN 1999-7868
9 771999 786152 03

ОБЗОР MAISON&OBJET, STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR, IMM COLOGNE И INTERIOR MEBEL



Salone del Mobile Milano

17-22 April 2018

Hall 03 . Stand M22






DIV®

homecollection

ITALIAN LUXURY BRAND

PIANCA

m a d e i n I t a l y



MBASSADOR

центр итальянского дизайна

официальный дилер
бренда PIANCA в Украине



Киев, ул. Иоанна Павла II, 6/1,
ЖК «Бульвар Фонтанов»

+380 67 53 738 53

www.ambassador.com.ua



Подвійна перемога FRANKE.
Одразу дві престижні нагороди
iF Design Awards 2018 та
KitchenInnovation Of The Year 2018
отримали змішувачі
з колекції Crystal від FRANKE.

*Make
it
Wonderful*

Франке Україна
вул. Здобунівська, 7д
02081, м. Київ, Україна
Тел.: (044) 492 00 15
Факс: (044) 492 00 16
info-fua@franke.com
www.franke.ua
www.facebook.com/
FrankeUkraine





cierre[®]
living in leather

Модель **MARGOT** -
новинка виставки **INTERIOR MEBEL 2018**
представлена на експозиції в салонах
FREEDOM



FREEDOM

МЕБЛІ СВІТЛО САНТЕХНІКА

Компанія FREEDOM – офіційний дилер фабрики CIERRE в Україні

Київ, Столичне шосе, 101, ТЦ Домосфера, тел.: (044) 259 31 10

Київ, вул. Драгомирова, 20 тел.: (067) 325 41 90

Київ, пр. Перемоги, 7, тел.: (044) 238 01 81

Харків, вул. Весніна, 5, тел.: (057) 757 44 00

Дніпро, пр. Гагаріна, 18, тел.: (056) 713 55 15

www.freedom.ua



NEWS

- 10** Lalique, Reflections Copenhagen, Wittmann, Ascète
- 12** Bejot. Дизайн и биофилия
- 14** Pouenat, Koket, Trussardi Casa, Christian Lacroix & Designers Guild
- 16** AxoLight, Venini, Alias

EDUCATION

- 18** ИНТТИ: высокие стандарты швейцарского образования

HI-TECH

- 20** BORA. Бренд с харизмой
- 22** Falmeс. NRS®. Коллекция самых тихих в мире вытяжек
- 24** De Dietrich. Индукционная варочная панель Piano
- 26** Уникальная новинка от LIEBHERR. Шесть температурных зон в одном устройстве
- 28** FRANKE. Бескомпромиссный знак качества

SHOWROOM

- 58** Amber&Art. По следам Янтарной комнаты

EXPO

- 32** Обзор Interior Mebel 2018
- 50** Maison&Objet 2018. Шоу-рум эмоций
- 124** Stockholm Furniture & Light Fair 2018. Северное сияние чистого дизайна
- 130** IMM Cologne 2018. По заветам Ле Корбюзье

COLLECTION

- 46** Christian Lacroix для Vista Alegre. Фарфоровая поэзия весны

INSTALLATION

- 100** JSРR. Свет с характером

PRIVATE INTERIOR

- 66** Наталия Олексиенко. Муар с медовым оттенком
- 76** Оксана Долгопятова. Под грифом «27»
- 84** Студия Beletage Design Group. Изящность природных решений
- 94** Под крышами Парижа, или Синий мир Сары Лавуан

PUBLIC INTERIOR

- 108** Студия YoDezeen. Рыбный ресторан Catch в Киеве

HISTORY

- 118** Atkinsons. Возвращение легенды

BRAND

- 136** Hästens. Магия сна
- 140** Pianca
- 142** Flos. Искусство светового дизайна

EVENTS

- 146** События месяца

ADDRESS LIST

- 148** Полезные адреса





Швейцарская точность

не только на вашем запястье



Бытовая техника V-ZUG –
лучшее из богатого наследия Швейцарии.
Инновации, дизайн и непревзойденное качество.

www.vzug.com/ua/uk

MIRS x 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»

65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551
Тел.: (0482) 30 55 08, 30 55 30; Факс: (0482) 30 55 55

id.interior magazine

D E S I G N

Уважаемые дизайнеры и архитекторы!

Журнал ID. Interior Design — глянцевое издание, посвященное интерьеру и дизайну. Мы приглашаем вас к сотрудничеству, чтобы с вашей помощью рассказать нашим читателям обо всем новом, интересном и эксклюзивном из мира дизайна, интерьера и декора.

Присылайте фотоматериалы ваших проектов по электронной почте: editor@idmagazine.com.ua
Телефон редакции: +38 (044) 287 29 46

www.idmagazine.com.ua
www.fb.com/idmagazine.ua



На обложке: светильник из outdoor-коллекции Sketch от JSPR,
дизайн Bo Reudler
Фото: Lisa Klappe

Над журналом работал коллектив ООО «Ай-Ди Медиа»

Подписан в печать 02.03.2018 г. Цена договорная
Служба маркетинга и продаж: ООО «Арена»
Свидетельство о регистрации печатных средств массовой информации
в Министерстве юстиции Украины КВ №13941-2914Р от 13.05.2008

Цветоделение и печать:

ООО «Арт Студія Друку», г. Киев, ул. Боженко, 86-к,
тел. +380 (44) 223 14 65, Общий тираж 5 000 экз.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
Все права на статьи, иллюстрации, иные материалы, а также идеи оформления принадлежат издателю ООО «Ай-Ди Медиа» и охраняются законом.
Воспроизведение в любой форме в целом или частично каких-либо статей, иллюстраций, рекламных или иных материалов без предварительного письменного разрешения издателя ООО «Ай-Ди Медиа» запрещено.



Приход весны всегда воспевали и ассоциировали с зарождением чего-то нового и чистого, а польский прозаик Людвик Ежи Керн в свое время удивительно точно охарактеризовал весну прекрасным выражением «растворитель зимы». Сменяя морозный воздух ароматом едва пробудившейся природы, весна добавляет в палитру эмоций яркие, насыщенные краски, заставляя каждого взглянуть на мир по-новому.

В бурлящем жизнью мегаполисе точку отсчета весенней смены и вовсе трудно пропустить. Ведь начало сезона всегда знаменуется большим количеством выставок и профильных мероприятий, которые стремятся первыми предугадать, что окажется на пике дизайнерского олимпа на этот раз.

В нашем по-весеннему свежем номере мы расскажем о новинках мира интерьерного и предметного дизайна в контексте ведущих европейских выставок: Stockholm Furniture & Light Fair, IMM Cologne, Maison&Objet и Interior Mebel, а также познакомим с уникальными проектами украинских мастеров, отображающими новые веяния современного дизайна. Приятного прочтения и с весной вас!

Валерия Савенко
главный редактор

17_22 апреля 2018 Salone del Mobile. Milano

i saloni

Salone Internazionale del Mobile
EuroCucina, Выставка
кухонной мебели / FTK, Кухонные
технологии будущего
Международная выставка
мебели для ванных комнат
Международный салон
мебельных аксессуаров
SaloneSatellite

Fiera Milano, Rho

NEWS

LALIQUE

В честь своего 130-летия французский дом Lalique представил новую коллекцию, отображающую всю глубину наследия легендарной хрустальной империи. Не секрет, что именно ласточка стала неким символом для основателя бренда Рене Лалика, которую он впоследствии сделал центральным образом многих изделий. Ею же он дополнил и юбилейную коллекцию, представив настенную скульптуру Swallow Wings up в прозрачном и сапфировом варианте.

www.lalique.com



WITTMANN

Комфортабельный диван Vuelta, созданный испанским дизайнером Хайме Айоном для мебельного бренда Wittmann, примечателен своими плавными линиями и округлыми формами.

www.wittmann.at



REFLECTIONS COPENHAGEN

Хрустальная ваза Harlem от основателей и дизайнеров датского бренда Reflections Copenhagen Джули Хугау и Андреа Ларссон была создана под вдохновением от городского пейзажа и силуэтов мегаполиса Нью-Йорка.

www.reflections-copenhagen.com

ФОТО: ©LALIQUE SA, архивы пресс-служб

ASCÈTE

Оригинальный светильник Sunset от французского бренда Ascète выполнен дизайнером по подобию настоящей металлической клетки для птиц. В серии Sunset есть как подвесные светильники, так и настольные, доступные в нескольких цветовых вариациях.

www.ascete.com



 **bejot**

www.bejot.eu

096-509-76-48

095-000-38-58

Киев, ул. Белорусская, 36 А
«Серебряная башня»



ВЕЈОТ. ДИЗАЙН И БИОФИЛИЯ

Компания была основана как небольшая столярная мастерская, которая в течение 25 лет превратилась в одно из ведущих польских производств офисной мебели. На сегодняшний день Vejet насчитывает более 140 сотрудников, а ежемесячный объем продукции составляет около 10000 единиц мебели. Особой гордостью фабрики Vejet стало высокотехнологичное современное оборудование, позволяющее создавать не только качественный продукт, а и заботиться об окружающей среде. Именно тема природы особенно близка философии бренда Vejet. Идея биофилии прослеживается во всех разработках компании, начиная от концепции и заканчивая названием изделий. Дизайнером, полностью поддерживающим такого рода направление, стал Димитр Мальцев, создавший известный мебельный триптих для Vejet. Его офисные системы Treehouse, Beachhouse & Cave стали уникальными разработками, обеспечивающими максимальный акустический комфорт и привносящими идею биофилии в офисное пространство, что, по словам дизайнера, чрезвычайно важно.

В частности, коллекция Beachhouse была создана Димитром по образу пляжного

Фото: Vejet

Кресло Vieni Vew 743,
дизайн Edi & Paolo Ciani

Модульная система Cave разработана дизайнером как комфортное полужакрытое пространство сродни пещере, где каждый элемент обеспечивает необходимую акустику. Дизайн Dymitr Malcew

Приставной столик
из модульной
коллекции U_Floe



Комфортабельное кресло Vieni Ve W 793, дизайн Edi & Paolo Ciani



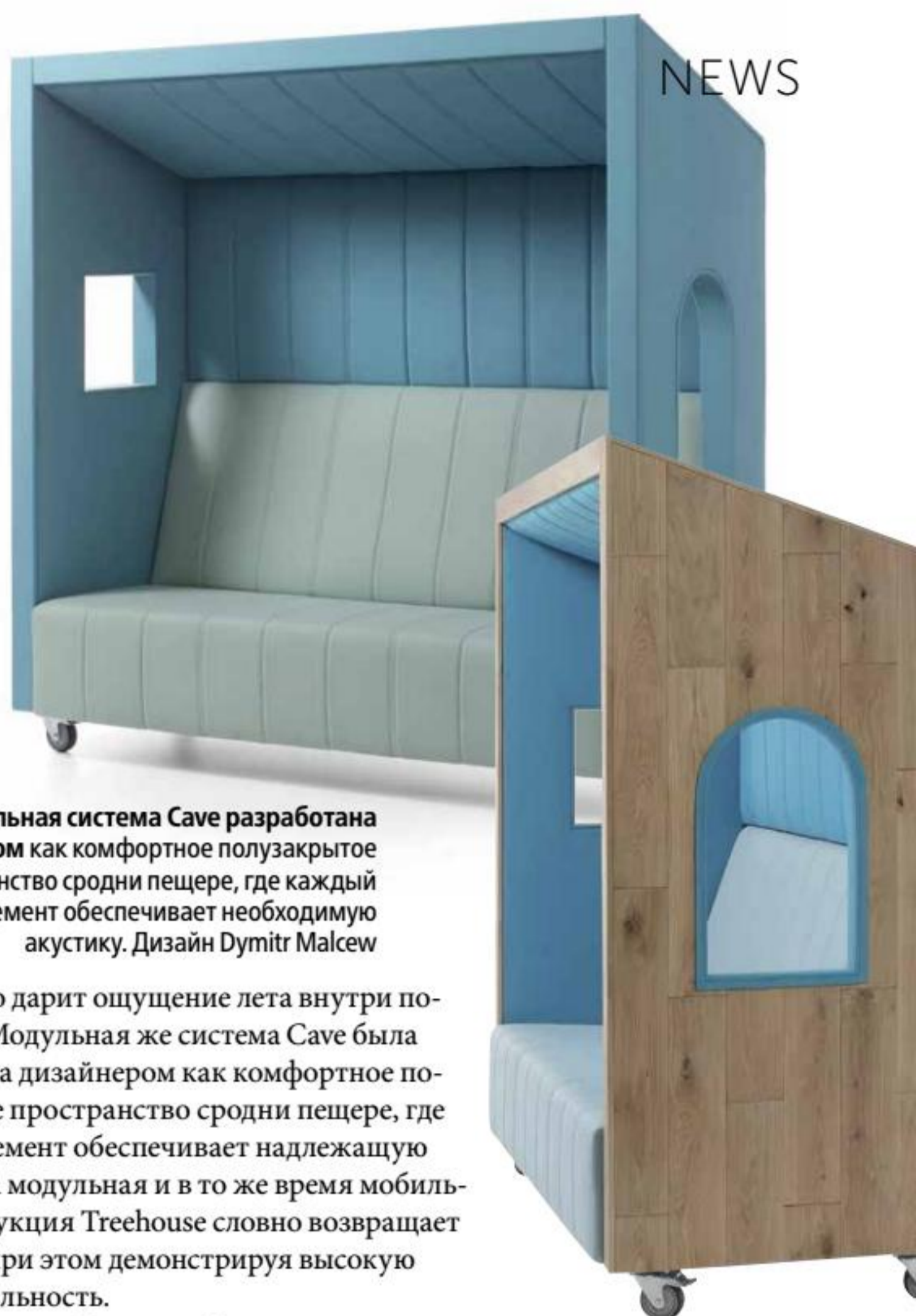
Идея биофилии прослеживается во всех разработках компании, начиная от концепции и заканчивая названием изделий



Модульная и в то же время мобильная конструкция Treehouse словно возвращает в детство, при этом демонстрируя высокую функциональность. Дизайн Dumitr Malcew

Модульная система Cave разработана дизайнером как комфортное полузакрытое пространство сродни пещере, где каждый элемент обеспечивает необходимую акустику. Дизайн Dumitr Malcew

домика, что дарит ощущение лета внутри помещения. Модульная же система Cave была разработана дизайнером как комфортное полузакрытое пространство сродни пещере, где каждый элемент обеспечивает надлежащую акустику. А модульная и в то же время мобильная конструкция Treehouse словно возвращает в детство, при этом демонстрируя высокую функциональность. Основной целью Димитра Мальцева и компании Vejot стало создание стильной современной мебели, которая также тесно связана с природой, что в современном мире особенно актуально.



Кресла из коллекции Cave, дизайн Dumitr Malcew



NEWS

POUENAT

Известный французский дизайнер Дамьен Ланглуа-Меринн эксклюзивно для бренда Pouenat разработал стильный подвесной светильник Another Day. Три стеклянных шара разных диаметров объединяет латунное основание с матовым или лаковым покрытием.

www.pouenat.fr



KOKET

Дизайнеры бренда Koket создали необыкновенную консоль BURLESQUE, вдохновившись ослепительным миром французского кабаре.

Оригинальный дизайн ножек дополняет корпус, отделанный черной рифленой кожей.

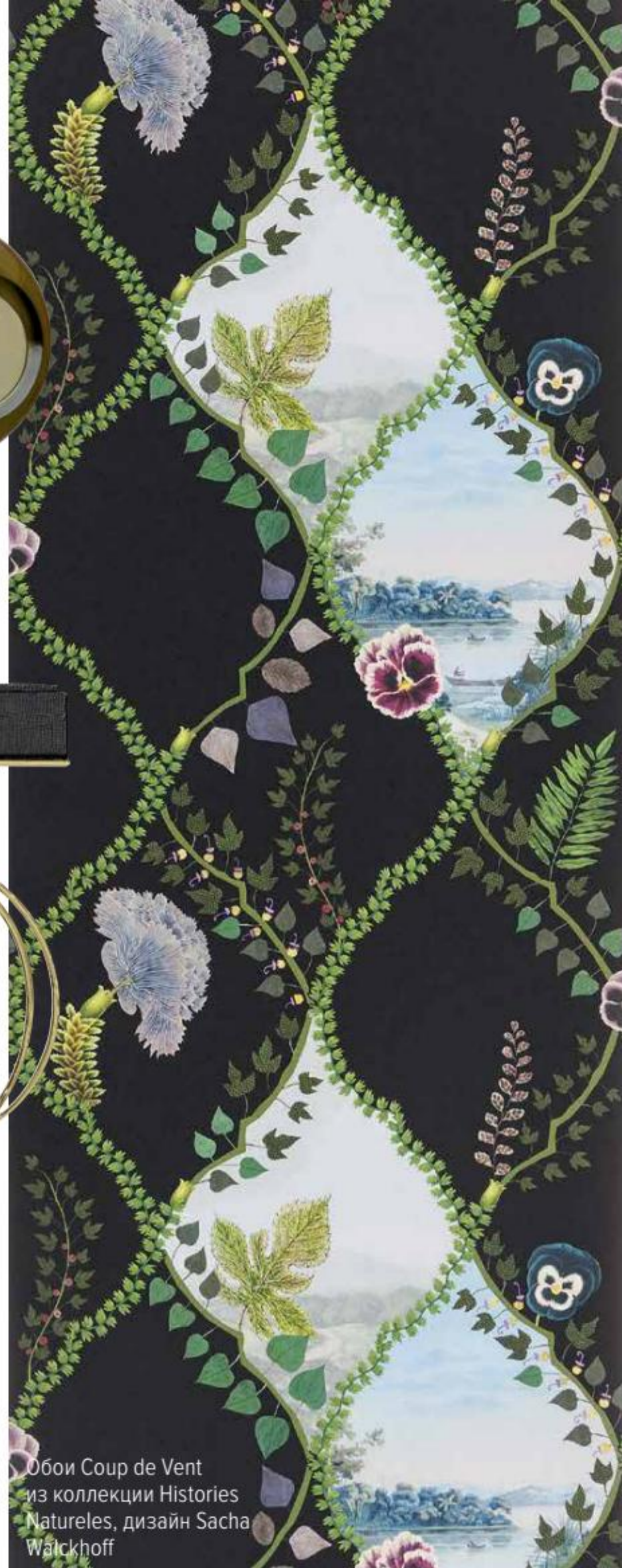
www.bykoket.com

TRUSSARDI CASA

Комфортабельное кресло Maryl от именитого итальянского бренда Trussardi Casa создано дизайнером Карло Коломбо под творческим руководством Гаи Труссарди, креативного директора дома Trussardi.

Спинку кресла украшает символ компании, что отдает дань более чем столетней истории модного дома.

www.luxurylivinggroup.online



Обои Coup de Vent из коллекции Histories Natureles, дизайн Sacha Walckhoff

CHRISTIAN LACROIX & DESIGNERS GUILD

Легендарный бренд Christian Lacroix совместно с компанией Designers Guild представил новую весенне-летнюю коллекцию текстиля и обоев Histories Natureles.

На ее создание креативного директора Christian Lacroix Сашу Валкхофа вдохновили произведения известного французского натуралиста, биолога и писателя XVIII века Жоржа-Луиса

Леклерка, графа де Буффона.

www.christian-lacroix
www.designersguild.com



Плитка та сантехніка



Співаю в душі
тут і зараз

АГРОМАТ

вул. акад. Булаховського, 4

*Магазин ТОВ «НОВАС»

NEWS

AXOLIGHT

Коллекция подвесных и настенных светильников U-LIGHT поражает воображение нескончаемым множеством вариаций. Разработанные финским дизайнером Тимо Рипатти специально для бренда AxoLight, они прекрасно впишутся как в жилое пространство, так и в современные коммерческие интерьеры, будут отлично смотреться как соло, так и в композициях.

www.axolight.it



ALIAS

Созданная японской студией Nendo мебельная коллекция Okome была представлена на выставке Orgatec еще в 2016 году. Завоевавшая признание стильная линейка мягкой мебели, включающая в себя модульные диваны и кровати, в этом году представила несколько новых вариаций известной серии.

www.alias.design/en



VENINI

Известная итальянская мануфактура Venini представила новую коллекцию Clessidra, созданную по эскизам Паоло Венини и Фульвио Бьянкони, разработанным еще в 1957 году. Оригинальные песочные часы выполнены в технике incalmo, при использовании которой несколько форм различного цвета создают единый целостный предмет. Были выпущены лимитированной серией всего в 49 единиц.

www.venini.com



Фото: ©STUDIO FOTOGRAFICO, архивы пресс-служб



MARTINI MOBILI – ЭЛЕГАНТНОСТЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ



Роскошь и совершенство классического дизайна
от всемирно признанного итальянского бренда Martini Mobili



GIORGIO CONCEPT

luxury design company

GIORGIO CONCEPT – ИСКУССТВО ЖИТЬ КРАСИВО!

Официальный дилер Martini Mobili в Украине салон мебели и интерьера Giorgio Concept

+38 (044) 252 7203, +38 (067) 131 7318

Киев, Столичное шоссе, 101, ТЦ «Домосфера», 2 этаж

www.giorgioconcept.com



ИНТТИ: ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ШВЕЙЦАРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Обучиться всем тонкостям интерьерного дизайна с учетом последних тенденций предлагает швейцарская Школа отельного менеджмента и дизайна (ИНТТИ, School of Hotel Management and Design), выпускники которой оформляют интерьеры лучших отелей по всему миру

Школа отельного менеджмента и дизайна (ИНТТИ) находится в городе Невшатель во французской части Швейцарии. Она входит в образовательную группу Swiss Education Group, основанную в 1982 году и объединяющую пять университетов.

В программах ИНТТИ упор делается на изучение отельного менеджмента, но при этом важную часть программы занимает брендинг и дизайн отелей. Студенты ИНТТИ имеют свою собственную дизайнерскую студию, в которой создается множество проектов.

Выпускники Школы часто занимают руководящие позиции в отелях с мировым именем, при этом имеют дизайнерские навыки и могут самостоятельно создать дизайн-концепт.

Образовательные программы ИНТТИ сочетают теорию и практику, отвечают современным тенденциям и идут в ногу с рынком, так как университет поддерживает партнерские отношения с ведущими компаниями и брендами, среди которых HVA/Hirsch Bedner, John Paul, Alessi, Andaz, Hublot и другие. Благодаря качеству программы ИНТТИ получила аккредитацию Профессионального сообщества дизайнеров.

Примечательно, что каждый студент обязательно проходит оплачиваемую стажировку в ведущей швейцарской или зарубежной компании длительностью 4–6 месяцев. А выпускники по завершении обучения получают двойной диплом: швейцарский по международному гостеприимству и дизайну ИНТТИ и британский диплом бакалавра университета University of Derby. По желанию выпускники также могут получить дополнительную квалификацию от Американской ассоциации отелей.

Более подробно о программах обучения – на сайте swisseducation.com



Стол INFINITY 160
Стул CLOE 5
Дизайн Arter & Citton

Creative Living
Pointhouse



Мебельный Центр DIAMANT
Киев, Петропавловская Борщаговка,
ул. Петропавловская, 14-Е
(р-н Большой Окружной дороги), 2-й этаж
Бутик COM.P.AR
Бутик MANGO Style
+38 (098)339-10-53
+38 (095)648-06-38
+38 (044)371-17-65
mangostyle.diamant@gmail.com

САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ

MANGO
style

www.mangostyle.com.ua

HI-TECH



BORA

Бренд с харизмой

BORA Basic



BORA Classic



BORA Professional
Revolution 2.0

Разрабатывая концепцию идеальной кухни, немецкая компания BORA стремилась найти ответ на ключевой вопрос: что может заставить запахи и испарения не подниматься вверх во время приготовления пищи? Так появилось уникальное кухонное оборудование BORA. Идея оказалась простой, но на тот момент весьма революционной – вытяжка, встраиваемая в столешницу, которая комплектуется широким набором различных варочных поверхностей. Такое устройство не только справилось с задачей, но и дало свободу планировочным решениям кухни. Сегодня это решение реализовано в трех сериях BORA: BORA Professional 2.0, BORA Classic, BORA Basic, где каждый найдет свой вариант по вкусу.

Главное преимущество техники BORA – это свежий воздух на кухне во время приготовления пищи: все испарения аспирируются в месте их возникновения. Работает вытяжка очень тихо, поскольку ее мотор находится внизу. К тому же техника проста в уходе: все компоненты BORA легко вынимаются и моются в обычной посудомоечной машине. Оборудование BORA изготавливается исключительно из высококачественных материалов на заводах Германии и Австрии, что гарантирует лучшее качество. Сама конструкция устройства делает пространство кухни свободнее, где больше нет места громоздким навесным вытяжкам, и позволяет реализовать такие дизайнерские решения, которые раньше казались и невозможными.

Живите с удовольствием вместе с BORA!

Фото: архив пресс-службы

№03 (89)

BORA

Революция на вашей кухне



Вытяжка и варочные поверхности
BORA Professional Revolution 2.0

MIRS × 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»
65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551
Тел.: (0482) 30-55-08, 30-55-30

HI-TECH

T-образная
вытяжка Falmec
Lumina NRS



FALMEC NRS®

КОЛЛЕКЦИЯ САМЫХ ТИХИХ В МИРЕ ВЫТЯЖЕК

Известно, что шум является неблагоприятным фактором, негативно влияющим на организм человека. Благодаря

исследованию в области аэродинамики и движения воздушных потоков, а также многолетнему поиску новых материалов компании Falmec удалось сделать работу вытяжек максимально бесшумной.

Инновационная серия вытяжек Falmec с технологией NRS® (Noise Reduction System) сочетает в себе высокую производительность и абсолютный комфорт. Система NRS®, разработанная компанией Falmec совместно с лабораториями, специализирующимися на изучении динамики воздушных потоков, позволила создать коллекцию кухонных вытяжек с самым низким уровнем шума.

Теперь благодаря технологии NRS® можно готовить, работать, разговаривать и слушать музыку на кухне, не слыша при этом типичный шум вытяжки.

Изучение динамики воздушных потоков и правильный выбор материалов способствовали тому, что уровень шума в моделях с технологией NRS® снижен на 86 % по сравнению со стандартными вытяжками. Восприятие шума



T-образная вытяжка
Falmec Vela NRS

измеряется по логарифмической шкале: каждое понижение на 1 дБ соответствует понижению воспринимаемого шума на 20%. Иными словами, каждое снижение на 3 дБ приводит к понижению воспринимаемого звука наполовину.

Кроме того, система NRS® гарантирует лучшие результаты отвода кухонных паров и может использоваться с высокоэффективным, долговечным и регенерируемым угольным фильтром.



Наклонная вытяжка
Falmec Aria NRS Black

Фото: архив пресс-службы

falmec

Beautiful innovations
for your kitchen

Вытяжка Falmec Zenit NRS

MIRS x 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»

65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551

Тел.: (0482) 30-55-08, 30-55-30; Факс: (0482) 30-55-55

Индукционная варочная панель Piano



Безграничные возможности кулинарного творчества

Это уникальное большое варочное пространство площадью 2 600 кв. см со свободными зонами позволяет готовить одновременно до пяти различных блюд независимо от их формы и размеров. Выбирайте отныне комфорт!



В режиме Solo

Все варочное пространство доступно с одинаковой температурой по всей поверхности. Этот режим идеально подходит для приготовления нескольких однотипных блюд с использованием одной настройки.



В режиме Piano

В этом режиме варочное пространство поделено на три отдельные зоны. Вы выбираете различный уровень мощности для каждой зоны в зависимости от того, какой процесс приготовления хотите использовать. Например, можно поддерживать что-то теплым в одной зоне, готовить во второй и кипятить в третьей зоне.



В режиме Expert

Здесь есть возможность использовать все варочное пространство по своему усмотрению. Панель мгновенно определяет наличие посуды на своей поверхности, независимо от того, куда ее поставили. Вы устанавливаете мощность и время приготовления, а выбранные настройки автоматически будут следовать за перемещением посуды по поверхности.



Максимальный результат революционной технологии

Под элегантным черным стеклом варочной панели Piano расположены 36 индукционных катушек, которые соединены друг с другом для того, чтобы легко адаптироваться к любым способам приготовления – от самого мягкого до наиболее интенсивного режима. Эти индукционные катушки обеспечивают невероятную точность и несравненную мощность, а также предлагают на 100% свободную индукционную зону приготовления.



Пробегитесь пальцами по экрану Tactilium

Сенсорный интерфейс панели имеет 250 тысяч оттенков цветов и обладает яркостью и контрастом, которые обеспечивают читаемость и четкое понимание установленных функций. Полностью интерактивная варочная панель постоянно отображает положение посуды на ней, также как и уровень мощности, который легко можно изменить касанием к экрану или движением пальца по нему.



De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684

MIRS x 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»
65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551
Тел.: (0482) 30 55 08, 30 55 30

УНИКАЛЬНАЯ НОВИНКА ОТ LIEBHERR

Шесть температурных зон в одном устройстве

В серии BluPerformance немецкой марки LIEBHERR появилась новинка, которая идеально справится не только с хранением обычных продуктов, но и невероятно долго сохраняет свежесть фруктов, овощей, изысканных сыров, мясных изделий и разнообразных морепродуктов. Кроме того, в устройстве предусмотрена отдельная камера для хранения вин. Все это о Side-by-Side-модели SBSes 8486.

Главная причина потери свежести продуктов – отсутствие необходимых условий хранения. Температура в стандартной холодильной камере подходит далеко не для всех типов продуктов. Например, для хранения морепродуктов необходима низкая влажность и температура около -2°C , а для большинства овощей подходит высокая влажность и температура чуть выше 0°C . Такую задачу без проблем решают зоны BioFresh и BioFresh-Plus. Кроме того, они отличаются потрясающим удобством использования: без лишних усилий ящики полностью выдвигаются с помощью телескопических направляющих, а идеальный обзор продуктов обеспечивает отдельное светодиодное освещение.

В винной секции модели SBSes 8486 благодаря двум независимым температурным зонам можно одновременно хранить

красные, белые и игристые вина. Температура в каждой из них регулируется от $+5^{\circ}\text{C}$ до $+20^{\circ}\text{C}$. Тонированное стекло защищает от ультрафиолета, а оптимальное качество воздуха обеспечивает угольный фильтр FreshAir, встроенный в каждую зону.

Циркулирующий холодный воздух в морозильной камере с технологией NoFrost предотвращает образование льда и инея на замороженных продуктах. Камера не нуждается в разморозке, а автоматический генератор льда IceMaker обеспечит необходимым запасом идеальных кубиков льда для любой вечеринки.

Помимо уникальных технологий устройство впечатляет своим потрясающим видом. Элегантный и неподвластный времени дизайн отвечает самым высоким эстетическим требованиям. Качество дизайна LIEBHERR основано на выборе высококачественных материалов и их превосходной обработке: нержавеющая сталь, закаленное стекло, натуральное дерево.

LIEBHERR

Искусство сохранять свежесть



MIRS x 
corporation for people

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»

65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551

Тел.: (0482) 30-55-08, 30-55-30; Факс: (0482) 30-55-55

www.mirs.com.ua

БЕСКОМПРОМИСНЫЙ
ЗНАК КАЧЕСТВА

*Make
it
Wonderful*



FRANKE

HI-TECH

Блестящий ассортимент смесителей FRANKE серии Crystal – это жемчужина дизайна функциональных кухонных смесителей. Эксклюзивное сочетание металла и стекла удовлетворит самые строгие стандарты современной эстетики. Каждый элемент имеет не только широкие возможности, а и стильный дизайн, придает кухне элегантность и характер. Смесители Crystal полностью соответствуют философии линейки и включают в себя новейшие технологии, которые объединяют безупречную производительность с изысканным дизайном. С кухонными системами FRANKE любой обед превратится в праздник! Смесители доступны в разных вариантах цветов и отделок, которые идеально гармонируют с мойками FRANKE Crystal. Это настоящие шедевры мастерства, уже завоевавшие две престижные награды 2018 года



HI-TECH

Смеситель FRANKE Crystal Semi Pro оборудован магнитным держателем и функцией двойного распыления. Легкое нажатие клавиши на изливе переключит режим потока из струи на душ и обратно.

Такой смеситель удовлетворит самые высокие ожидания, представляя дизайн, неподвластный времени. Благодаря гибкому изливу обеспечивается абсолютный контроль потока и удобство. Безупречная функциональность сочетается с чистой и простой эстетикой. Магнитный держатель придает дизайну смесителя привлекательный вид, обеспечивает удобство, а также долговечность и надежность системы фиксации.



Потрясающее сочетание металлических и стеклянных деталей идеально гармонирует с другими продуктами FRANKE из коллекции Crystal.

Смесители доступны в следующих отделках: хром, хром с белым стеклом и хром с черным стеклом, что соответствует эстетике и мойки Crystal, и варочных поверхностей и духовок этой коллекции. Это тот случай, когда каждый элемент кухонной системы продуман до мелочей, дополняет и расширяет ее, а также наполняет абсолютно завершенной идеей дизайна.

Высокопроизводительный излив с функцией двойного распыления обеспечит удобство в эксплуатации. Пружина обеспечивает максимальный комфорт в пользовании и широкую площадь работы.

Благодаря потрясающему сочетанию металла и стекла смеситель идеально сочетается с другими продуктами линейки Crystal. Его выдающийся дизайн и высокая функциональность дарят смесителю максимальную востребованность на рынке элитных кухонных систем.

Кроме того, эти смесители производятся в Швейцарии, что гарантирует безупречное качество.





MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



**INTERIOR
MEBEL**

INTERIOR MEBEL 2018

С 7 по 10 февраля в столичном МВЦ прошла седьмая Международная выставка мебели, освещения и декора Interior Mebel 2018, представившая украинской публике актуальные новинки отрасли

В этом году количество участников выставки значительно возросло. В рамках Interior Mebel 2018 свои последние коллекции представили 187 компаний из Италии, Германии, Франции, Испании, Португалии, Великобритании, Польши, Чехии и Украины, в числе которых – мировые лидеры в области интерьерного дизайна. Со своими



Фото: Олег Дубковский, Сергей Савченко



Ольга Антонцева
и Виктория Шкляр
(FORM bureau)

стендами участие приняли такие именитые бренды, как Gianfranco Ferrè Home, Calligaris, Molteni, Snaidero, Serip, Aster Cucine, Minotti, Varenna, Porada, Ligne Roset, Rimadesio, Jacuzzi, Poliform, Poltrona Frau, Midj, Gamma, Zanotta, Swan, Marazzi, Roche Bobois и многие другие. Положительная динамика была отмечена также и в показателях посещения выставки, которые значительно повысились по сравнению с прошлым годом, – более 14 000 посетителей, среди которых 24% – дистрибьюторы и шоу-румы, 28% – дизайнеры и архитекторы. Профессионалы отрасли и посетители из разных регионов страны смогли оценить не только основные мебельные тренды сезона и последние коллекции,

Стенд Всеукраинской
интерьерной премии
ART SPACE и журнала
ID. Interior Design



Иван Юнаков, Елена Хвмкалова, Сергей Зубко,
Владлена Лобанова (ID), Руслан Ворнику, Анжелика
Гарусова, Олег Вдовиченко, Павел Войтов





но и различные инсталляции в арт-зоне: совместный стенд архитектурной премии ART SPACE и журнала ID. Interior Design, стенды архитектора Юрия Рынтюта, архитектурной мастерской LOFT Вито Олега Волосовского и других значимых фигур дизайнерской сферы.

Особое внимание посетителей вызвал масштабный стенд Всеукраинской интерьерной премии ART SPACE и журнала ID. Interior Design. Разработанный двукратными победителями ART SPACE 2017 архитекторами Ольгой Антонцевой и Викторией Шкляр (Архитектурное бюро FORM), этот проект-инсталляция объединил под общей идеей представителей архитектурной и дизайнерской сферы страны. Так, необыкновенное

Стенд бренда
Gamma

*В рамках Interior
Mebel 2018
свои коллекции
представили
187 ведущих
компаний в области
интерьерного
дизайна*

Стенд компании
Rimadesio



Елена Войченко и Оксана
Янкович («Антураж»)



Стенд компании Smapia

Фото: Олег Дубковский, Сергей Савченко



ДЕНЬ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА



В рамках февральской выставки Interior Mebel журнал ID. Interior Design взял эксклюзивное интервью у посла Италии в Украине Давиде Ла Чечилиа

Давиде Ла Чечилиа (Davide La Cecilia), посол Италии в Украине

ID.: Господин посол, мы рады видеть вас снова на Interior Mebel. Что скажете о формате выставки в этом году?

Д.Л.Ч.: Спасибо. Приятно отметить, что количество итальянских компаний-участников значительно возросло по сравнению с прошлым годом. В этом году их более 70-ти. Также нельзя не отметить рост торговых взаимоотношений между Италией и Украиной, их прирост составил около 20–25%, что определенно является хорошим показателем. Совместно с Посольством Италии и Агентством по развитию и интернационализации итальянских предприятий в конце января по случаю визита в Киев Министра иностранных дел Италии Анджелино Альфано мы успешно провели бизнес-форум, посвящен-

ный вопросам энергетики, инфраструктуры и агробизнеса, а также малому и среднему предпринимательству.

ID.: Какие перспективы вы видите для такого рода сотрудничества между Италией и Украиной?

Д.Л.Ч.: Хочется надеяться, что развитие заденет все сегменты, ведь Украина имеет огромный потенциал. Для повышения украинско-итальянского сотрудничества мы планируем запустить Joint Business Council, первое заседание которого состоится в Италии во второй половине 2018 года. Мы думаем, что стабильное развитие сотрудничества между нашими странами будет напрямую зависеть от улучшения бизнес-окружения в Украине для итальянских и международных компаний в целом. В этом ключе мы видим продвижение, но требуются еще более решительные усилия для достижения данной цели.



Давиде Ла Чечилиа и Валерия Савенко (ID)

ID.: В этом году в Киеве во второй раз состоится День итальянского дизайна. Расскажите подробнее о программе, предусмотренной в рамках этого мероприятия?

Д.Л.Ч.: День итальянского дизайна на самом деле будет проходить 2 дня – 28 февраля и 1 марта. Его организаторами выступило Посольство Италии, Итальянский институт культуры и Агентство по развитию и интернационализации итальянских предприятий. В рамках же культурной программы мероприятия предусмотрены две встречи с Пиппо Чорра, преподавателем, архитектором и руководителем архитектурного отдела музея MAXXI в Риме. Также 28 февраля в киевской галерее «Дукат» в сотрудничестве с CANactions он проведет лекцию Recycle Design, посвященную теме экоустойчивой архитектуры, которая проиллюстрирует на примере экспозиций, представленных в знаменитом музее MAXXI, каким образом это направление может быть реализовано. 1 марта в Киевском национальном университете строительства и архитектуры состоится встреча-семинар для студентов, посвященная деятельности музея MAXXI и новым возможностям в сфере дизайна и архитектуры.



EXPO



Стенд
компании
Ulivi Salotti



композиционное решение пространства позволило разделить его на несколько зон, где 4 победителя ART SPACE 2017 в лице FORM bureau, дизайн-студии ZOOi, архитектора Ивана Юнакова и Архитектурной группы «ЦЕХ» смогли презентовать себя. Сам стенд же, по задумке авторов проекта, был создан по подобию скульптур из кукурузных лепешек – работ мексиканских художников Габриэля Ороско и Дамиана Ортеги (1998 г.). «Вместо лепешек мы использовали обычный гофрокартон и создали легкие перегородки. Простота, форма и сам материал в совокупности создали эстетический контраст», – делится Виктория Шкляр.

Фото: Олег Дубовский, Сергей Савченко



Томас Мунафо,
генеральный директор проектного
отдела JUMBO Group

JUMBO Collection – это фирма, с которой все начиналось больше 30 лет назад. На ее базе были подписаны лицензии и родились бренды Roberto Cavalli, Gianfranco Ferre и Etro. Roberto Cavalli я бы охарактеризовал как фешен-бренд, который является более женственным, в свою же очередь Gianfranco Ferre более мужской. Бренд Etro начинает свою историю сейчас, ведь лицензия подписана в этом году, а первая коллекция компании будет представлена в рамках Миланской выставки 2018. Etro призван объединить все три бренда и стать универсальным, сочетать в себе уникальность каждой вышеперечисленной компании.

По моему мнению, нынешний мир интерьерного дизайна разделен на две части – это ретейл и сервис. Ретейл – это бренды, которые производят мебель и объекты, продающиеся не «в контексте», а сами по себе. А вот сервис интерьерного дизайна, набирающий обороты последние 4 года, способен предложить решение обустройства пространства, продуманное дизайнером еще на фабрике. Я считаю, что у JUMBO Collection в этом плане большой потенциал. В приоритете у нашей компании прежде всего интересы и запросы клиента. Мы всегда стараемся предложить оптимальный вариант, не навязывая лишь один бренд, а предлагая широкую гамму различной продукции.

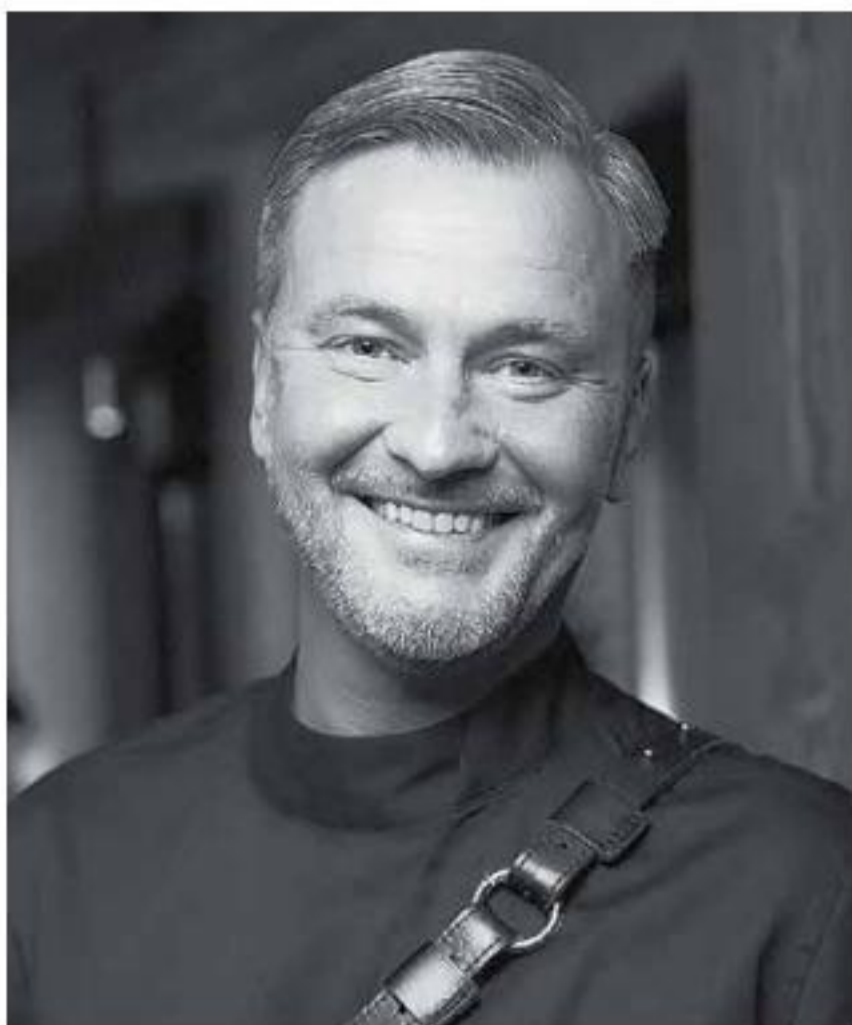
Что же касается выставки, то могу сказать, что Interior Mebel очень важна для JUMBO Group. Наш год активно начался в Украине, и этот рынок всегда был очень важен для нас. 7 февраля мы открыли в Киеве монобрендовый шоурум Gianfranco Ferre, где смогли пообщаться с приглашенными архитекторами и дизайнерами, услышать их пожелания и узнать о мебельных предпочтениях. Будучи фирмой, которая тесно связана с архитектурой и интерьерным дизайном, мы хотим слышать отклик клиента и максимально понимать особенности каждого конкретного рынка.

Наш стенд, представленный на выставке Interior Mebel, по-своему уникален, ведь он не похож на те, которые будут представлены в Москве и Милане. Мы попытались учесть все пожелания клиентов и сделать что-то очень персонализированное именно для украинской аудитории.



**Стенд итальянского
бренда Gianfranco Ferre**





ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Олег Волосовский, архитектор, дизайнер,
руководитель студии LOFT Buro

ID.: Расскажите о вашем стенде, представленном на выставке Interior Mebel 2018.

О.В.: В прошлом году мне выпала возможность создать аудиториум для Interior Mebel, который получился достаточно знаковым. В этом же году организаторы выставки, наши итальянские партнеры, пригласили LOFT Buro принять участие с собственным стендом. Одной из причин такого предложения стал тот факт, что многие годы мы пропагандируем производство в Украине. Выставка, конечно, больше посвящена итальянской мебели, но не секрет, что я уже давно успешно сотрудничаю с иностранными фабриками и, естественно, некий свой опыт и понимание передаю нашим производителям.

Что касается самого стенда LOFT Buro, то в его создании участвовали несколько наших партнеров, с которыми мы сотрудничаем уже достаточно давно. Это мебельные компании Trone Grande и VERDI, великолепный декоратор и конструктор Виктор Бучковский, а также Юрий Якименко, в тандеме с которым мы создаем сложные декоративные и конструктивные работы из металла.

С Виктором Бучковским мы создали основную идею стенда – 5 открытых контейнеров из фанеры, в которых располагается вся экспозиция. В одном из них была представлена коллекция outdoor, созданная в сотрудничестве с талантливым конструктором и мебельщиком Владимиром Василенко,

«Эмоции – это наш месседж на выставке Interior Mebel», – Олег Волосовский





руководителем Vasilenko' Studio. Во втором же контейнере мы презентовали мебель, в производстве которой использован металл. Хочется отметить, что на нашем стенде гости выставки смогли увидеть не мастер-модели, а предметы, которые уже есть в каталоге компаний Trone Grande и VERDI, созданные нашими совместными усилиями. По центру контейнеров расположили эффектную арт-инсталляцию в виде маски, ставшей для нас символичной. Первый раз мы показали ее на Миланской выставке в прошлом году, тогда она была представлена на белом стекле, а чуть позже стала нашим узнаваемым предметом. На iSaloni EuroLucce 2017 мы также продемонстрировали арт-объекты – собранные, нарисованные и напечатанные нами маски народов мира. Серия голов была создана в стиле и технике тиффани, и на каждую из них мы «надели» особую эмоцию.

ID.: Расскажите подробнее об арт-инсталляции, которая украсила стенд LOFT Buro.

O. B.: Она была создана совместно с Юрием Якименко, с которым я работаю уже более 20 лет. Это человек – золотые руки по работе с металлом, и практически в каждом нашем проекте HoReCa есть его уникальные творения. Арт-инсталляции мы дали эмоцию с помощью света, и в отличие от ее миланских «собратьев», в ней показали чистый конструктив, где настроение передается с помощью игры светотеней. А по сторонам

использовали два зеркала, чтобы показать эффект бесконечности лиц и людей.

Мы взываем к тому, что неэмоциональное лицо должно обрести эмоцию, потому что все мы люди. Этого своего рода философия – вносить в интерьер настроение, что, собственно, мы и проделываем с каждым нашим объектом. Эмоции – наш месседж и на выставке Interior Mebel 2018.

ID.: Кто реализовал освещение на стенде?

O. B.: Освещение на стенде – дело рук компании SVETEL, совместно с которой мы открыли пространство под названием «КУТ». Это шоу-рум по освещению, фактурам и мебели для HoReCa. Полностью украинское производство высочайшего качества.

ID.: Поделитесь впечатлениями о выставке в этом году.

O. B.: Партнеры итальянских фабрик, представленных в шоу-румах Украины, очень мощно поддерживают Interior Mebel, и то, что выставка будет развиваться, – это факт. В прошлом году, по предложению ее итальянских организаторов, я побывал в Беларуси, в Минске, и рассказал об Interior Mebel и украинском дизайне в целом. Я выступил в роли коммуникатора и не секрет, что мне удалось влюбить публику в нашу выставку. Как результат, в этом году 40 архитекторов и дизайнеров из Беларуси впервые посетили Interior Mebel. А это значит, что нам удалось достигнуть цели и выполнить миссию. Также с задачей рассказать об украинском дизайне я посетил Милан

в ноябре прошлого года, где выступил перед 36 журналистами, и на данный момент уже опубликовано более 25 статей об Украине и наших проектах. И это только начало!





Дайнис Медникс, региональный менеджер компании Hästens по Восточной Европе

В этом году наша компания впервые приняла участие в выставке Interior Mebel и официально презентовала себя в Киеве. Стоит отметить, что годом ранее мы успешно заявили о себе в Одессе, представив продукцию в одном из мебельных салонов города. В наших ближайших планах – открытие салона Hästens в Киеве. Изучая рынок, мы убедились в том, что здесь потребители готовы к продукции нашего бренда.

На стенде мы решили ознакомить гостей с ассортиментом компании Hästens, который включает в себя полный цикл предметов для сна – от кроватей до одежды. Основной же упор на новинки мы сделаем в апреле на Миланской выставке, где и будут представлены свежие разработки компании. В этом году на iSaloni мы примем участие с самым большим стендом Hästens за всю историю ее существования. Все желающие смогут увидеть поэтапную сборку наших кроватей, а также проследить за процессом изготовления деталей, который выполняется нашими мастерами вручную. В этом году будет представлен обновленный аксессуарный ряд, а также некоторые мебельные разработки, но главный акцент все же будет сделан на аксессуарах. Раскрывать все карты не станем, пока сохраняем интригу! Что касается же выставки Interior Mebel, то я рад, что наша компания приняла в ней участие. По сравнению с прошлым годом количество экспонентов на выставке значительно возросло, и нам приятно осознавать, что стенд компании Hästens пользовался большим спросом посетителей.



Алессио Чиулли, руководитель компании Febo

На сегодняшний день рынок Украины практически не отличается от европейского, и он очень близок нам. Поэтому для нас важно участвовать в подобных выставках и быть широко представленными украинскому покупателю. Компания Febo родилась в результате слияния двух исторических компаний-производителей освещения Magazzini и Irilux, работавших в регионе Венето с 1962 г. Я и мои родители принадлежат к семье, основавшей одну из этих компаний. Они объединились в 2013 году, и с тех пор мы выпускаем изделия под маркой Febo.

На нашем стенде представлены новые модели из нашего последнего каталога One, в производстве которых мы использовали преимущественно латунь, новый декоративный материал cuoio (гибкая прочная прессованная натуральная кожа) и муранское стекло. Дизайн наших изделий создают известные разработчики и архитекторы. Например, серию Akira разработал

тосканец Андреа Пинори с коллегой Джорджо Балестри, светильники Ri_giro – венецианские дизайнеры Альдо Бруно и Арианна Теардо, серию Contessa – дизайнер интерьеров Паола Аннуциата. Пожалуй, это самая отличительная по дизайну линия Febo, а также Salleria, где используются полосы кожи, соединенные характерными элементами – латунными кольцами, карабинами и цепями, что в сочетании с кожей напоминает конскую сбрую. Если же говорить о самой оригинальной коллекции, то это Akira, отличающаяся комбинацией квадратных форм. Также интересна и серия Ri_giro – ее главной особенностью являются смещенные кольца. Что касается стиля новых коллекций, то это преимущественно лофт, ар-деко, современный дизайн, светильники-клетки, в то же время у фабрики есть классические линии. Добавлю, что кроме предметов, выпускаемых серийно, фабрика Febo с удовольствием работает вместе с архитекторами над конкретными интерьерными проектами.





Энтони Гранде,
руководитель
Grande Group

На выставке Interior Mebel 2018 Grande Group совместно с нашим надежным партнером компанией RIM презентует пять известных итальянских брендов – Veneta Cucine, Cattelan Italia, Arketipo, Twils, а также производителя обоев LondonArt. Разработки были представлены в Милане в прошлом году, также новинки будут частью экспозиции на предстоящей Миланской выставке в апреле. Однако на стенде Cattelan Italia мы впервые для рынка Украины продемонстрировали новый вид финишной отделки, запущенной и представленной лишь месяц назад. Что касается кухонь, то, как известно, в этом году выставка в Милане будет проходить параллельно с EuroCucina, и Veneta Cucine будет представлена на ней стендом в 1000 кв. м, не говоря уже о монобрендовых салонах в самом Милане, например, возле Каstellо Сфорцеско.

Для нас важен украинский рынок. Несмотря на определенный спад в последнее время, мы все же верим, что экономическая ситуация улучшится. За последние пару лет изменился и сам рынок. Если помните, еще не так давно 50–70% стендов на подобных выставках – это была классика, а сейчас вы не увидите ни одного классического стенда, везде в основном современный стиль. Вот почему мы хотим достойно представить себя в Украине. Мы работаем с современными компаниями и всегда смотрим вперед. Как лидеры, мы видим хорошие перспективы украинского рынка.

Veneta Cucine – это шестая компания в Европе, но при этом номер один во Франции, в Китае, США, Арабских Эмиратах, Индии и многих других странах. Только во Франции у нас 60 шоу-румов, в том числе флагманский бутик в Париже возле Триумфальной арки. Куда бы вы ни отправились – Лондон, Париж,



Стенд Veneta Cucine

Милан, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Мадрид и т.д., – везде обнаружите монобрендовые бутики Veneta Cucine, в лучших местах этих городов. В наших планах – быть лидерами и на украинском рынке. Кроме того, всегда планируем долгосрочное присутствие, например, во Франции мы работаем уже 20 лет. Гоночный автомобиль не может победить сам по себе – ему нужен хороший водитель и отличный сервис, а иначе это просто машина, которая стоит на месте. Вот почему важно иметь правильного партнера – тогда вы сможете победить, сможете стать лидером. Cattelan Italia, Arketipo – отличные бренды, хорошо известные как в Италии, так и за ее пределами, в том числе среди архитекторов

и дизайнеров. Twils – превосходный бренд, известный в Италии, но не особо знаком украинцам, что мы надеемся исправить в ближайшее время. В своих экспозициях мы хотим продемонстрировать возможность комбинировать предметы наших брендов, их синергию. Это наша цель. Не только потому что они принадлежат Grande Group – все они модные, современные, в одной категории, одного уровня. Мы показываем концепцию микса наших брендов, перспективу, даем идею того, что называем All Italian Design. Что еще важно – мы не играем с ценой. Наш принцип: хороший продукт – хорошая цена. И наша цель – сделать эффективное предложение, а не открыть музей и продавать туда билеты.



EXPO



Партнерами стенда ART SPACE и ID. Interior Design стали ведущие компании отрасли – LIW SPA Technologies, «Фактура.UA», Roche Bobois, FREEDOM и Best Stone.

Конференции, мастер-классы и профессиональные дискуссии прошли в интеръерном хабе Auditorium, проект которого принадлежит талантливой руке украинского архитектора Ивана Юнакова. В этот раз в рамках платформы для встреч профессионалов дизайнерской и мебельной индустрий была представлена насыщенная программа, состоящая



№03 (89)



Экспозиция творческой
мастерской Rynrovt Design



Юрий Рынтов,
архитектор, дизайнер



*Идея коллекций –
сила жизни. Вот
о чем хочется
говорить всегда!*



Я представил на стенде часть своих коллекций, разработанных в разное время – как 15 лет назад, так и свежие разработки. Все изделия выполнены из массива дерева. Самые последние работы – комод длиной 2,5 м, шкаф, трехметровый стол Se NUX из ореха, у которого изменена конструкция, и белый стол. Самый давний предмет на стенде – комодик, которому лет 18.

Некоторые изделия узнаваемы благодаря своеобразной интарсии. Такой художественный прием я взял на вооружение после поездки в Тибет, когда в походе расколол камень, а там оказалась ракушка. Вот это вкрапление тела в тело, такая природная инкрустация, когда, скажем, в застывшей лаве или в камне попадает ракушка или остаются листочки, как в древних окаменелостях, и вдохновило меня. Мои любимые материалы – орех, акация, ясень, но вообще я работаю с разными.

Творческая мастерская Rynrovt Design специализируется на архитектуре, дизайне интерьеров и предметах мебели. Нарботок у нас много. Мы ориентированы на проектирование и использование в интерьере предметов, которые всегда «раскраиваются» под определенный объект. В работах хотелось бы донести эту ноту звучания – представить их как рояль, который стабилен в звуке. Идея коллекций – сила жизни. Вот о чем хочется говорить всегда! А также о том, что все, что мы знаем и умеем, нам дарит природа. Она источник всех наших знаний и умений.



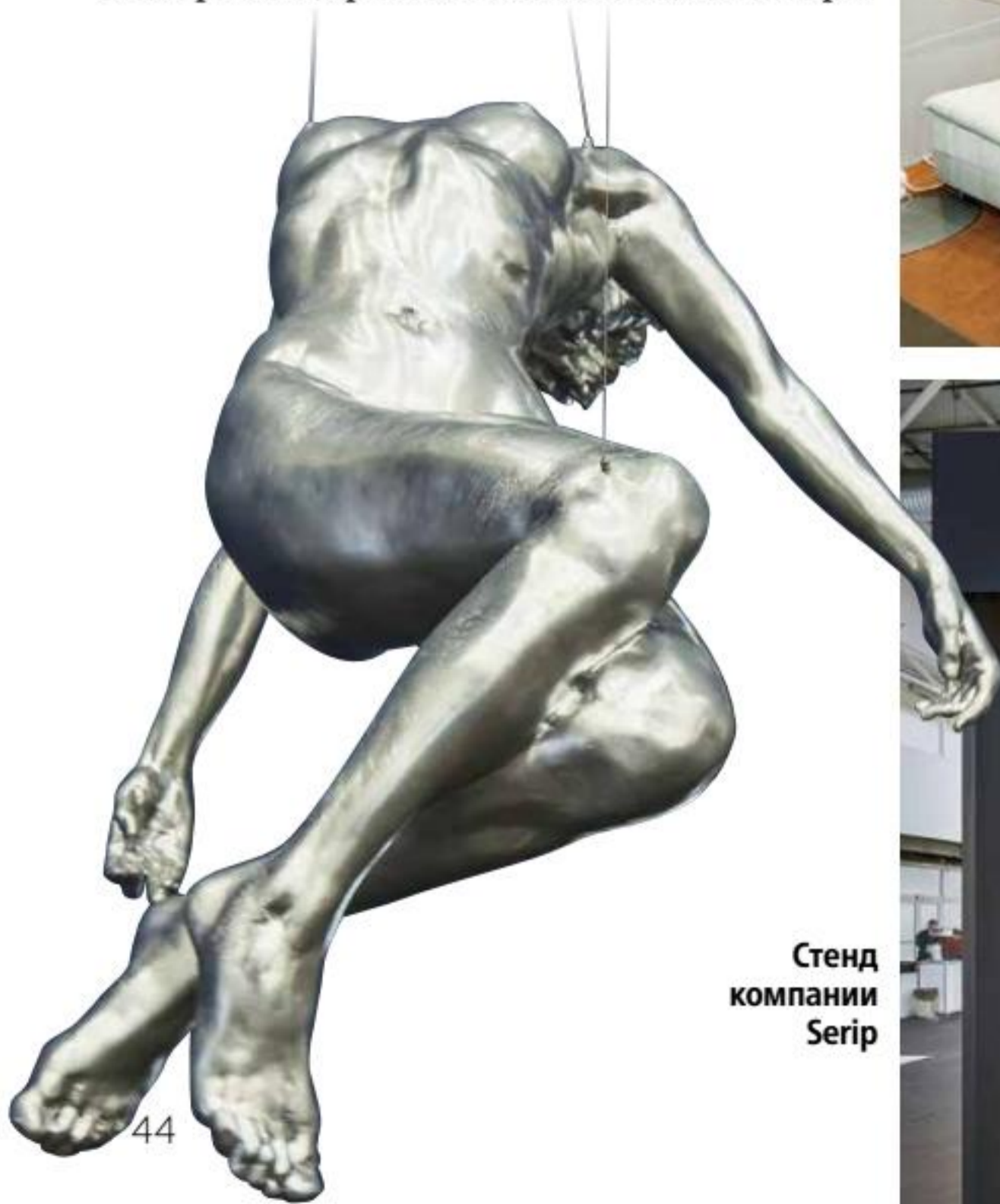
Стенд Arte Pura

IED
Istituto Europeo di Design



Андреа Този (IED)

из 23-х конференций, лекций и мастер-классов. Специально приглашенными спикерами стали итальянский архитектор Марко Пива с лекцией «Проектировать сложность» и дизайнер Эммануэль Галлина с мастер-классом «Искусство жить по-французски. Итальянский ноу-хау и французский шарм как основа космополитического образа жизни». Со своими мастер-классами перед аудиторией также выступил архитектор Олег Волосовский, дизайнеры



Стенд компании Serip



Йова Ягер, Елена Фатеева, Ольга Богданова, Андрей Дмитриев, Ольга Тереева, Алена Мураховская и многие другие.

Уже традиционно для Interior Mebel 2018 в креативном пространстве IZONE присутствовали представители Европейского института дизайна (IED – Istituto Europeo di Design). Общая цель – вовлечение общества в творческий процесс, обучение и воспитание талантливых личностей, работающих в междисциплинарном поле. Андреа Този, главный специалист в IED по вопросам международного сотрудничества и инноваций, провел лекцию для украинских студентов и молодых специалистов, работающих в сфере дизайна. На мастер-классе речь шла о визуальных видах искусства, моде, дизайне и коммуникациях.



В рамках выставки прошла программа, состоящая из 23-х конференций, лекций и мастер-классов

За четыре дня участники выставки смогли обсудить бизнес-стратегии и заключить контракты, а отраслевые профессионалы и конечные потребители – оценить высокий уровень выставки и представленной продукции. В следующий раз Interior Mebel пройдет в Киеве в феврале 2019 года.



Мастер-класс архитектора Марко Пива

COLLECTION

ФАРФОРОВАЯ ПОЭЗИЯ ВЕСНЫ



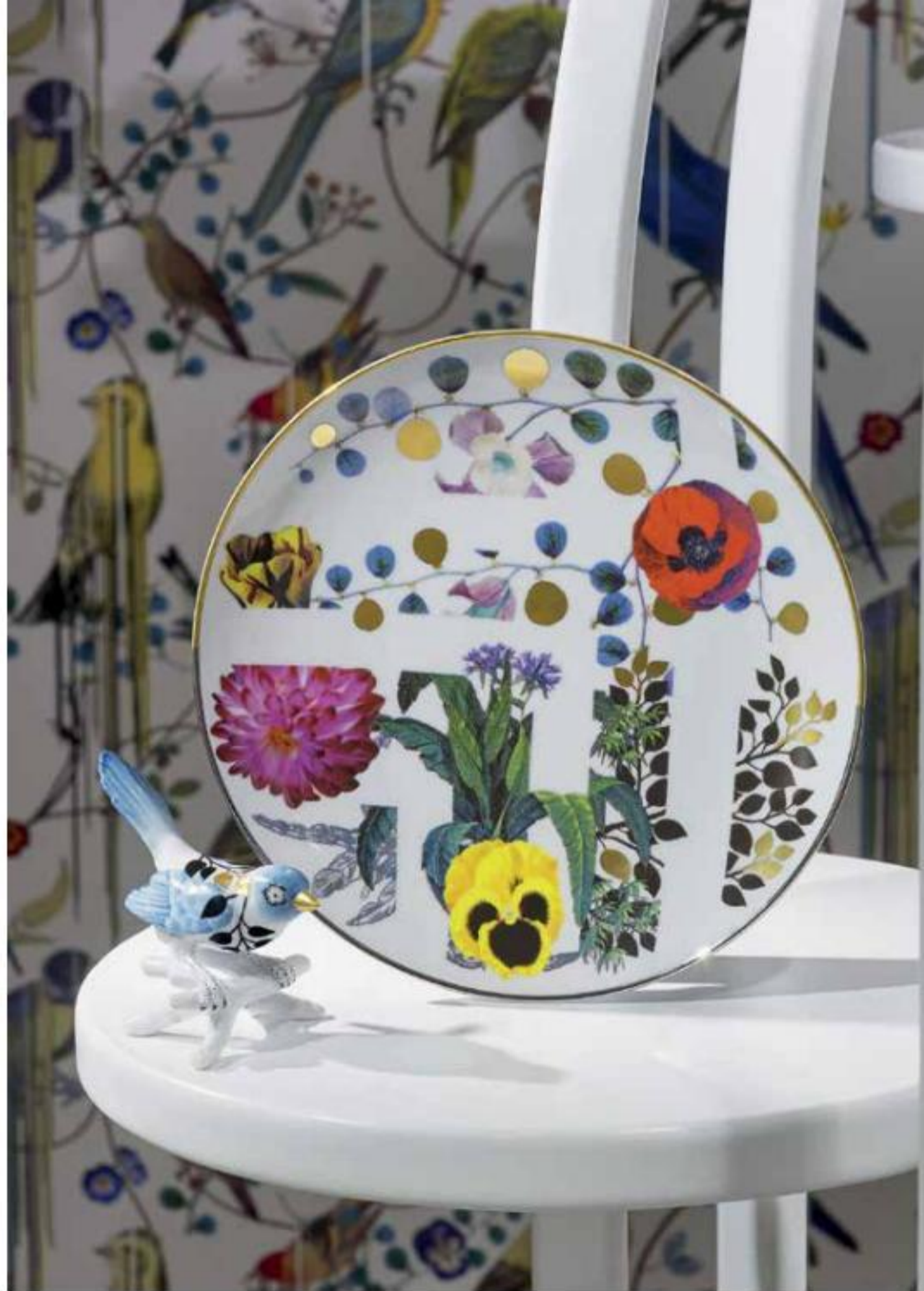
Вручную расписанный
подсвечник Primavera,
фарфор с золотым
тиснением, дизайн
Sacha Walckhoff

Пурпурные георгины,
багряные маки
и солнечно-
желтые анютины
глазки смешались
с пышной
растительностью,
словно ускользящей
из лабиринта
бесконечных полос.
Именно так в этом
сезоне видят весну
легендарный модный
дом Christian Lacroix
и португальский
бренд Vista Alegre,
представившие свое
совместно творение –
коллекцию Primavera

Фото: Neil Bicknell, Philippe Garcia, www.christian-lacroix.com, www.vistaalegre.com

Декоративная
статуэтка
Primavera,
фарфор
с золотым
тиснением,
дизайн Sacha
Walckhoff

Тортница Primavera, фарфор
с золотой и платиновой окантовкой,
дизайн Sacha Walckhoff





Саша Валкхоф,
креативный
директор
модного дома
Christian Lacroix



Прямоугольное
блюдо Primavera,
фарфор с золотой
и платиновой
окантовкой,
золотое тиснение

Декоративная
статуэтка Primavera,
фарфор с золотым
тиснением, дизайн
Sacha Walckhoff




Новую фарфоровую коллекцию сезона весна/лето 2018 ее создатели окрестили Primavera, что в переводе с итальянского означает «весна». И правда, тысяча оттенков и неповторимых цветочных узоров переплелись в каждом изделии серии, которая включает в себя различные виды посуды и декора. Создание коллекции было приурочено к празднованию пятилетия сотрудничества двух легендарных компаний – Christian Lacroix Maison и Vista Alegre, которые и выступили авторами серии. Их первая совместная работа состоялась еще в 2013 году

Фото: Neil Bicknell, Philippe Garcia, www.christian-lacroix.com, www.vistaalegre.com

Создание коллекции *Primavera* было приурочено к празднованию пятилетия сотрудничества двух легендарных компаний – *Christian Lacroix Maison* и *Vista Alegre*

и вызвала небывалый ажиотаж у настоящих ценителей фарфоровых изделий. В последующие годы компании продолжили успешное сотрудничество, выпуская все новые и новые произведения искусства.

Особенностью же коллекции *Primavera* стали не только уникальные флористические принты, а и причудливые декоративные птицы, созданные по архивным эскизам Саши Валкхофа, креативного директора модного дома *Christian Lacroix*. Статуэтки колоритных попугаев и синиц в серии были представлены как подсвечники, солонки и просто подставки. Каждое изделие коллекции *Primavera* расписано вручную ведущими ремесленниками бренда *Vista Alegre*. А искусное применение позолоты и работа с цветовой палитрой отображает вековые навыки и опыт португальских мастеров. 

Сахарница *Primavera*, фарфор с золотой и платиновой окантовкой, крышка расписана вручную, дизайн *Sacha Walckhoff*



Основным предметом коллекции стала подставка *Primavera*





Maison & Objet 2018



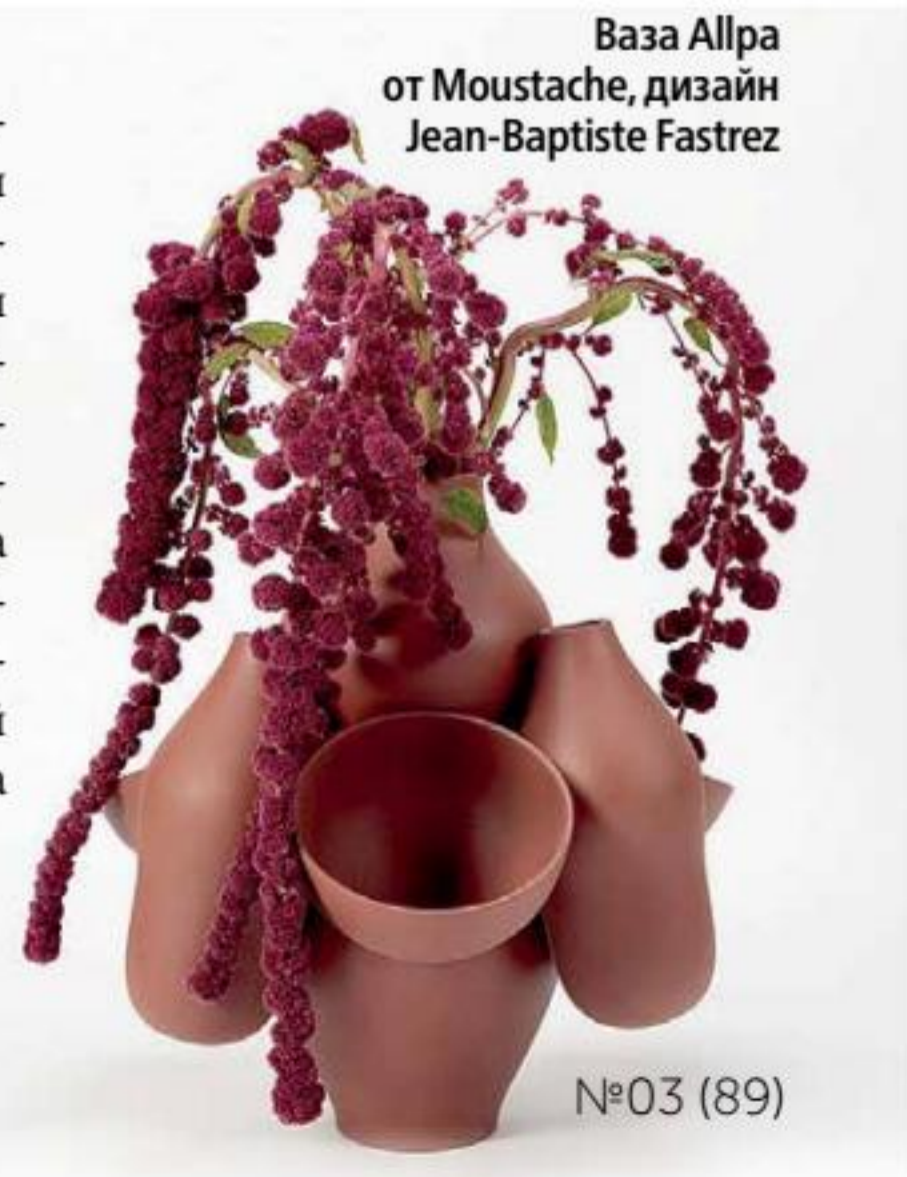
ШОУ-РУМ ЭМОЦИЙ

С 19 по 23 января прошла зимняя сессия выставки Maison&Objet, состоявшаяся в парижском выставочном центре Nord Villepinte. Традиционно собрав ведущих представителей в области декорирования и дизайна интерьеров, салон представил вниманию публики актуальные тенденции наступившего года



На этот раз основной темой январской сессии М&О стали социальные сети и цифровое пространство, в котором немалый каталог жизненных сценариев находится на расстоянии одного клика. Трендсеттер Винсан Грегуар называет гипертеатрализованность некогда интимного пространства декоративным эксгибиционизмом. Дизайн-концепция Грегуара, рожденная в ходе социальных и маркетинговых исследований и отточенная консультантами агентства

Ваза Hirondelles из лимитированной коллекции компании Lalique



Ваза Allpa от Moustache, дизайн Jean-Baptiste Fastrez

Светильники
GIRAVOLTA
от Pedrali,
дизайн Basaglia
Rota Nodari



стиля Nelly Rodi, получила название Show Room и стала центром выставки. «Не продукт теперь определяет своего потребителя, а потребитель делает продукт», – объясняет концепцию Show Room Винсан Грегуар.

Для Maison&Objet дизайнер создал инсталляцию с достаточно театральной атмосферой: зеркала, витрины, прожекторы, но главное – интерактивность как отражение нового ритма жизни, который задают социальные сети. Чтобы





SHOW ROOM

CHAQUE SAISON, L'OBSERVATOIRE DE MAISON&OBJET DÉCRYPTE L'AIR DU TEMPS ET ANALYSE LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION POUR DÉFINIR UNE THÉMATIQUE DÉVELOPPÉE DANS LE CAHIER D'INSPIRATIONS ET MISE EN SCÈNE SUR LE SALON. L'OBSERVATOIRE DE MAISON&OBJET VOUS INVITE À DÉCOUVRIR LE NOUVEAU THÈME "SHOW ROOM" PRÉSENTÉ AU TRAVERS DE L'ESPACE D'INSPIRATIONS, DU CAFÉ-LIBRAIRIE ET DE L'ESPACE CONFÉRENCES.

EACH SEASON, THE MAISON&OBJET "OBSERVATOIRE" BECOMES OUR TIMES AND ANALYZES NEW CONSUMPTION BEHAVIORS TO DEFINE A THEME PRESENTED IN THE INSPIRATIONS BOOK AND STAGED HERE AT THE SHOW. THE MAISON&OBJET "OBSERVATOIRE" INVITES YOU TO DISCOVER THE NEW "SHOW ROOM" THEME, THROUGH THE INSPIRATIONS SPACE, THE CAFÉ-BOOKSTORE AND L'ESPACE CONFÉRENCES.

Conception du thème : l'Observatoire de MAISON&OBJET
Thématique vision: the MAISON&OBJET "OBSERVATOIRE"
Patricia Adam, François Bernard, Caroline Birus, Vincent Grégoire, Nadia Haman, Agnès Hospitalier, Christophe Jullian, Elizabeth Lerche, Marie-Jo Malin.

Concept et scénographie de l'Espace d'inspirations et du Café-Librairie SHOW ROOM: SHOW ROOM exhibition and Café-Bookstore, creation and design.

Conception générale et direction artistique / Artistic director
VINCENT GRÉGOIRE / Agence NellyRodi
Chef de projet / Project manager
... SCENES d'ABOVILLE



Фарфоровый светильник из коллекции E2H (Earth to Humanity) от Vista Alegre, дизайн Ross Lovegrove

заставить посетителей выставки взаимодействовать с пространством, Винсан Грегуар предложил каждому разложить на пустых столах и полках подготовленные для инсталляции предметы и объяснить свой выбор. «Это будет динамичное, интерактивное и живое пространство с расслабленной обстановкой, ведь тренд Show Room не ограничивается жесткими рамками витрин», – говорит Грегуар.

Традиционно новые коллекции ведущих компаний и брендов стали системой координат для современного дизайна в ближайшем будущем. Задав нужный вектор, зимняя сессия, прошедшая в выставочном центре Nord Villepinte на территории 8 павильонов, собрала более 89 тысяч посетителей из различных стран мира, что на 4% больше, нежели в предыдущем году. Положительная динамика была также отмечена и в статистике неевропейских посетителей, а именно Китая, Америки и России. Что же касается экспонентов, то их в этом году было более 2700 представителей из 63 стран мира, презентовавших 3040 брендов, из которых 620 – это новые компании.

Кресло Solata от компании Hamilton Conte





Поднос из коллекции Maison de Jeu от модного дома Christian Lacroix



Вазы FUSCA от Bosa, дизайн Constance Guisset



Традиционно на каждой сессии M&O выделяет самые яркие имена на международной арене дизайна и декора путем выбора Дизайнера года. В январе им стала датский промышленный дизайнер Сесиль Манц. Свои концептуальные идеи она воплощает сквозь призму скандинавской эстетики – выбирает лаконичную форму, качественные материалы, продуманный функционал и добавляет элемент ручной работы. «Моя деятельность всегда вращалась вокруг идеи простоты, процесса работы над чистым, эстетичным и повествовательным объектом. Ключ ко вдохновению часто содержится в самой задаче. Идеи появляются не от ожидания, а в процессе разработки и исследований. Работа идет изнутри: проект должен обладать здоровой, сильной и своевременной идеей или функциональным обоснованием, чтобы воплотиться физически», – делится дизайнер.



Столик Totem от компании Ethnicraft





Корзина из коллекции Belles Poubelles от Facteur Céleste



Ваза и графин из коллекции Double Jeu от Verreum, дизайн Sacha Walckhoff



Сесиль Манц – обладательница престижных наград, среди которых Crown Prince Couple's Culture Awards, датская премия за достижения в области искусства и культуры. А ее стол Mikado входит в постоянную коллекцию Музея современного искусства (MoMA) в Нью-Йорке. Сегодня Сесиль сотрудничает с такими марками, как Fritz Hansen, Muuto, Georg Jensen Damask, Iittala, Bang & Olufsen, Offecct и многими другими.

Также в рамках каждой сессии выставка Maison&Objet дарит пространство для самовыражения шести молодым развивающимся дизайнерам. В этот раз ими стали восходящие таланты Италии. Однако в этом году концепция стала более уникальной – 6 заслуженных



Вазы SISTERS от Bosa, дизайн Pepa Reverter





Кресло Ayi
от Maison Dada

звезд дизайна берут шефство над молодыми талантами (на выбор). Так, дизайнеры Андреа Бранци, Пьеро Лиссони и Лука Никетто, арт-директор одноименного бренда Джулио Каппеллини, гуру современного дизайна Россана Орланди и иконический фешен-дизайнер Розита Миссони взяли шефство над шестью молодыми дарованиями. Ими стали Антонио Факко, Гульельмо Полетти, Марко Лавит Никора, Кенсаку Оширо, Федерика Бьязи, Федерико Пери.

Что же касается трендов и модных веяний, то они в этом году сулят грандиозное разнообразие. Обтекаемые формы, насыщенные цвета и натуральные материалы смело шагнули из прошлого года



Стол Paris Ming
№1 от Maison Dada





Портативный динамик Play A1 от Bang & Olufsen



Стул из коллекции Moku, Actus/Nissin Mokka Japan



Дизайнером года январской сессии выставки Maison&Objet выбрана Сесиль Манц (Cecilie Manz)



Пуфы Pouf из коллекции Objects от Fritz Hansen



Дизайнер Федерика Бьязи стала одним из участников Rising Talents



Стол Capri Hexagonal от Christiane Lemieux



в настоящий, при этом привнес в интерьер лепту театральности и легкого китча. Следуя теме январской сессии, которой стал Show Room, производители не боятся смелых решений и призывают к тому, что все может между собой сочетаться, главное – не оставлять зрителя без эмоций. Темные оттенки желто-оранжевого спектра – терракотовый, красный кирпич, жженая сiena и изумрудные цвета в интерьере прекрасно гармонировали с тематикой флоры и фауны, представленной на мнoгeндax. Природа словно уравновешива-

Куратором молодого дизайнера Федерико Пери стал дизайнер Лука Никетто



Барный стул Cuba 623 от Metalmobil, дизайн Marc Sadler



SHOWROOM

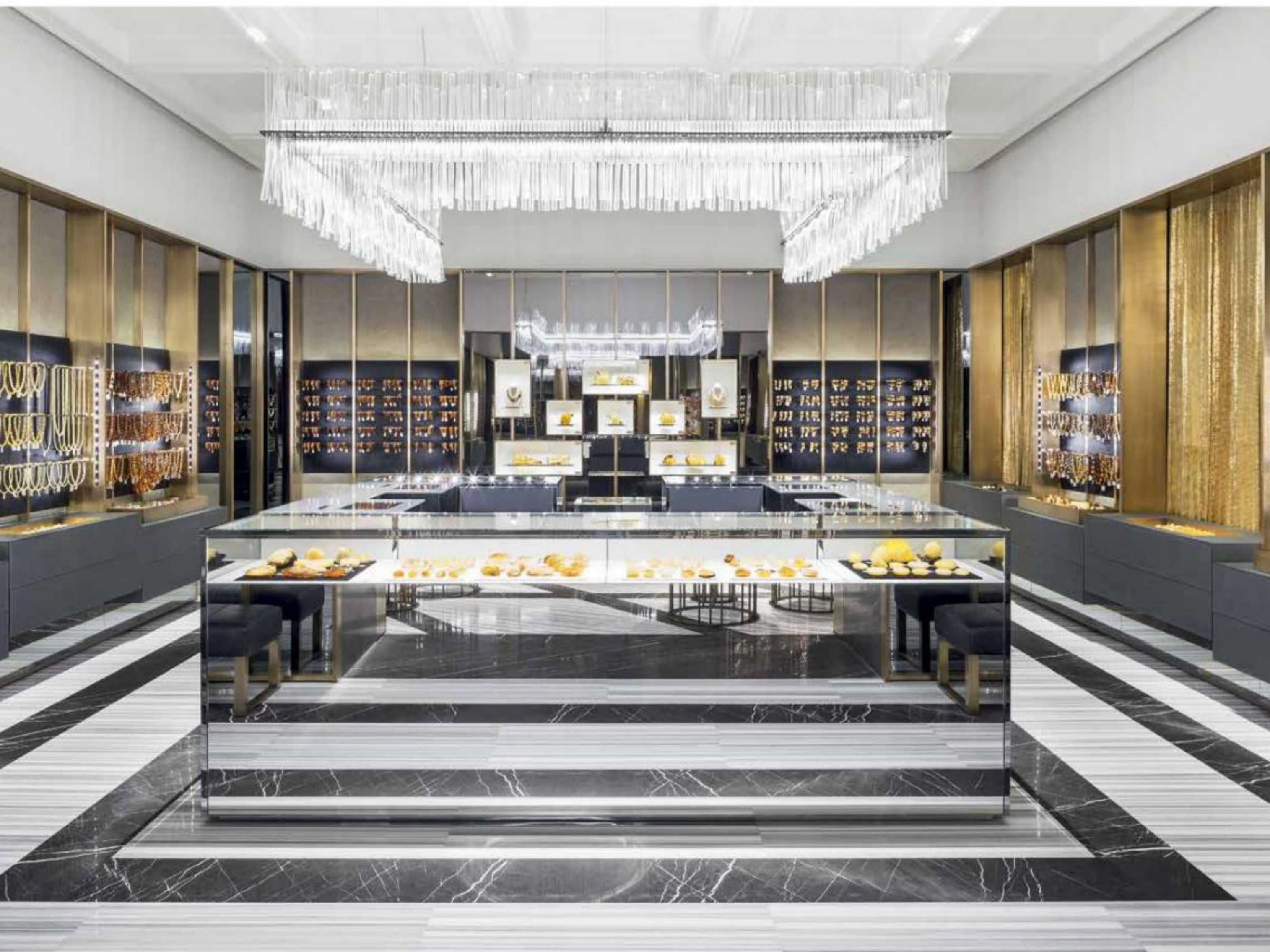
AMBER&ART

По следам
Янтарной комнаты



Объект: шоу-рум ювелирного бренда Amber&Art, Санкт-Петербург
Авторы проекта: архитектурная студия Piuarch, Милан
Фото: Delfino Sisto Legnani, Marco Cappelletti
Текст: Евгения Корнейко

Янтарная комната была создана в 1709 году для прусского короля Фридриха I, затем поднесена в дар Петру I. После этого она много лет украшала дворец в Царском Селе под Санкт-Петербургом, а затем бесследно исчезла в 40-х годах прошлого века. С этой точки зрения видится некая закономерность в том, что флагманский бутик изделий из янтаря Amber&Art, оформленный миланской студией Piurarch, открылся именно в городе на Неве



Рiuarch – концептуальные эстетсы от дизайна, их любят такие бренды, как Dolce&Gabbana, Gucci, Givenchy, которые доверяют этой студии создание своих бутиков и штаб-квартир. Отличительной манерой Riuarch является соединение глобальных трендов с феноменом места: при создании дизайна они отталкиваются от истории локации, ее расположения, общей атмосферы. В этом плане особняк купца Антонова, построенный в 1825 году архитектором Доменико Адамини на набережной Мойки,

в двух шагах от храма Спаса на Крови, представляется предельно богатым коннотациями.

Дизайнеры Riuarch умело обыграли старинную архитектуру особняка, дополнив ее современными смыслами. Шоу-рум Amber&Art предстает чем-то средним между музеем (о знаменитый музейный дух Петербурга!), арт-галереей и бутиком. А еще здесь имеет место чудесный эффект некоего погружения в волшебное пространство – он достигнут в частности использованием стеклянных поверхностей, грамотной игрой с отражениями и чередованием «шахматного» монохрома на полу.

Перетекающие одно в другое пространства демонстрируют целый мир из янтаря: изделия разнообразных техник и форм, от почти аутентичных до изысканнейших, представлены

Коридоры с повторяющимся арочным ритмом и расставленными стойками с природными янтарными самородками вызывают ассоциации с переходами ренессансного палаццо

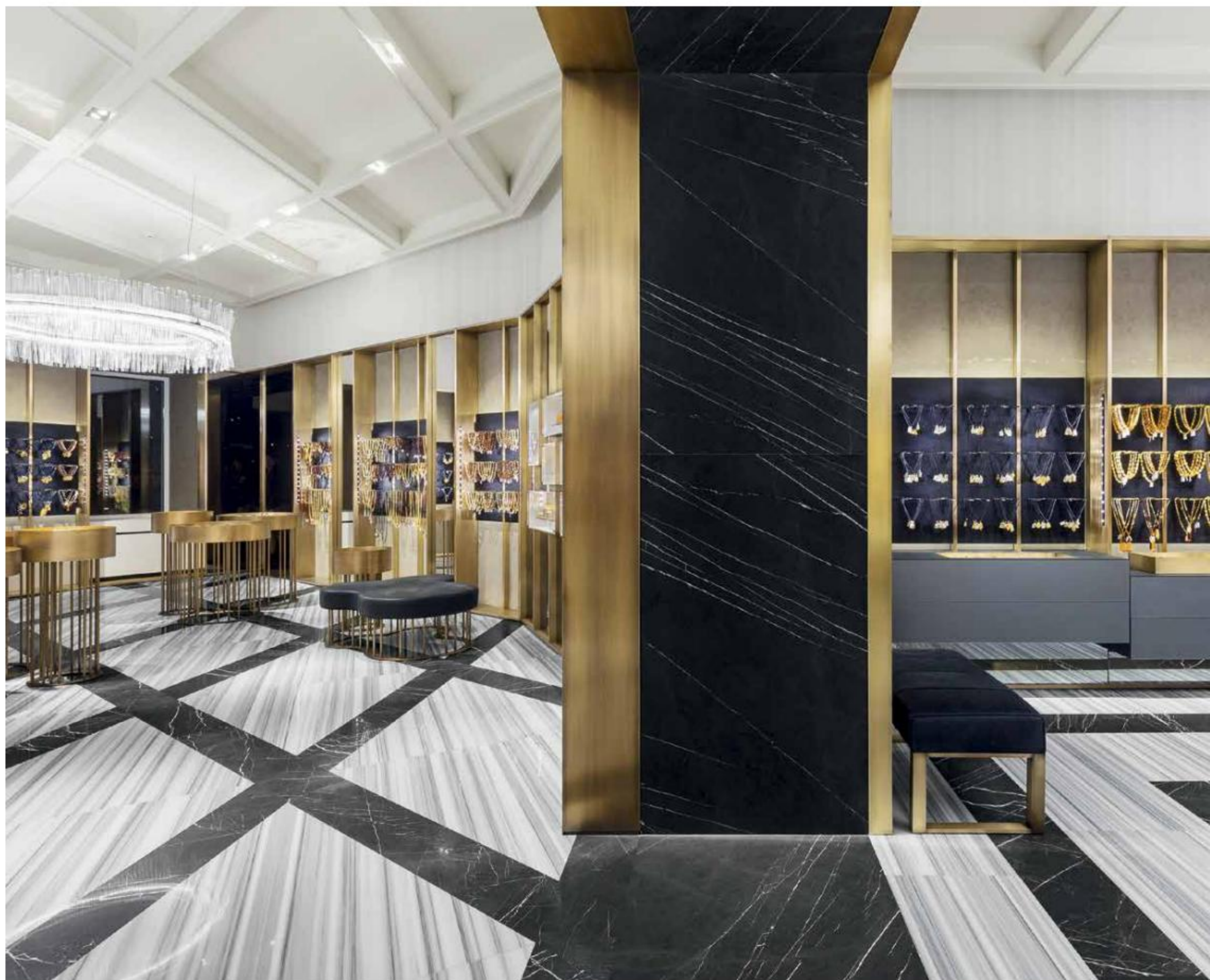
SHOWROOM



Основа концепции шоу-рума – контраст между строгим «музейным» очарованием грубоватых бетонных стен и черно-белых полов с яркими визуальными всплесками, выраженными в бархатной обивке и причудливых люстрах







Тщательно продуманное освещение, сочетающее прямые и скрытые источники, – одна из важных деталей дизайна, создающая особую атмосферу

здесь, как в музее. Смысловым центром шоу-рума является зал со сводчатыми потолками и главным элементом – массивной стеклянной стойкой, отраженной в геометрическом узоре лондонского серого и черного олимпийского мрамора на полу. Обивка стен сочным синим бархатом оттеняет пепельно-мягкую гамму бетонных стен, внося мощный чувственный акцент. Янтарные украшения, расположенные в горизонтальных и вертикальных витринах, создают аллюзию на музейную экспозицию.

Музейный лейтмотив продолжается и в остальных помещениях шоу-рума: выполненные из меди стойки-островки выступают контрастом ко хрустальным люстрам ручной работы, продолжая тему «эрмитажной» экспозиции с эмоциональностью, выраженной в ярких цветах обивки и вычурной эстетике люстр. Ощущение стилистического единства достигается использованием ограниченного набора материалов и цветов: мрамор, бронза, бархат, стекло и серый, черный, синий цвета – все это вместе создает ощущение единого магического пространства. ■

МУАР С МЕДОВЫМ ОТТЕНКОМ

Архитектор Наталия Олексиенко создала интерьер апартаментов для молодой семьи с детьми, соединив в одном пространстве строгую лаконичную динамику современного западного дизайна и чувственную поэтику восточных мотивов

Объект: частные апартаменты, Киев
Автор проекта: Наталия Олексиенко, студия
Architectural initiatives
Фото: Андрей Авдеенко
Текст: Надежда Богатая





Первоначально эта квартира в одном из новых киевских жилых комплексов представляла собой ряд предложенных застройщиком отдельных «нарезанных» помещений – много коридоров и мало света. К тому же коммуникации между ними совсем не отвечали нуждам будущих жильцов. После перепланировки холл, гостиная, столовая и кухня превратились в единое общее пространство, где нашлось место даже мини-кабинету с библиотекой. К хозяйской спальне примыкает ванная комната и встроенная гардеробная, также появились детские комнаты и дополнительные санузлы.

«Наши заказчики, – рассказывает автор проекта Наталия Олексиенко, – озвучили вполне конкретные пожелания: это должны быть абсолютно современные лаконичные апартаменты, но с восточными мотивами, а также камнем с интересным узором. В то же время все это нужно было соединить с сегодняшним комфортом. Для меня проект стал своего рода исследованием, смогут ли функционально сочетаться современный западный дизайн и эстетика Востока».

Больше всего в этом проекте впечатляет работа с пространством – это интригующая игра фактур, материалов, рисунков, многослойных поверхностей. С каждым шагом здесь открывается что-то новое. Поначалу из прихожей заметен лишь камин в гостиной. Мягкая зона отдыха с огромным диваном укомрно



*«Сочетание дерева
и восточных
мотивов рождает
ощущение роскоши,
но это впечатление
создается
многослойностью
пространства,
игрой отражений
и смыслов», –
Наталья
Олексиенко*

PRIVATE INTERIOR





Шпонированная барная стойка отделяет гостиную и кухню, укрожно пряча за собой мягкую зону отдыха с диваном

спрятана за барной стойкой, отделяющей кухню и гостиную. Для семейных обедов и торжественных моментов предусмотрена столовая с панорамным видом из окна. Чтобы подчеркнуть масштабность и сохранить кухонную зону свободной, ее выстроили в линию, протянувшуюся вдоль всей гостиной и столовой. На границе холла и гостиной обустроен мини-кабинет со стеллажом для книг и рабочим столом. Главным декоративным элементом выступают резные решетки с ажурным восточным орнаментом

в современном ключе и работающие на просвет вертикальные деревянные ламели. «Применение дерева, шпонированных элементов – мой излюбленный прием, позволяющий привнести в интерьер приятную теплоту, мягкость. Похожие на подвижные жалюзи ламели из ореха, выстроенные в разных направлениях и имеющие заднюю зеркальную стенку, взаимодействуют с окружающим пространством, создавая иллюзию того, что за ними – путь в другие помещения, тогда как реальные входы в комнаты закамуфлированы. Например, двери в главную спальню, гостевой санузел, в хозяйственную комнату сливаются





с дизайном стен: их выдают только дверные ручки. К слову, в этом тоже прослеживается идея домов Востока с их чередующимися парадными и скрытыми от посторонних глаз личными покоями», – отмечает дизайнер.

Кроме красоты и ажурной легкости за каждым декоративным элементом стоит сложное техническое решение, продуманное до мельчайших деталей с точки зрения комфорта современной жизни. Например, все резные решетки съемные, а значит, просты и легки в уходе. Сочетание дерева и восточных мотивов рождает ощущение роскоши, но это впечатление создается многослойностью пространства, игрой отражений и смыслов. Рельефная тактильная поверхность камня с эффектом травления на кухне, мягко взаимодействующая с пространством, сохранившиеся элементы колоннады, галька на полу (еще один излюбленный прием студии Architectural initiatives), свет, льющийся сквозь решетчатый потолок в гостиной, словно с неба... Все эти декоративные элементы – выход за рамки привычного интерьера, аллюзия на внутренний дворик-сад домов на Востоке».



Важным декоративным элементом этого интерьера стала ажурная решетка со стилизованным восточным узором, преобразующаяся в каждом помещении – например, в главной ванной комнате она «сменила» цвет и материал

Освещение в этом интерьере тоже включается в эту тонкую игру оттенков и смыслов. Так, новые модели технического света здесь смело сочетаются с ажурными решетками и хрустальными светильниками, звучащими в этом общем стройном хоре как восточные, например, с люстрами в зоне столовой, похожими на масляные лампы из какой-нибудь лавочки на шумной арабской медине. «Важно, чтобы интерьер воспринимался не буквально, а будил фантазию, – рассказывает автор. – Поэтому мы отошли от прямого цитирования восточного стиля. Например, камин в гостиной – символ домашнего очага, резные решетки выполнены из дерева, при этом внешне материал выглядит как латунь. Узор на них восточный, но интерпретирован в современной ритмике, ведь каждый стиль имеет свой размер, свой шаг – это и есть язык стилистики».

Необычные скульптуры, рефреном повторяющиеся буквально в каждом ракурсе, – это арт-объекты украинского дизайнера Наташи Егоровой, собранные ею как пирамидки из фрагментов старых автомобильных механизмов, строительных

Автор проекта архитектор
Наталия Олексиенко



элементов, мелких предметов быта и прочих неожиданных деталей. Внешне они напоминают шахматные фигуры, и это вновь тонкая аллюзия на традиции Востока. «Мы словно разыгрывали затейливую шахматную партию, тщательно подбирая их друг другу, расставляя по комнатам, бесконечно меняя местами, пока не находили нужный вариант. Это тоже один из тех связующих элементов, благодаря которому пространство воспринимается как единое целое», – говорит Наталия. ■



PRIVATE INTERIOR

ПОД ГРИФОМ «27»



Известный киевский дизайнер Оксана Долгопятова создала стильный и лаконичный интерьер небольшой столичной квартиры с великолепным видом на город



Объект: квартира «27», г. Киев
Автор проекта: дизайнер Оксана Долгопятова
Фото: Андрей Безуглов
Текст: Валерия Савенко

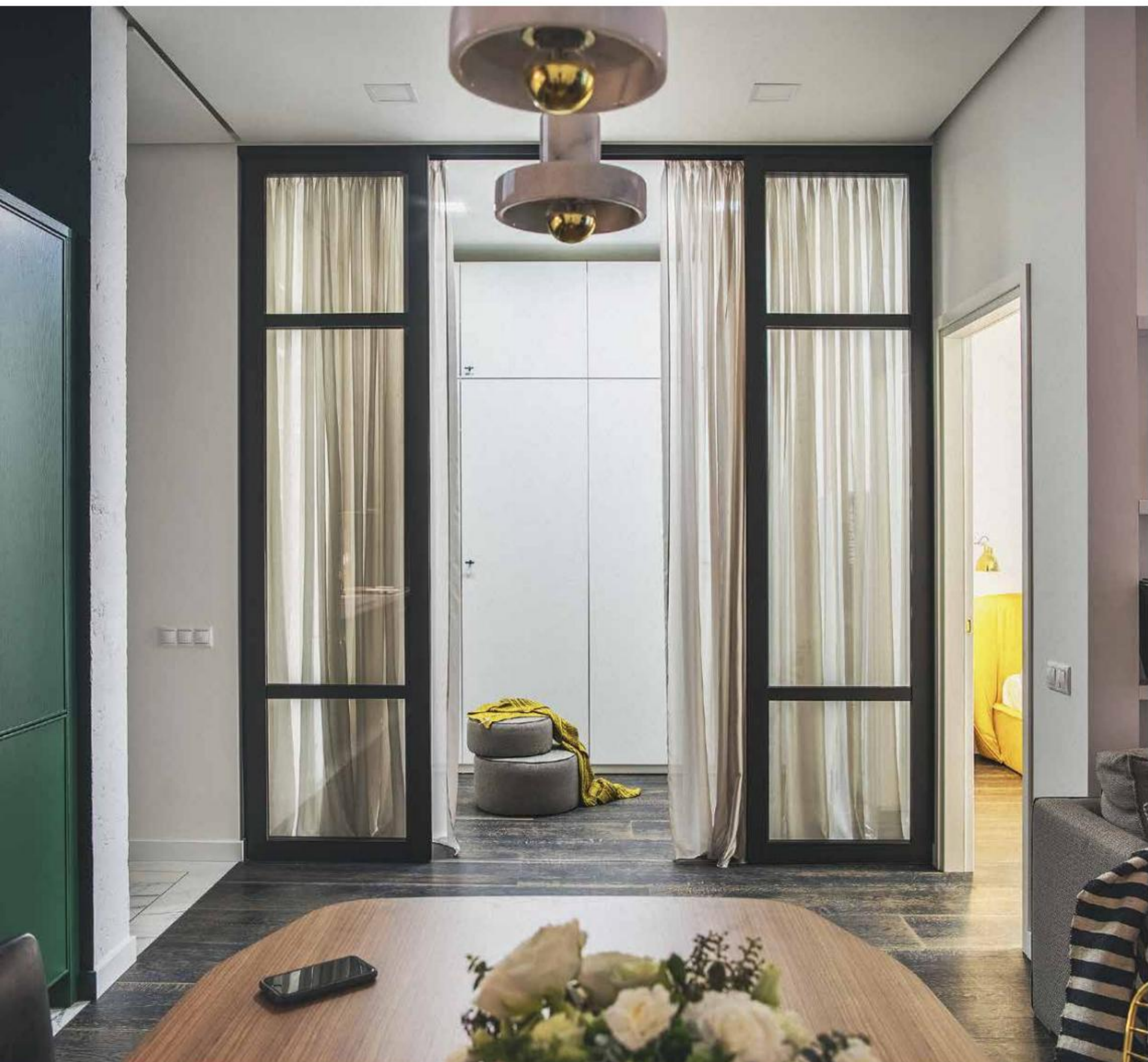


Вся мягкая мебель в проекте, в том числе и комфортабельный диван в гостиной – от компании Interia. Оригинальная зеленая кухня выполнена под заказ украинскими мастерами



По словам дизайнера Оксаны Долгопятовой, она взялась за данный проект не сразу, хоть ранее уже и имела успешный опыт работы с этими заказчиками. Создав несколькими месяцами ранее еще одну квартиру в этом же доме, дизайнер всерьез задумывалась о том, чтобы «завязать» с дизайном коммерческой недвижимости, продажей которой и занимаются заказчики. «Работая над дизайном «готовых для жизни квартир», мне приходится создавать интерьер для воображаемого хозяина или хозяйки. Для меня это непростая задача, ведь важную часть моих проектов занимает именно работа с конкретным человеком, его историей, семьей, вкусом, характером», – делится Оксана Долгопятова.

*Насыщенный зеленый
оттенок прекрасно
подчеркнули
стильные
светильники
от компании
Svetoria, органично
дополнившие
многочисленные
латунные элементы*



В результате дизайнер согласилась на данный проект, но при условии большей свободы действий, на что заказчики дали положительный ответ. «Мой ряд условий был обусловлен тем, что в коммерческой недвижимости приходится представлять работу «для кого», к тому же часто необходимо сильно экономить на предметах мебели, света, отдавая предпочтение качеству материалов и работ, отводя сам дизайн на второй план», – делится дизайнер. В итоге автору проекта удалось органично совместить дизайнерское виденье и все пожелания

Просторная гардеробная размещена за раздвижной стеклянной перегородкой в алюминиевой раме от KS-Plus

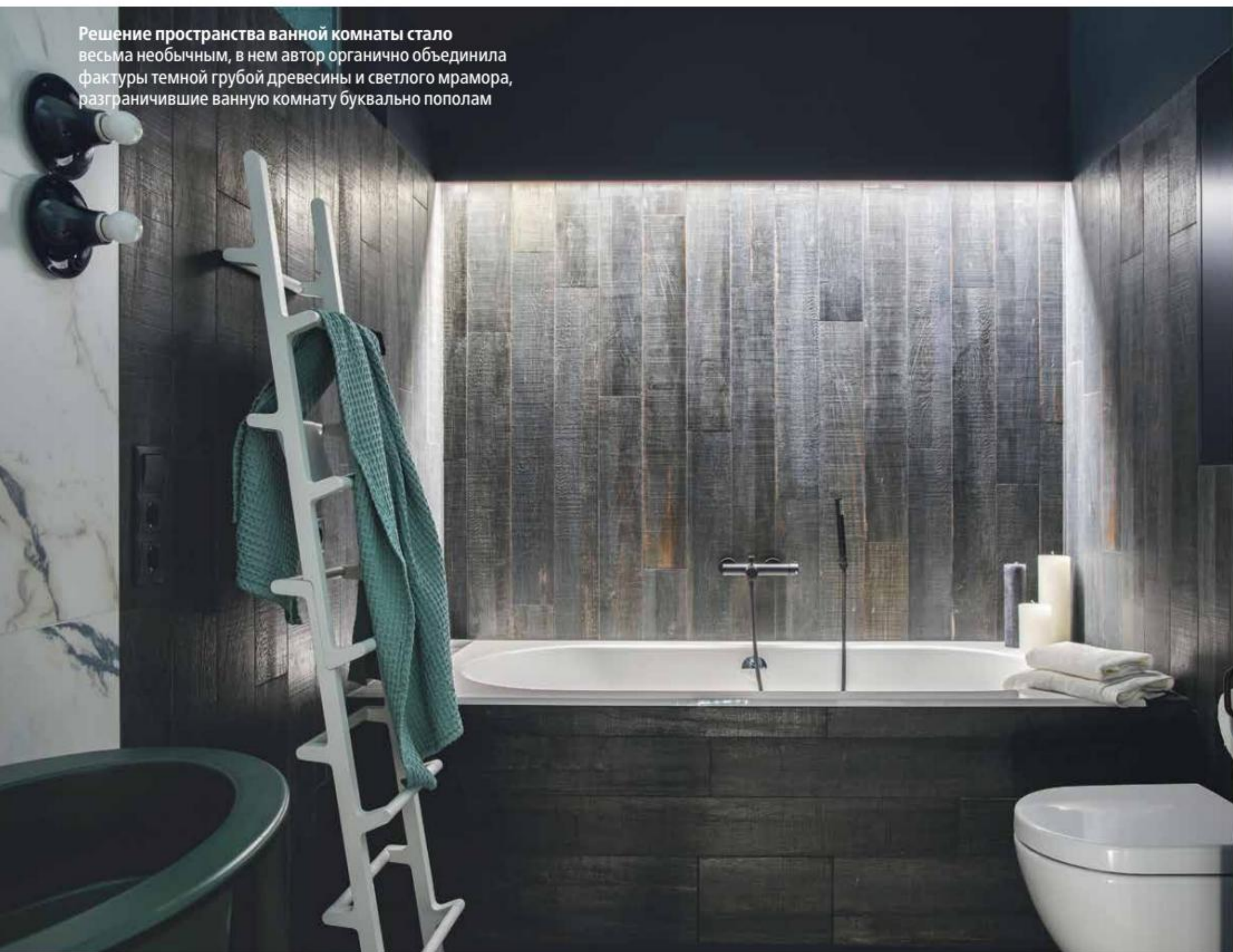
клиента, создав стильный и лаконичный интерьер небольшой квартиры площадью 67 кв. м. В результате расположенное на 27 этаже элитного комплекса «Новопечерские Липки» жилое пространство поддалось полной перепланировке. В нем были

*Интерьер квартиры украшают абстрактные
полотна украинских художников
Марты Ващук и Алексея Малых*



PRIVATE INTERIOR

Решение пространства ванной комнаты стало весьма необычным, в нем автор органично объединила фактуры темной грубой древесины и светлого мрамора, разграничившие ванную комнату буквально пополам



грамотно организованы кухня, объединенная с гостиной, отдельная спальня, просторный санузел, вместительная кладовая и гардеробная. Последняя размещена за раздвижной перегородкой, а между кухней и санузлом автор проекта предусмотрела окна в алюминиевой раме, не пропускающие ни шум, ни запах. Окна в пол в гостиной и спальне добавляют пространству света и воздуха, открывая взору живописный вид на город.

Особенностью интерьера стала не столько планировка, сколько необыкновенное цветовое решение в целом и в деталях. За основу был взят белый цвет, на контрасте с которым гармонично сыграл насыщенный зеленый оттенок, использованный в покраске некоторых стен и кухонного блока. Зеленый цвет также присутствует в ванной комнате в виде оригинального умывальника Cielo ceramic. Решение этого пространства стало весьма необычным, ведь в нем



План проекта

автор органично объединила фактуры темной грубой древесины и светлого мрамора, разграничившие ванную комнату буквально пополам. Интерьер квартиры также примечателен большим количеством латунных деталей, которые добавили стильный акцент пространству. «Для меня особенность в этом простом интерьере – то, что это мой первый реализованный проект с латунью. Сейчас она, как и золото в новом понимании, принимается и одобряется моими клиентами с более масштабными, дорогими и длительными проектами. Что не может не радовать», – делится дизайнер.

К слову, эту квартиру ее владельцы продали очень быстро, еще до окончания мелких работ, что свидетельствует об отменной работе и подходе к ней с душой. 🏡

Автор проекта дизайнер
Оксана Долгопятова



Зеленый цвет присутствует также в ванной комнате в виде оригинального умывальника Cielo ceramic, ставшего отличным акцентом пространства. Освещение и зеркало в санузле – Svetoria, сантехника, плитка – La Ceramica



ИЗЯЩНОСТЬ ПРИРОДНЫХ РЕШЕНИЙ

Просторный трехэтажный дом, расположенный на побережье Черного моря, разработан архитекторами одесской студии Beletage Design Group. Авторы проекта создали здесь уникальный интерьер, где большие панорамные окна, открытое пространство и натуральные материалы органично продолжают живописную природу местности



Объект: частный дом, Одесса
Авторы проекта: Юрий Беликов, Ксения
Третьякова (студия Beletage Design Group)
Фото: Евгений Карев
Текст: Анастасия Чебан

Особую динамику в интерьере дома создает разнообразие выбранных фактур



Авторами интерьера этого трехэтажного дома выступили архитекторы одесской студии Beletage Design Group Юрий Беликов и Ксения Третьякова.

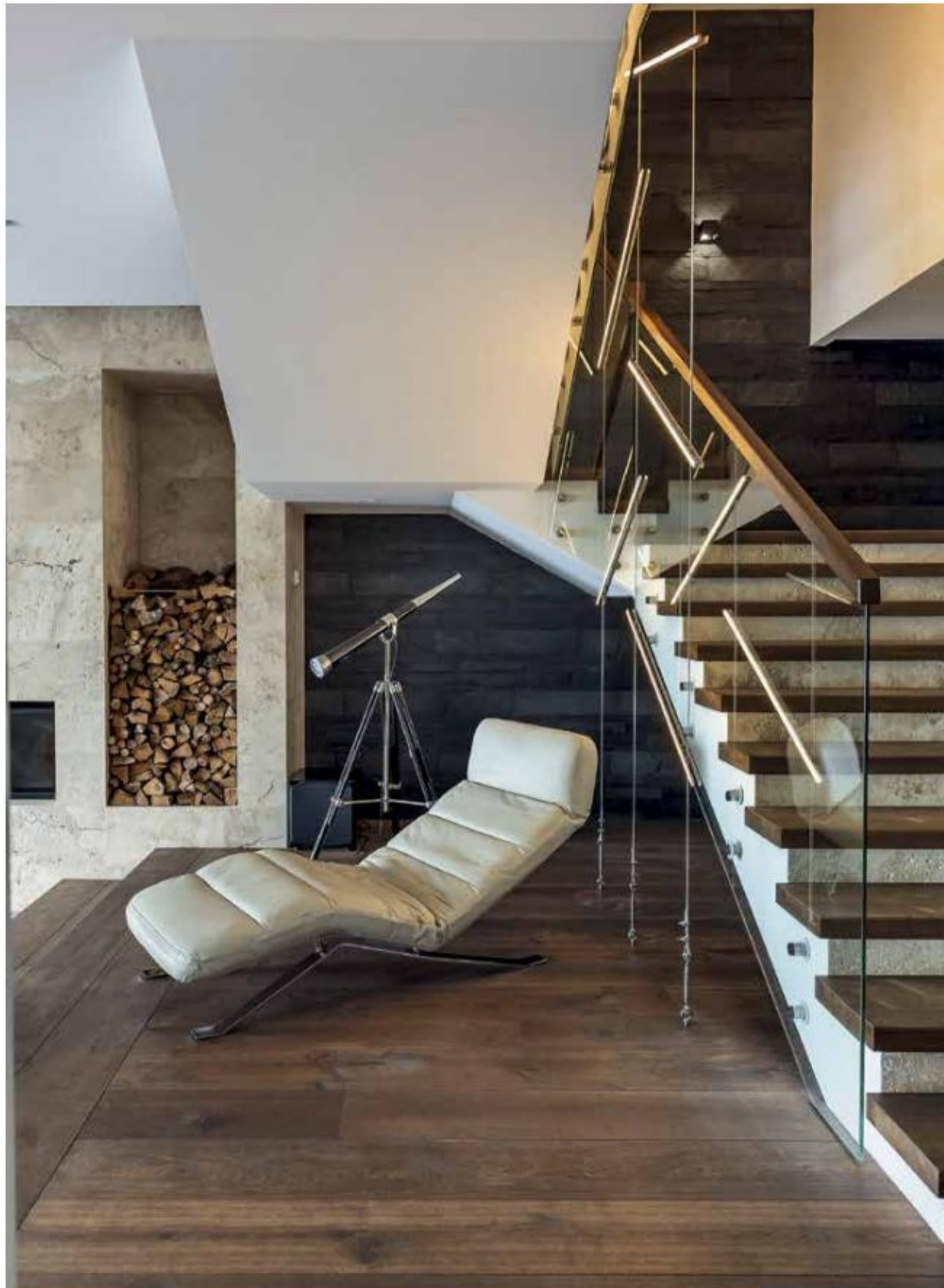
Расположенный в одном из тихих районов Одессы, на самом берегу моря, дом имеет общую площадь 445 кв. м при 169 кв. м придомовой территории.

Натуральные материалы отлично гармонируют с ярко выраженной стилистикой оформления new modern. В интерьере пространства дома объединены динамика и покой – яркие, объемные текстуры контрастируют со светлыми стенами и потолками, создавая единство восприятия всех комнат в целостном формате.

Сам же дом состоит из трех уровней. Первый этаж – пространство в свободной планировке, объединяющее кухню,



Стол и кресло Andrew Martin, ковер Eichholtz, диван Flexform Groundpiece



Небольшая зона бильярда удобно размещена за лестничным пространством



PRIVATE INTERIOR

гостиную, столовую, бильярдную, санузел и зону SPA. Ее частью стал хаммам, выполненный с применением натурального мрамора Zebano Marble в продольном распиле.

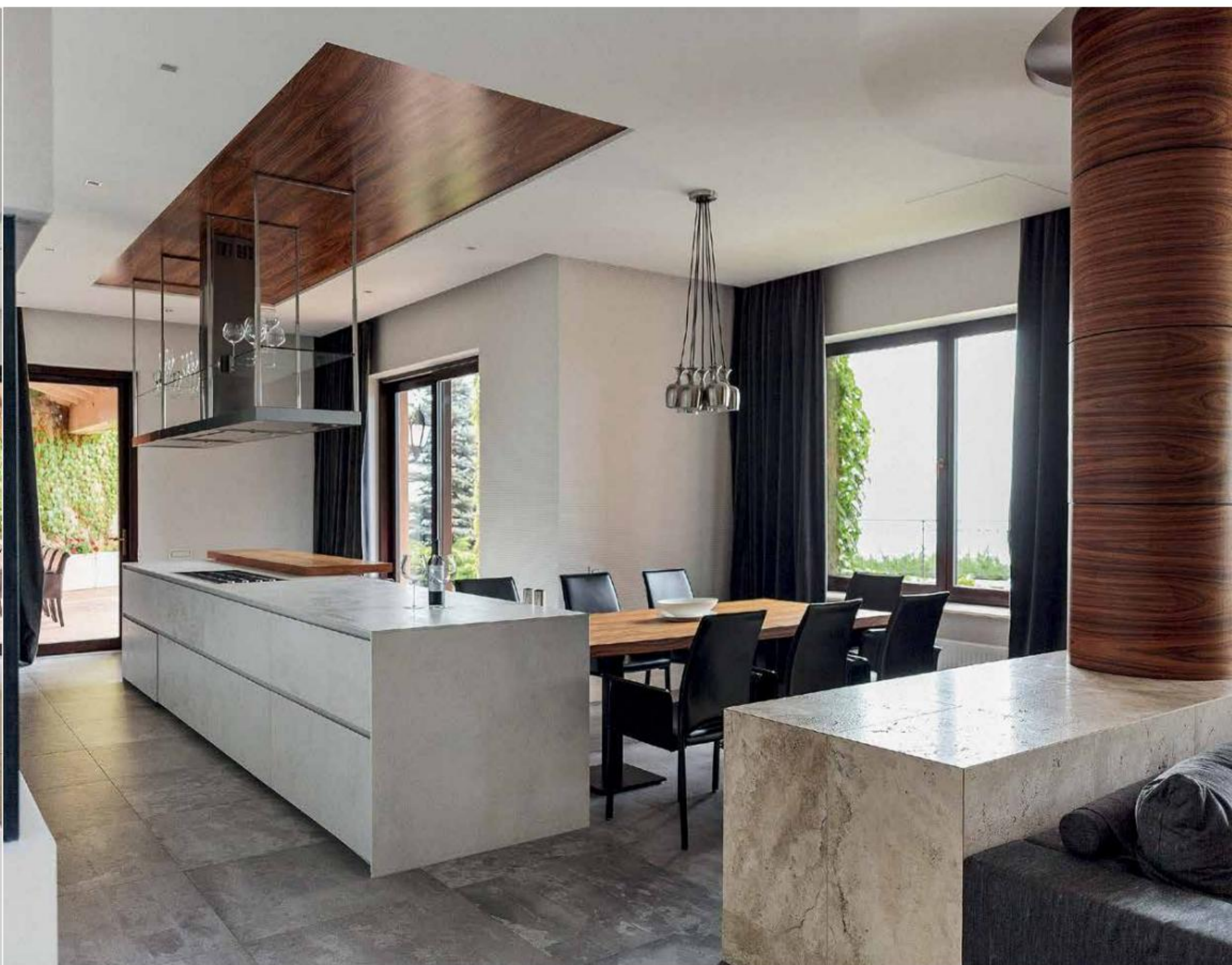
В гостиной все располагает к максимальному комфорту – диван Flexform глубиной 120 см, позволяющий принимать любое положение, вращающееся кресло, домашний кинотеатр. В качестве отделки акцентной стены выбран сланец графитового цвета. Камин же располагается рядом со встроенной

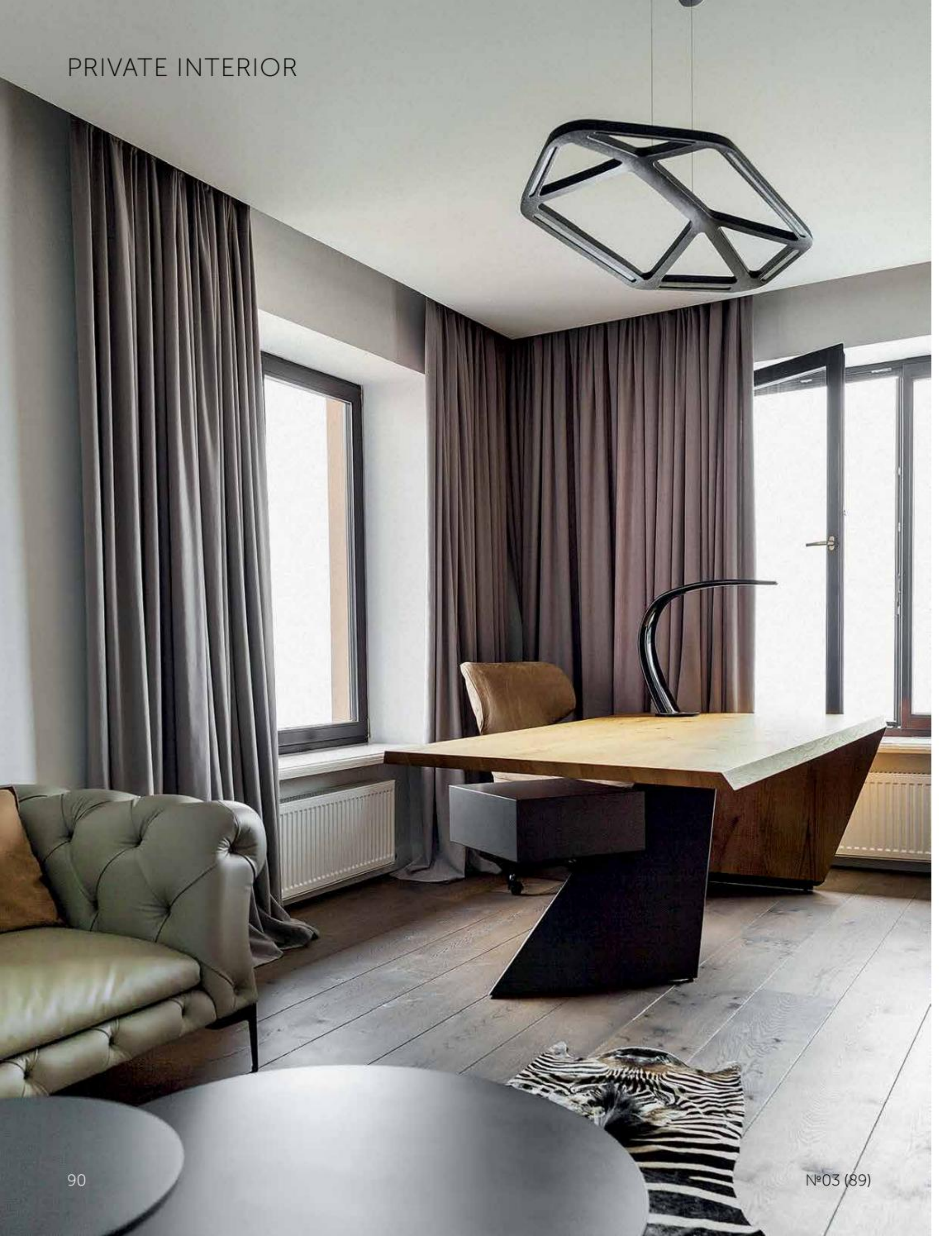
нишей, предназначенной для хранения дров. Для отделки этой зоны авторы использовали травертин. Небольшая бильярдная зона удобно расположена за лестничным пространством. Необычным композиционным дополнением гостиной, переходящей в кухню, стал натуральный шпон на потолке и в облицовке колонн.

Акцент на кухне – большой морской аквариум, встроенный в стену, а у окна располагается обеденный стол с великолепным видом на бассейн и море. Материалы пола – бетон и деревянная паркетная доска.

Кухня Zampieri, облицовка Laminam. Стулья Tonin Casa

Необычным композиционным дополнением гостиной является натуральный шпон на потолке и колоннах, подобранный в оттенке «американский орех»





Стол Cattelan Italia, Nasdaq, кресло Rose, Ulivi Salotti, светильник из экзотических пород дерева Leucos ITRE, диван Harrison, Valdichienti

Второй этаж состоит из хозяйской спальни, санузла, кабинета и гардеробной, в которых авторы использовали авторскую мебель и светильники. Основная ванная комната располагается у окна, что тоже позволяет любоваться живописными пейзажами местности. Морская тематика прослеживается и в отделке стен: декоративные панели из гипса повторяют рисунок волны и отражаются в зеркалах, что визуально способствует расширению пространства. Сочетание теплого натурального дерева и холодного мрамора в темных тонах создает равновесие цветовой температуры.

Кровать и тумбочки – Cattelan Italia, люстра Flos

Кресло Poltrona Frau, столик Tonin Casa



PRIVATE INTERIOR



Сантехника Antonio Lurri, натуральный мрамор: Silver Black, паркетная доска Combiwood, цвет Lambada, декоративные гипсовые 3D-панели Degesso, модель Wave



И, наконец, третий этаж вмещает в себя две спальни с выходом на террасу, санузел и гостиную. Они также являются гармоничным продолжением двух предыдущих уровней. В качестве акцентных деталей интерьера выбраны хромированный столик, ковер с геометрическим рисунком, а также триптих из картин фирмы Eichholtz.

Лестничный марш, связывающий все уровни дома, оформлен с помощью хаотично скомпонованных светильников на стеклянном ограждении с деревянным обрамлением. ■

Кран Graff Europe West,
модель Luna, хром



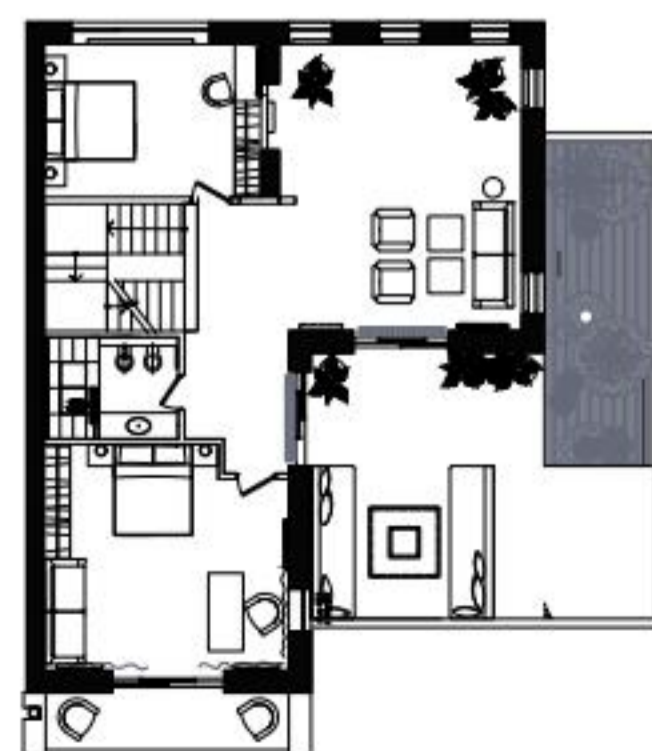
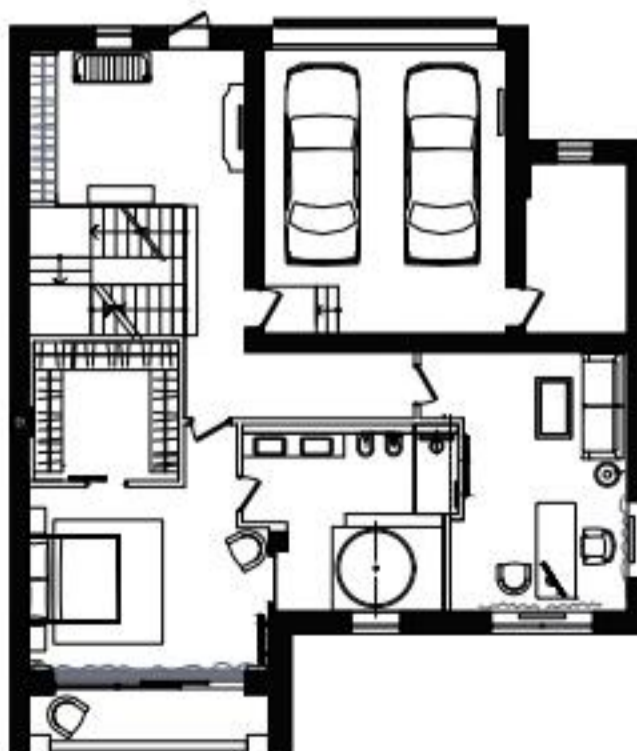
Автор проекта
ведущий архитектор
Ксения Третьякова



Автор проекта главный
архитектор Юрий Беликов



План проекта





ПОД КРЫШАМИ ПАРИЖА, или СИНИЙ МИР САРЫ ЛАВУАН



Объект: квартира-мастерская, Париж
Автор проекта: дизайнер Сара Лавуан
Фото: Francis Amiaud
Текст: Евгения Корнейко



Парижский дизайнер Сара Лавуан считает, что быть счастливым – главное искусство в жизни. Ее именем назван один из оттенков синего цвета, а модные отели и бутики считают удачей сотрудничество с ней. Но самые интересные работы Сары, не раз менявшей место жительства, – ее собственные апартаменты, которые она всякий раз превращает в настоящее царство колорита

Яркие цветовые плоскости – визитная карточка дизайнера. Для кухни Сара Лавуан выбрала смягченный зеленый, смело сочетающийся с насыщенным киноварным оттенком



Открыв собственную студию в 2002 году, Сара Лавуан с тех пор является олицетворением космополитичного парижского дизайна, в котором смешиваются стили и фактуры, а главную роль играет цветовой колорит. Ее работы яркие, энергичные, полные неистребимого оптимизма, а ее любимый оттенок – разбеленный темно-голубой, названный Bleu Sarah Lavoine, – стал одним из самых модных цветов в дизайне. Талант Лавуан быстро оценили во всем мире: среди ее проектов – парижский ресторан Victoria 1836, центральный офис L'Oréal Luxury в Париже, Hotel le

Roch и многие другие объекты, однако, как известно, лучше всего характер человека отражает его собственный дом.

По натуре Сара Лавуан настоящий кочевник и часто меняет место жительства, и каждое становится маленьким островком праздника. Недавно она выкупила старую мастерскую на правом берегу Сены – выходящий на крышу мансардный дуплекс с остекленным крылом, – превратив это место с видом на старый город в поистине магический уголок. Умело используя большую застекленную веранду и скошенные потолки, Лавуан сумела воссоздать здесь атмосферу настоящего

Излюбленный синий оттенок Сары присутствует в каждом помещении: на кухне он представлен в деревянных стульях и узоры на пушистом, почти плюшевом ковре, создающим ощущение уюта



PRIVATE INTERIOR

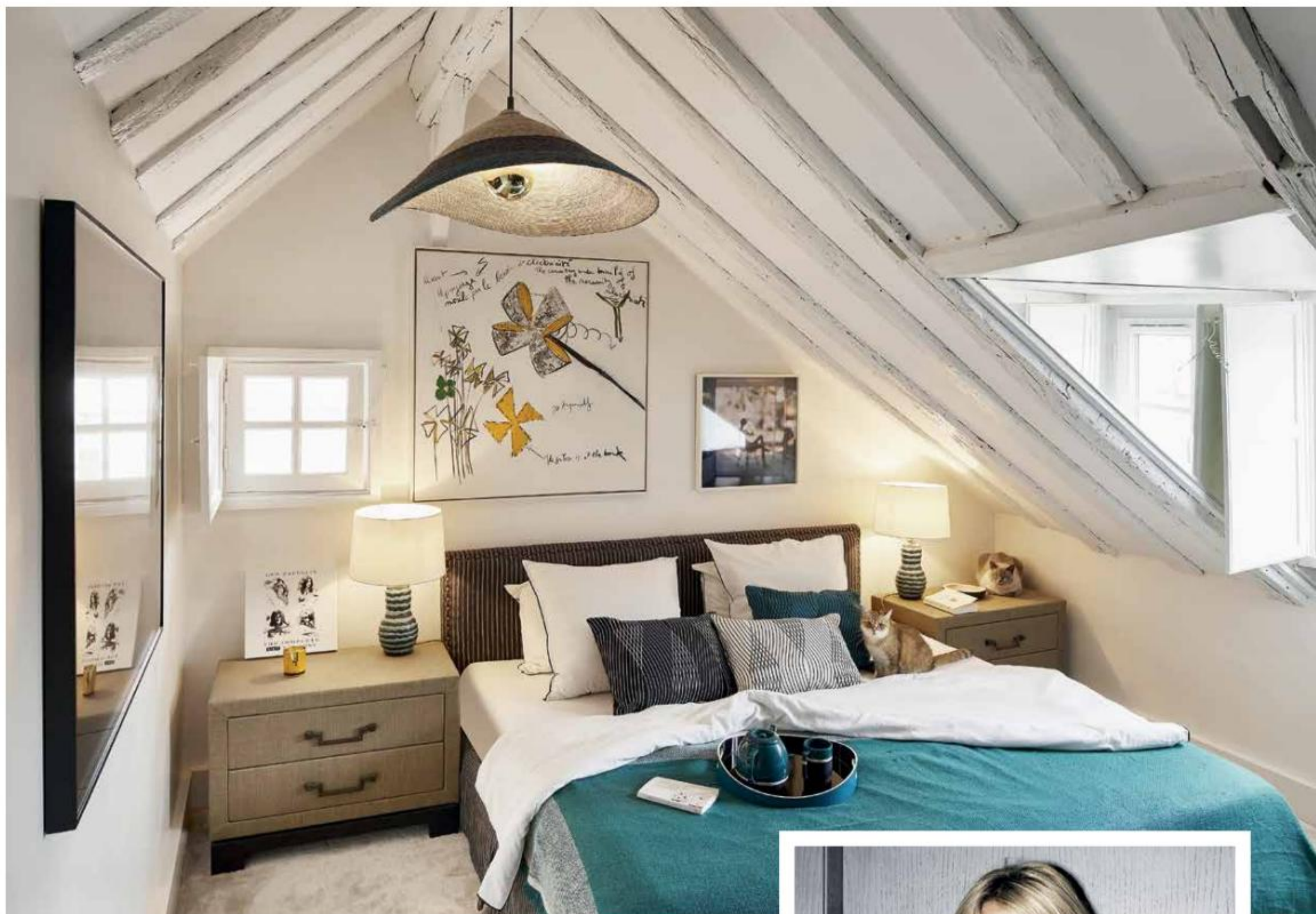
загородного дома. Умело использовав большую застекленную веранду и скошенные потолки, Лавуан сумела воссоздать в ателье атмосферу настоящего загородного дома. Она не боится больших монохромных поверхностей: обширные цветные плоскости, разбросанные яркими сочными пятнами, придают интерьеру живость. Среди них, конечно же, выделяется любимый оттенок дизайнера Bleu Sarah Lavoine, лейтмотив всех помещений, повторяющийся в обивке мебели, узоре ковров, цвете стен и текстиле.

Натуральность и простота – еще один принцип дизайна Лавуан: в ее интерьерах будто собраны вещи из разных пространств, и вместе они создают жизнеутверждающий коллаж. При этом цвета в дизайне не режут глаз – они как бы разбелены и смягчены – любимый колористический прием дизайнера. Кроме темно-голубого в оформлении

Зная любовь Сары Лавуан к цвету и ее талант колориста, известная компания Ressource Peintures разработала совместно с ней яркую насыщенную палитру из 36 модных оттенков

Творчество Сары Лавуан – плавильный котел, в котором смело сочетаются элементы разных стилей. Благодаря фактуре старых потолочных балок черные кожаные кресла в каминной вовсе не смотрятся строго





Умело обыграв скошенную мансардную крышу из старых балок, дизайнер создала в спальне атмосферу особого уюта, дополненную милыми мелочами вроде созданного ею подноса и темно-голубого текстиля

собственного ателье Сара свободно использует другие любимые оттенки – мягкий зеленый на кухне в сочетании с цветом киновари, желтый оттенок подсолнуха в виде акцентов. Кстати, Сара не только оформляет интерьеры, но также сама создает в них буквально все – от посуды до мебели. Также одна из отличительных ее черт – работа с пространством. Еще своими проектами отелей и бутиков Сара доказала, что любое пространство можно сделать по-домашнему уютным: ее парижская квартира-ателье с комфортной, немного рустикальной верандой с видом на крыши лишний раз доказывает это. В чем и заключается настоящий небрежный французский шик. ■



Автор проекта Сара Лавуан

INSTALLATION

JSPR

Свет
с характером



Голландский бренд JSPR во главе со своим основателем и ведущим дизайнером Джаспером ван Гротелем уже более 10 лет создает удивительные коллекции мебели, предметов интерьера и освещения. С последним у них сложились особые отношения: по словам дизайнера, его цель – наделить каждый светильник уникальным характером. И стоит отметить, что у него это отлично получается!

Фото: JSPR



Дизайн outdoor-коллекции Sketch от Vo Reudler напоминает легкие спонтанные наброски, но на деле удивляет выверенностью форм, функциональностью и комфортом. В коллекцию, выполненную из стали со специальным четырехслойным покрытием, вошли три варианта стульев и светильник, доступные в четырех ярких жизнеутверждающих оттенках: Pastel Blue, Zinc Yellow, Anthracite и Olive Green

INSTALLATION



Особенность коллекции Aurora стали расположенные на внутренней стороне обручей лампы, игра света которых эффектно подчеркивает каждый из пяти доступных оттенков основания: Black, Silver, Champagne, Gold и Bronze



Стильная выдержанная коллекция светильников Aurora от Jasper van Grootel состоит из обручей разного диаметра, каждый из которых выполнен из анодированного алюминия

INSTALLATION



*Графическая коллекция
Diamonds XXL
от Jasper van Grootel
и Sylvie Meuffels – это
сиквел самой знаковой
серии освещения JSPR
Diamonds Original*



Еще больше, ярче и впечатляюще! **Diamonds XXL**, как и раньше, изготовлены из стальных стержней с матовым покрытием, но на сей раз доступны в новых оттенках Gold и Bronze и отличаются от своих предшественников более крупными размерами

INSTALLATION

Потолочное крепление коллекции Jewels дизайнер разработал в двух вариантах – круглом и прямоугольном с различным количеством выводов под «кулонь». Каждый из них выполнен из анодированного алюминия и варьируется по длине, что позволяет создать неповторимую композицию





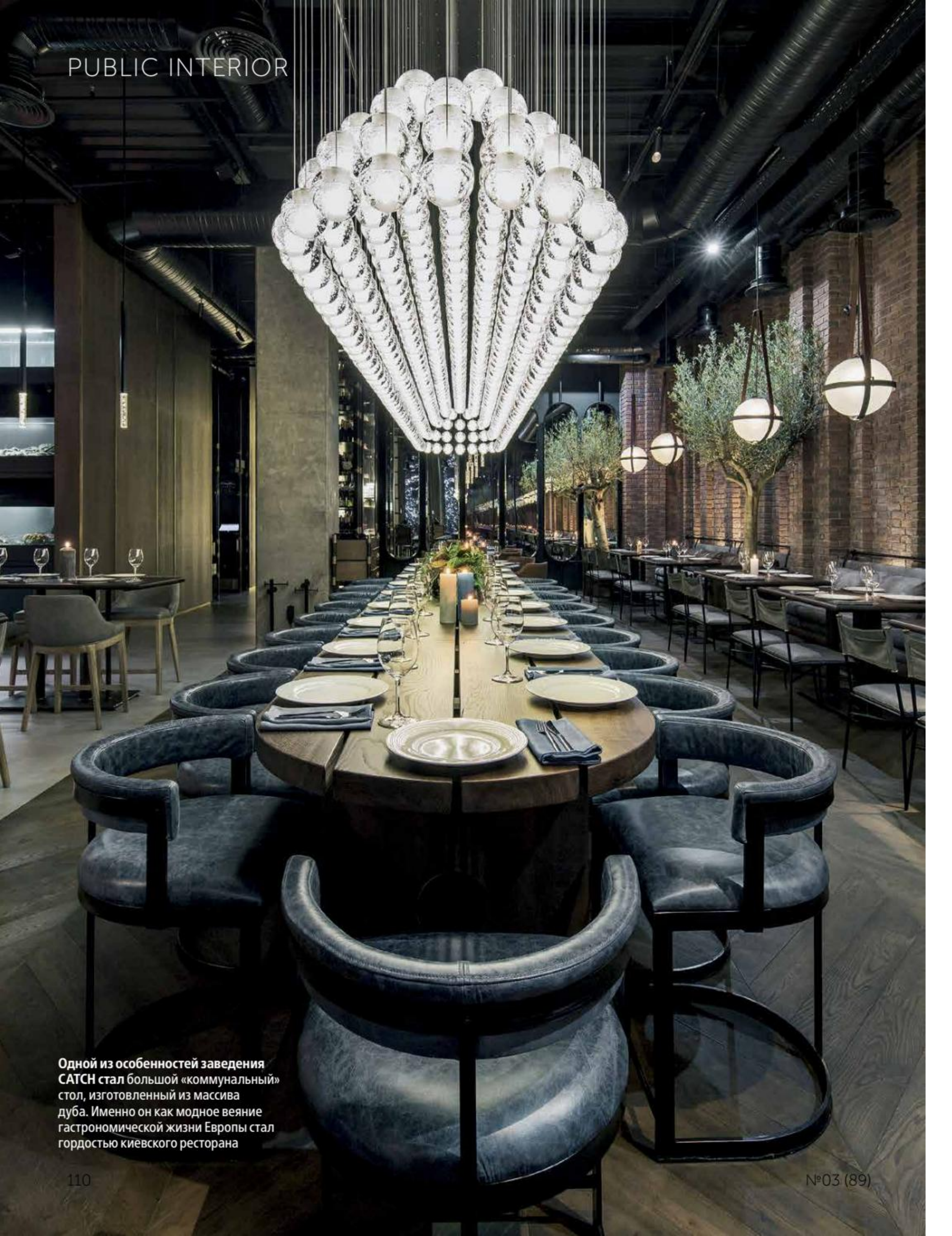
На создание элегантной коллекции Jewels дизайнера Jasper van Grootel вдохновило ночное небо. Каждый «кулон» имеет стеклянный граненый плафон и металлический корпус, доступный в пяти различных оттенках

PUBLIC INTERIOR

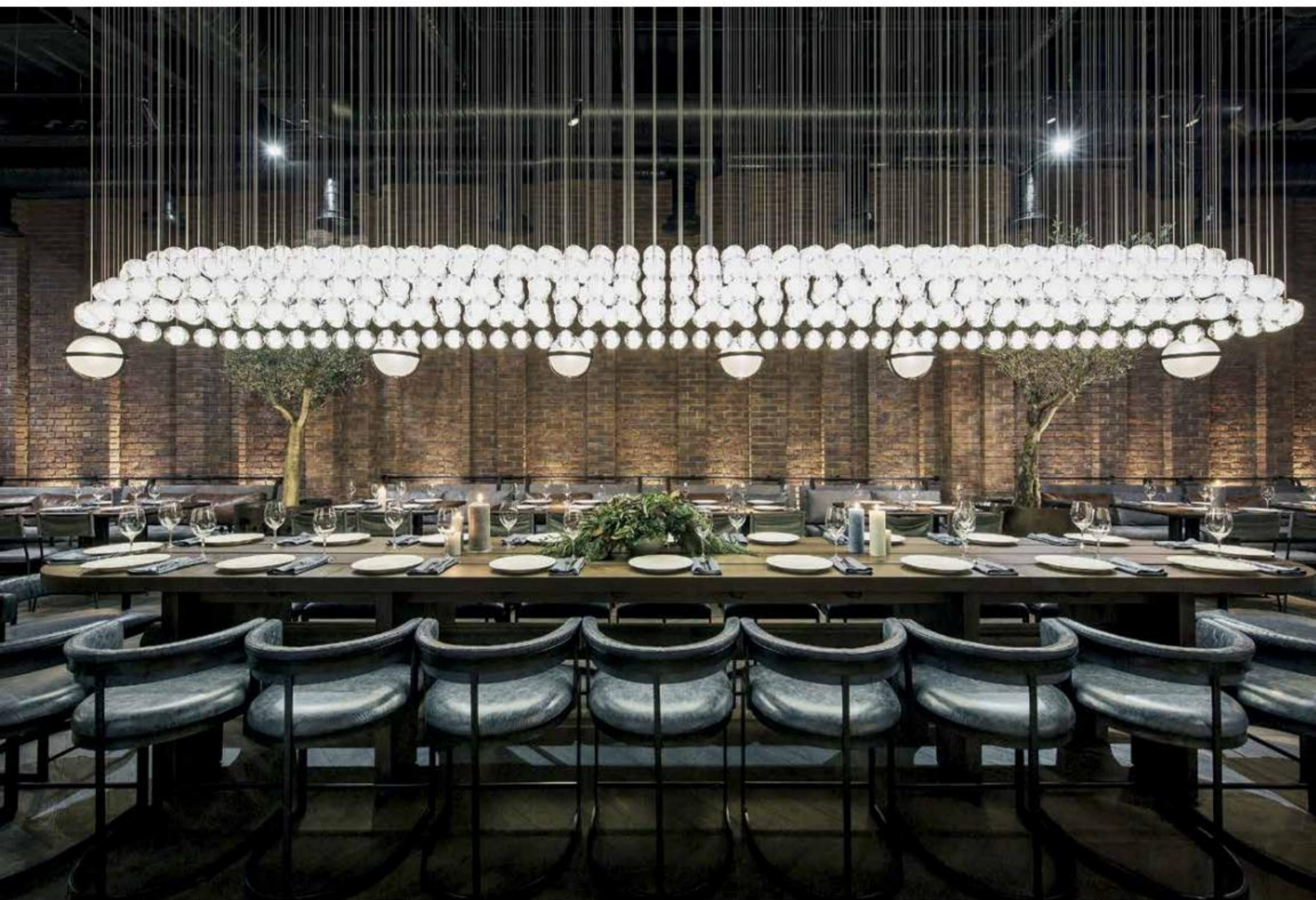
САТЧН БОЛЬШОЙ УЛОВ

В самом центре украинской столицы архитектурная студия YoDezeen создала стильный и элегантный интерьер нового рыбного ресторана CATCH, особенностью которого стал не только богатейший выбор морепродуктов, а и уникальный дизайн

Объект: рыбный ресторан CATCH, Киев
Авторы проекта: Артем Зверев, Артур Шарф, Анна Тарабанова, Александра Попова, Кристина Галюта, Денис Терешин
Фото: Андрей Шурпенков



Одной из особенностей заведения SATCH стал большой «коммунальный» стол, изготовленный из массива дуба. Именно он как модное веяние гастрономической жизни Европы стал гордостью киевского ресторана



Над «коммунальным» столом в общем зале авторы проекта расположили настоящее произведение искусства – большую люстру, состоящую из 450 стеклянных шаров, по расположению образующих подобие купола

Новый рыбный ресторан CATCH находится в самом сердце Киева – на ул. Владимирской, 12. Владельцы заведения – команда La Famiglia – собрали под одной крышей все, что ценят истинные гурманы. Здесь самый большой в столице выбор рыбы и морепродуктов, 8 видов устриц, 150 видов шампанского, а также грандиозный ассортимент белых вин – более 200 видов.

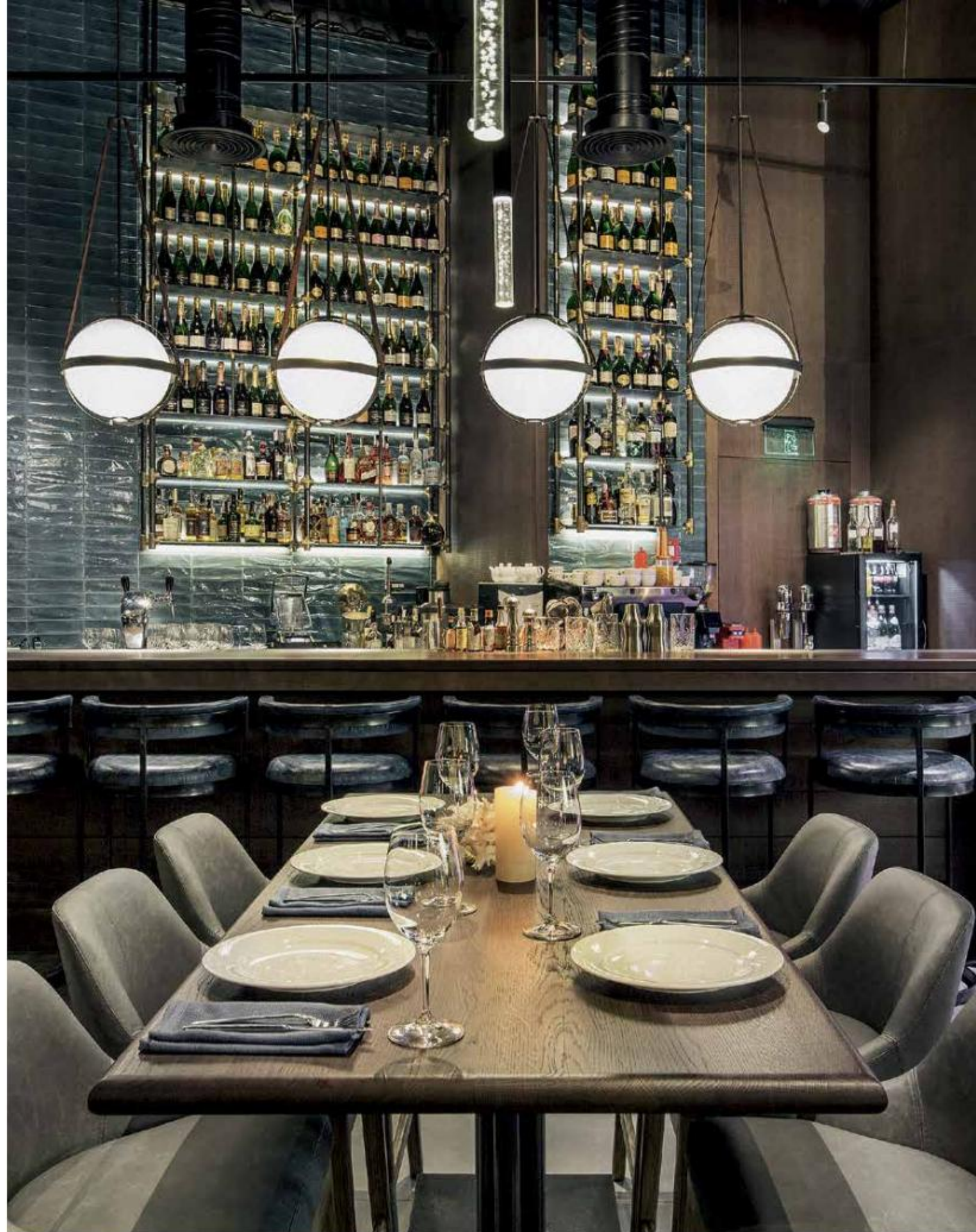
Собственно, специализация заведения на морепродуктах и определила его название. Перед авторами проекта – архитектурной студией YoDezeen – заказчики поставили задачу

построить элегантный, респектабельный ресторан высокого класса. В итоге на общей площади в 560 кв. м авторам проекта удалось реализовать высококачественный и современный европейский интерьер, способный заманить в свои «сети» даже самого искушенного гурмана.

Всего четыре месяца понадобилось архитекторам, чтобы полностью реконструировать помещение, в котором теперь располагается CATCH. «Первое впечатление от увиденного пространства вызывало легкий шок: множество декора,



Морская тематика
проявляется
в большом
стеллаже
с аквариумами в три
уровня и в большой
открытой витрине
с баром, на котором
при клиенте готовят
свежую рыбу



Морские аллюзии нашли свое продолжение в глазурованной однотонной плитке цвета морской волны, украшающей стену за барной стойкой

разноуровневые площадки, разбивающие пространство по высоте, и другие интерьерные «пикантности», – рассказывают авторы проекта.

Первое, что сделали архитекторы, – максимально освободили пространство и впустили больше света и воздуха. Старые окна с частой разбивкой заменили на новый фасад с тонким профилем, полностью убрали внутренние балконы и перенесли лестницу, тем самым создав вертикальную ось развития пространства.

Ресторан условно разделен на две части: на первом этаже спроектирован основной зал, а на втором – зал для банкетов.

Чтобы разбить вытянутое помещение первого этажа, было решено сделать две зоны – барную с «коммунальным» столом и главный обеденный зал. Разделяют их трехметровая витрина с морепродуктами, винные стеллажи и холодильники.

PUBLIC INTERIOR



Камерный банкетный зал ресторана CATCH расположен на втором этаже заведения. В отличие от основного зала, он имеет более выдержанный элегантный интерьер



Пространство основного зала наполнено игрой света и отражений за счет большого количества подвесных светильников, зеркальных и глянцевых поверхностей. Днем SATCHN предназначен скорее для деловых встреч. Здесь стильная, но в то же время уютная и не слишком обязывающая атмосфера. Вечером благодаря нескольким сценариям освещения обстановка преобразуется, и ресторан становится романтическим местом. В интерьере авторы

Интерьер банкетного зала авторы проекта дополнили темным потолком с молдингом, изысканными люстрами, мебелью в отделке из черной и синей кожи, графитовым зеркалом и картинами в металлических рамах



использовали грубые необработанные поверхности: сложную кирпичную кладку, металлические детали, а также бетонные колонны.

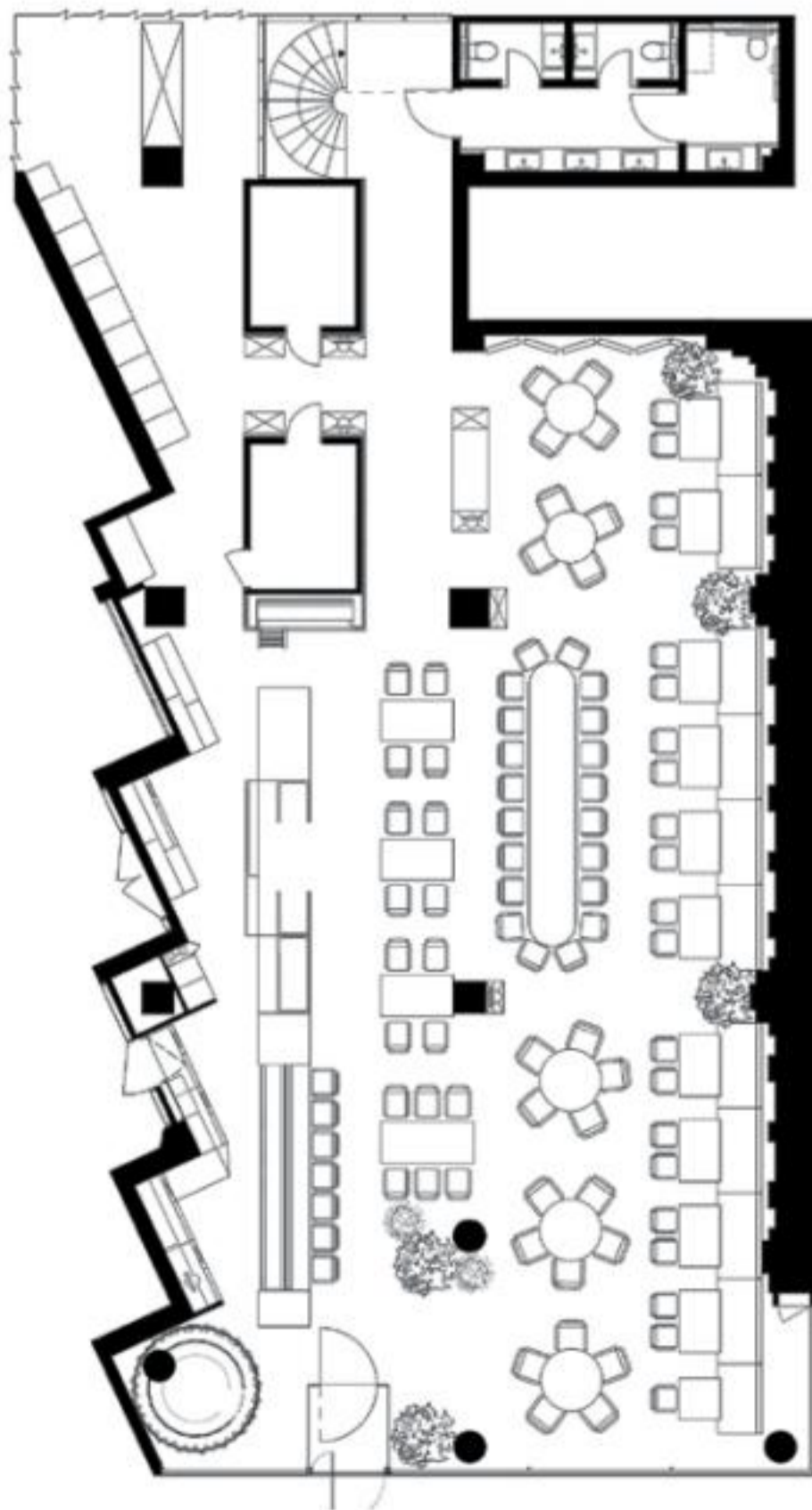
Поскольку SATCH – рыбный ресторан, то множество деталей декора отсылают напрямую к этой теме. Морская тематика проявляется в большом стеллаже с аквариумами в три уровня, в большой открытой витрине с баром, на котором при клиенте готовят свежую рыбу, и даже в глазурованной однотонной плитке за барной стойкой цвета морской волны.

Одна из особенностей заведения SATCH – возможность пообедать за общим, или, как его еще называют, «коммунальным» столом. Это модное веяние в гастрономической жизни Европы стало также гордостью киевского ресторана. Высота стола, изготовленного из массива

Винтовую лестницу, ведущую на второй этаж, авторы проекта выполнили в черном цвете, который графически правильно дополнил интерьерное решение со световыми настенными панелями



PUBLIC INTERIOR



План проекта

Особенностью интерьера основного санузла стала монолитная раковина из натурального камня с необработанными краями

дуба, немного выше обычного, а над ним – настоящее произведение искусства, большая люстра, состоящая из 450 стеклянных шаров.

Камерный банкетный зал ресторана подомашнему уютен: темный потолок с молдингом, люстры, мебель в отделке из черной и синей кожи, графитовое зеркало и, наконец, картины в металлических рамах. Словом, авторам проекта сполна удалось создать в новом столичном ресторане приятную атмосферу спокойствия и неброского шика. ■



ATKINSONS

ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Британский дизайнер Кристофер Дженнер оформил новый фирменный магазин парфюмерного дома Atkinsons в Лондоне. Прославленный старейший английский бренд возвращается к своим историческим корням – в район Мейфэр



Кристофер
Дженнер

Объект: фирменный магазин парфюмерного
бренда Atkinsons, Лондон
Автор проекта: Кристофер Дженнер
Фото: Michael Franke
Текст: Надежда Богатая

Весной 1799 года молодой джентльмен Джеймс Аткинсон из богом забытых мест северного Камберленда отправился в Лондон. В нагрудном кармане он бережно хранил рецептурную книжицу, куда записывал заветные рецепты придуманных им ароматов и косметических средств, а еще он вез с собой изрядное количество благоухающего розами бальзама с медвежьим



HISTORY

жиром. В столицу он отправился, чтобы осуществить мечту – открыть собственное парфюмерное дело. В путешествии его сопровождал необычный компаньон – живой медведь, говорят, безгранично преданный исключительно Джеймсу.

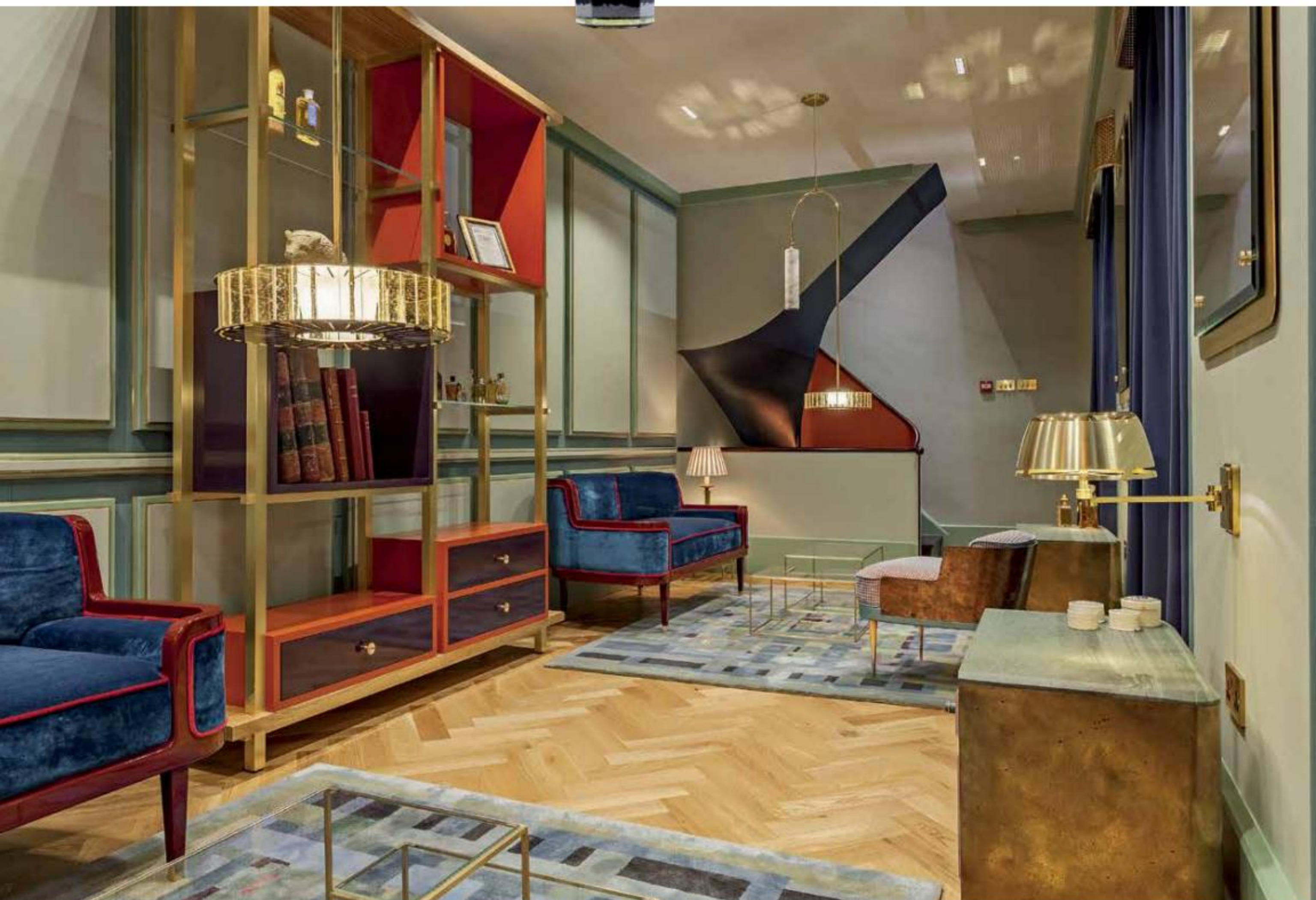
Пораженный оживленностью лондонской торговли Аткинсон решил открыть магазин в 44-м доме по Джерард-стрит. Уже через несколько недель его бальзамы, помады и ароматы, созданные по той самой рецептурной книге из нагрудного кармана, стали привлекать внимание, и те, кто все же осмеливался заглянуть в салон, «охраняемый» настоящим медведем, потом с восторгом рассказывали о посещении «чудесного парфюмерного магазина с самым страшным медведем». В 1800 году Аткинсон придумал самое знаменитое свое творение – английский одеколон, абсолютно отличавшийся от модных тогда итальянских ароматов. В 1826 году, когда Георг IV окончательно обосновался в Букингемском дворце, он объявил Аткинсона официальным парфюмером королевского двора.



Знаменитая лавандовая вода English Lavender от Atkinsons



Наполеон I Бонапарт





Новый фирменный магазин Atkinsons находится в знаменитом Берлингтонском пассаже всего в нескольких шагах от своего прежнего адреса на Олд-Бонд-стрит. Его оформлением занимался лондонский дизайнер Кристофер Дженнер. «Современные представления об образе жизни и вкусе зародились в георгианскую эпоху, требующую новшеств и в то же время неукоснительно следующую традициям. Это противоречие и легло в основу дизайна интерьера, так что наша цель для нового Atkinsons Maison заключалась не в интеграции истории, а лишь в воплощении ее в сегодняшнем дне», – рассказывает Дженнер.

Новый флагман занимает три этажа. На нижнем располагается настоящий барбершоп, где гостям, как мужчинам, так и женщинам, предлагают различные процедуры по уходу за лицом и волосами. На втором этаже находится святая святых Дома Atkinsons – парфюмерный бар. Тон здесь задают дорогие изысканные материалы: черный мрамор Rio Negro с яркими оранжево-желтыми прожилками,



Легендарный символ парфюмерного дома – аткинсоновский медведь

Артур Уэлсли, 1-й герцог Веллингтон



состаренное золото, вплавленное в зеркальное стекло стеновых панелей, изящные витрины в окантовке из золотистой меди, а обрамляет всю эту красоту фирменное для Atkinsons сочетание красного и «спелого баклажана». На барной стойке представлена легендарная коллекция запахов, созданных два века назад. Например, здесь можно найти духи, придуманные специально для королевы Виктории по случаю ее свадьбы, и аромат, составленный персонально для самого знаменитого лондонского денди Джорджа Браммела.

Третий этаж – это салон для посетителей, отражающий лучшие традиции гостеприимства Atkinsons. Как и в былые времена, здесь проводят частные консультации, где помогают подобрать или даже составить собственный аромат. Кроме того, тут можно взглянуть на архивные документы

Одна из самых знатных клиенток дома Atkinsons – императрица Александра Федоровна



Женские духи Insouciance, появившиеся у бренда в 1919 г.



Самый знаменитый адмирал Британской империи Горацио Нельсон также был поклонником ароматов Atkinsons

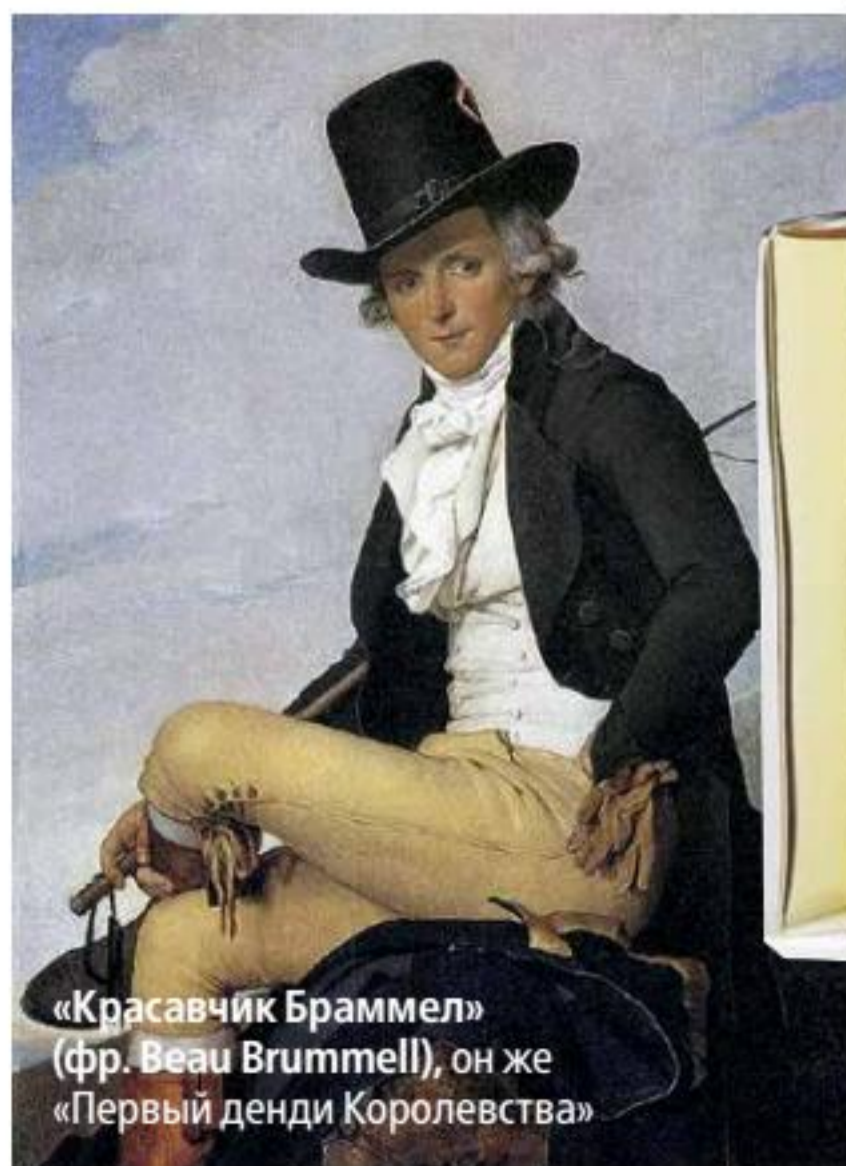


Одеколон Eonia в старинном фирменном флаконе. Впервые представлен Atkinsons в 1902 г.

дома – старинные рецептурные и счетные книги, а также авторские этикетки и оригинальные флаконы духов для знаменитых заказчиков. Среди них – король Георг IV, Наполеон I, императрица Александра Федоровна, леди Гамильтон и сама Сара Бернар.

К слову, к открытию флагмана Atkinsons выпустил лимитированную серию нового аромата, превратив свой нынешний адрес в его название – 41 Burlington Arcade.

Женский парфюм Bal des Fleur от Atkinsons. Редкий винтажный экземпляр, выпущен в 1950 г.



«Красавчик Браммел» (фр. Beau Brummell), он же «Первый денди Королевства»





Stockholm Furniture & Light Fair 2018

Северное сияние чистого дизайна



Глина и дерево, этно и функциональный минимализм – определяющие тренды современного дизайна в спектре от huggе до строгого урбанизма были представлены на выставке скандинавского дизайна в Стокгольме

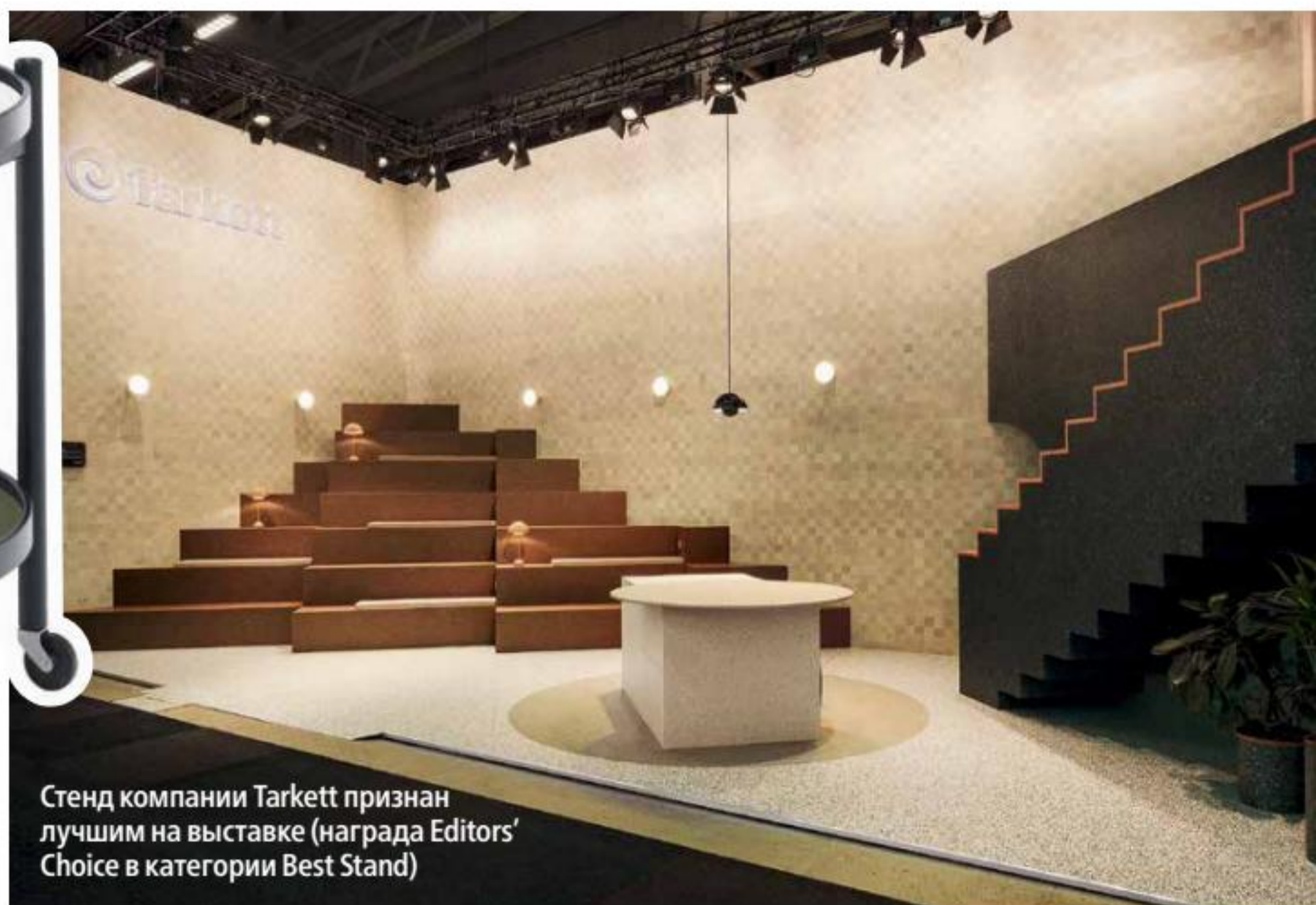
Скандинавский полюс давно уже стал одним из самых притягательных в мировом дизайне, заняв достойное, авторитетное место среди мировых законодателей интерьерной моды. Фестиваль эстетического дизайна – так можно было бы охарактеризовать прошедшую 6–10 февраля выставку Stockholm Furniture & Light Fair, определившую тренды, которым суждено вскоре проникнуть во все сферы дизайна. На 70 тыс. кв. м были представлены 700 компаний, 80% из которых скандинавские. При этом посмотреть на новые тенденции в сфере дизайна интерьера и света пришли 40 тысяч



Кофейный столик Fossil no 1, массив дуба, дизайн Анны Беры, The Whole Elements



Сервировочный
столик Vølling
Tray, дизайн
Ханса Бёллинга
для Brdr. Krüger



Стенд компании Tarkett признан
лучшим на выставке (награда Editors'
Choice в категории Best Stand)



Дизайн-бар Ratatouille Arena,
дизайн Луки Никетто

человек. Насыщенная и нестандартная программа выставки – одна из причин такой популярности. В частности, новинкой этого года стал дизайн-бар Ratatouille Arena, сочетающий экспозицию с высококлассным рестораном, где проходили дискуссии о дизайне. Выросло также уже знакомое пространство экспериментального дизайна Greenhouse, а этические проблемы современной демократии рассматривались в экспозиции PANORAMA, созданной совместно со Stockholm Furniture & Light Fair, Architects Sweden и сообществом MYCKET. Интерес посетителей также вызвала экспозиция Trend Exhibition, которой в этом году занималось известное бюро Halleroed, известное своими интерьерами

Коллекция Ghost итальянского бренда
Gervasoni, дизайн Паолы Навоны



Стул из серии
Nera, дизайн
Паолы Навоне
для Baxter



Почетный гость выставки – дизайнер Паола Навоне с инсталляцией Thamma da



Минимализм,
простота
и близость
к абсолютным
формам,
дополненные
эко-темами,
ожидаемо стали
главным трендом
выставки
в Стокгольме



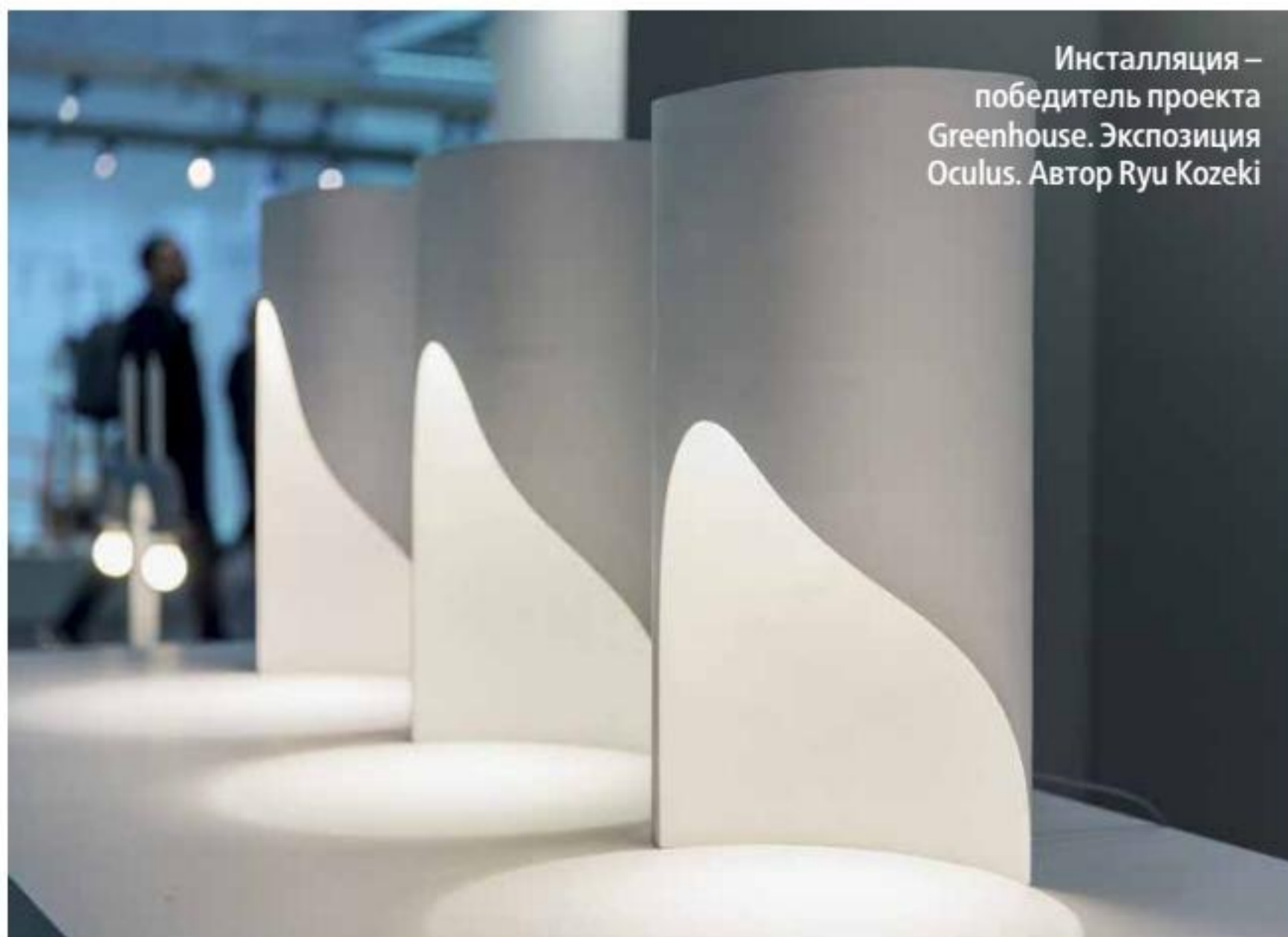
из натурального камня. И на десерт гостям был представлен почетный гость – итальянский дизайнер Паола Навоне и ее инсталляция Thamma da в центральном холле, в которой повседневные вещи предстали в качестве элементов совершенно необычного пространства.

Что же касается Украины, то в этом году в выставке приняли участие и отечественные представители, презентовавшие работы в стиле минимализм. Дизайнеры студии FILD Екатерина и Денис Вахрамеевы уже во второй раз принимают участие в Stockholm Furniture Fair. Они настоящие функциональные урбанисты, открывающие эстетику предельного соответствия вещей своему



Японский дизайнер Ryu Kozeki

назначению, сходную с японской категорией сибуй. На стенде были представлены их новые работы – лампы Corner, настенные крючки Layer, потолочный светильник Top Top, стеллаж Cape, а также уже успевшие получить популярность лампы Lines и SO8. Дизайнеры FILD – эстеты от цвета: в начале этого года они полностью обновили цвета коллекции. Классический серо-черный и белый теперь дополнились новыми сложными оттенками – Pebble Grey (глубокий бежево-серый), моос (цвет норвежского мха) и коралл. Стенд на нынешней выставке был спроектирован в стилистике все того же минимализма, базирующегося на сочетании серых стен и потолка с блоками и подиумами в цветах моос и коралл.



Инсталляция – победитель проекта Greenhouse. Экспозиция Oculus. Автор Ryu Kozeki



Диван Belle Reve, дизайн Луки Никетто для De La Espada



Стул серии Din, дуб, кожа, дизайн OEO Studio для Fredericia



Экспозиция украинской студии FILD на выставке в Стокгольме

EXPO

Награду Editors' Choice в категории Best Product получил японский дизайнер Джин Курамото. Его биоразлагаемый стул Jin для Offecct стал лучшим предметом выставки



В этом году секция выставки Trend Exhibition оформлена дизайн-студией Christian Halleröd



Комод Classon по дизайну Джейсона Миллера для De La Espada

Второй украинский бренд – студия Yakusha Design, выступившая с новой коллекцией FAINA, воплощающей концепцию этноминимализма. В противоположность скандинавской строгости FILD работы дизайнера Виктории Якуши теплы и полны украинского этнического очарования и глубины. Исследование форм, техник и материалов прошлых веков, включая трипольскую и скифскую культуры, в сочетании с бережным отношением к природе составляют основу авторского метода Yakusha Design. Дерево, глина, ива, войлок, лен создают своеобразный «живой» дизайн. Неудивительно, что коллекция

Стенд Rapogata. Совместный проект Architects Sweden и сообщества художников и архитекторов МУСКЕТ





Лука Никетто,
автор концепта
дизайн-бара
Ratatouille Arena

Люстры Luna
из массива дуба
по дизайну Sverre
Uhnger для одной
из старейших
датских мебельных
мануфактур
Brdr. Krüger

Ваза для конфет
и сладостей «Цукерня»,
дерево, коллекция FAINA,
дизайн Виктории Якуши

Столик Handle
по дизайну
Розанны Ху
и Линдона Нери
(Neri&Hu) для
De La Espada

Коллекция FAINA
на стенде студии
Yakusha Design

FAINA привлекла внимание поклонников скандинавских hygge-интерьеров со всего мира. У гостей выставки была возможность коснуться живой глины на фасаде комода SOLOD, полюбоваться переливами света гигантской плетеной ивовой лампы STRYKHA и посидеть на самом ироничном кресле TOPTUN терракотового или лавандового цвета. Также стоит упомянуть деревянные кофейные столики HRYB, напоминающие по форме грибы, кресло для раздумий LONO и вазы BANDURA, повторяющие форму одноименного музыкального инструмента.



Барный стул
из коллекции Bund,
дизайн Розанны Ху
и Линдона Нери,
Stellar Works



EXPO

IMM Cologne 2018

ПО ЗАВЕТАМ ЛЕ КОРБЮЗЬЕ

С 15 по 21 января в Кельне прошла ежегодная Международная мебельная выставка IMM Cologne 2018, которую в этот раз посетили 125 тысяч человек из 138 стран. Это первое в году событие, открывающее сезон важнейших выставок сферы интерьера и дизайна, а также определяющее тенденции развития отрасли на предстоящий год



На выставке этого года особенно заметна немецкая строгость, сдержанность и скупость на цвет. Впрочем, все это идет на пользу как самой мебели, так и экспозициям выставки. Если же вкратце обозначить мебельные тренды 2018 по версии IMM Cologne – это предельная практичность и все тот же самый модернизм.

В 15-й раз в рамках выставки состоялся конкурс работ начинающих дизайнеров Pure Talents Contest. В этом году было заявлено 836 предметов от 671 дизайнера из 53 стран. 20 самых интересных работ участников были представлены отдельной экспозицией. А жюри, в которое вошли Себастьян Херкнер, Софи Ловелл,

Фото: пресс-службы компаний, архив выставки



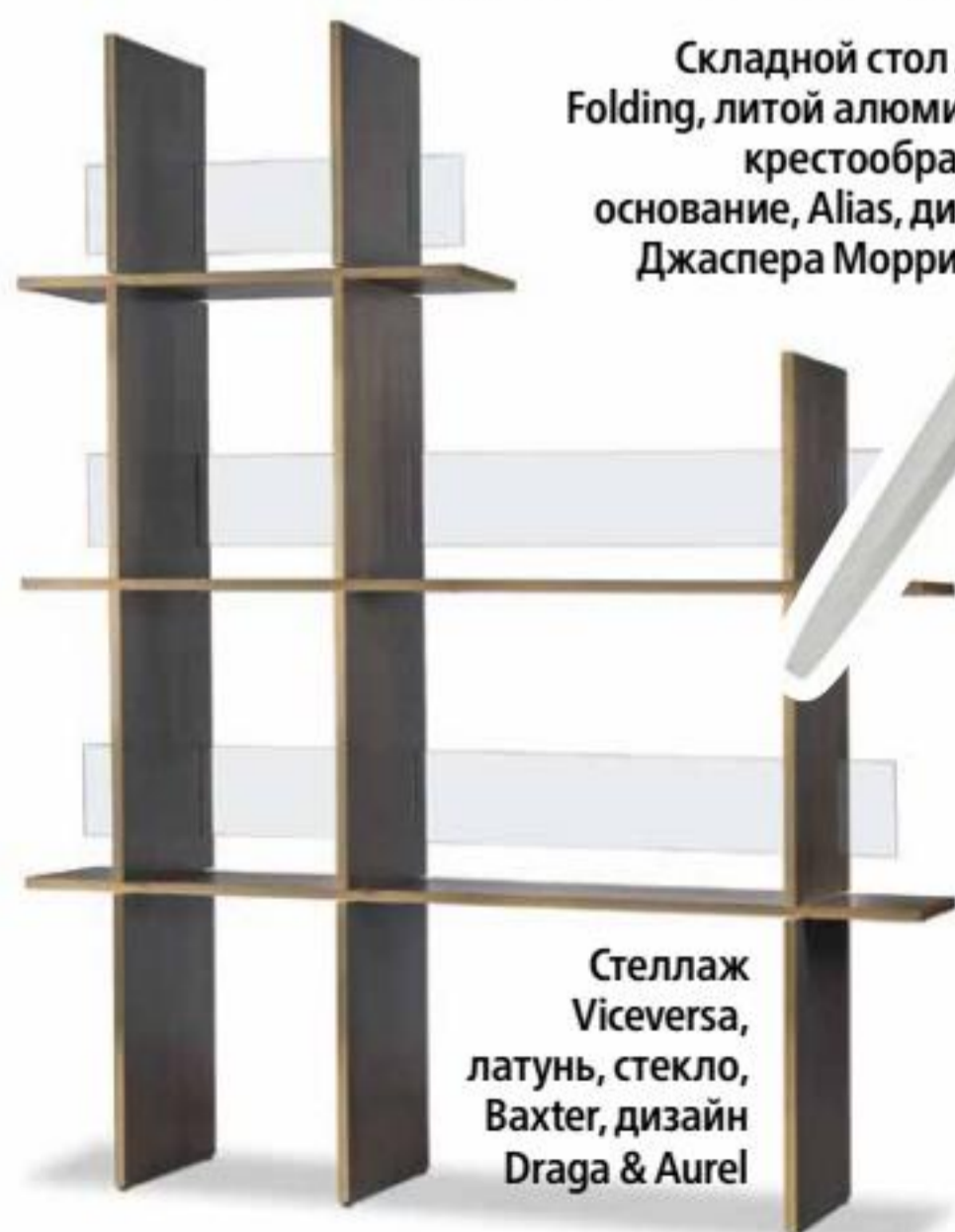
Часть экспозиции итальянской фабрики **Cornelio Cappellini**



Стенд немецкой марки **Koipog**

Рианне Маккинк и Гарри Поль ван Йерсель, выбрали тройку победителей.

На этот раз третье место занял французский дизайнер Жюльен Манайра и его проект **The Once Liquid Plastic**. Это небольшая полка-стеллаж из литой эпоксидной смолы, которая заливается в открытые формы слой за слоем. Внешне она выглядит невесомой и полупрозрачной, как полиэтилен. Второе место досталось трем студентам-второкурсникам Университета Баухауза в Веймаре (наследник знаменитой Школы Баухауз, возникшей в 20-е годы прошлого века – ID). Алисса Арендс, Леон Бухер и Йелим Ким разработали меняющий размеры стол



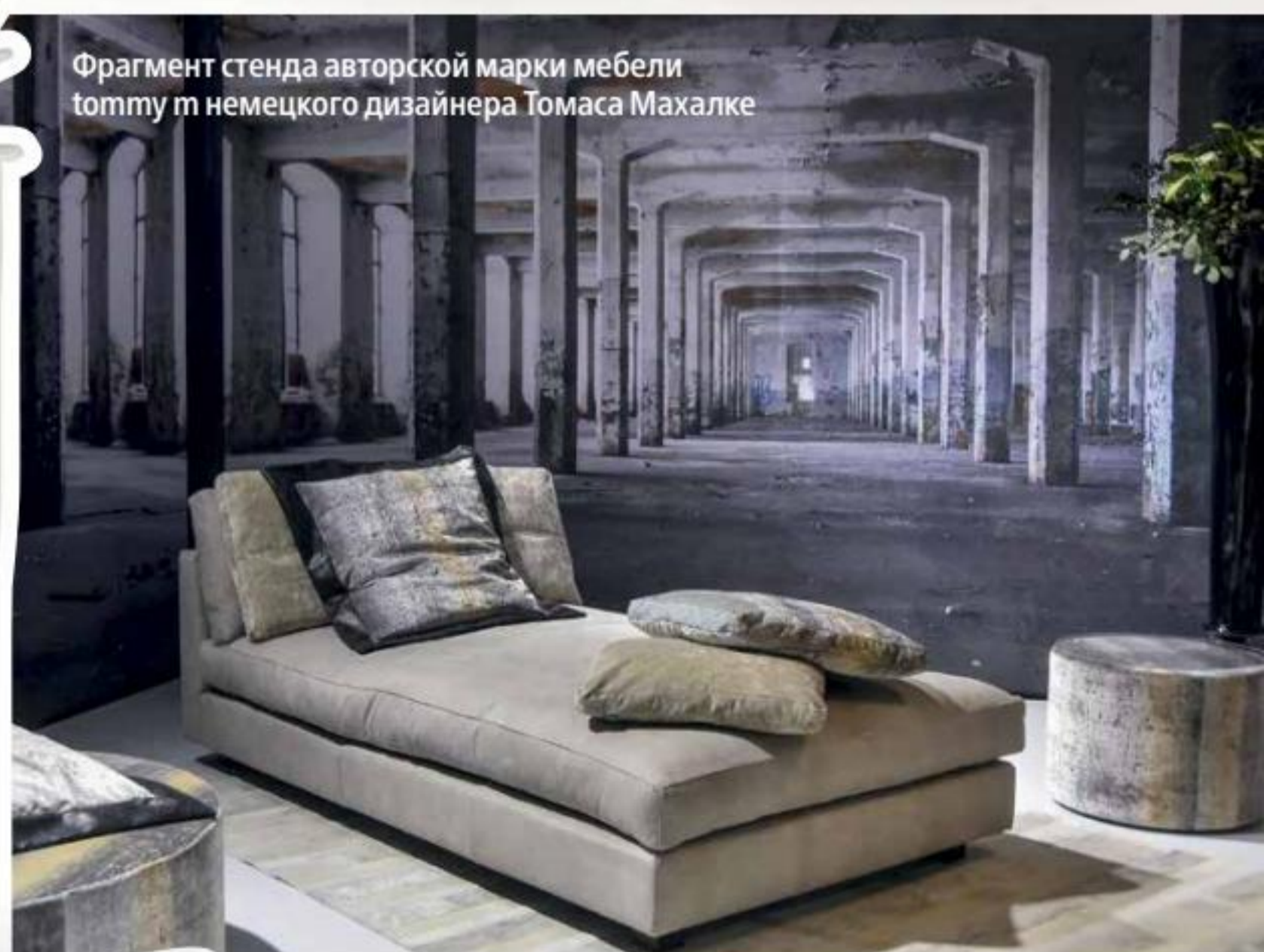
Складной стол **Atlas Folding**, литой алюминий, крестообразное основание, **Alias**, дизайн Джаспера Моррисона

Стеллаж **Viceversa**, латунь, стекло, **Vaxter**, дизайн **Draga & Aurel**

Ковры, матрасы, валики и подушки из первой «уличной» коллекции **Garden Layers** испанского бренда **GAN**, дизайн Патрисии Уркиолы



Фрагмент стенда авторской марки мебели **tommy m** немецкого дизайнера **Томаса Махалке**





Часть стенда французского бренда Roche Bobois со знаменитым диваном Mah Jong в новой «одежде» от Кензо Такады



Экспозиция швейцарской марки de Sede

Fold It – предельно минималистичный функциональный предмет. По мнению жюри, в нем угадывается связь с историей Баухауза и всей немецкой промышленностью в целом.

А победителем юбилейного Pure Talents Contest стал израильтянин Йохай Алуш и его серия предметов Nocturnal Beasts.

Актуальным становится синий цветовой спектр от «европейского синего» и светло-голубого до бирюзового и радужных разводов бензинового. По мнению специалистов, синий символизирует гармонию,



Вдохновленный дизайном 30-х обеденный стул Sofia18, Paolo Castelli



Стенд датской марки Muuto. Кресло Oslo Lounge по дизайну Anderssen & Voll и зеркало Mimic по дизайну Normal Studio для Muuto



Экспозиция австрийской компании Voglauer



Мраморное кресло-шезлонг Marble Wing, выпущенное к 50-летию компании Draenert, дизайн Хади Тегерани

вызывает ощущение надежности и обладает приятным успокаивающим эффектом. А новым трендовым цветом называют оливковый как олицетворение естественности, весны, надежды, здоровья, молодости, природы и живой растительности, тогда как незаметно привнесенный в него серый делает его спокойным ненавязчивым выбором.

Возвращается линолеум. Материал изобретен в 1860 г. и состоит в основном из льняного масла, пробковой муки и джутовой ткани.

Модульный ковер серии Parquet, складывающийся в предмет мебели, GAN, дизайн шведского дизайн-бюро Front



Стенд датской компании &tradition



Фрагмент стенда немецкой фабрики Walter Knoll

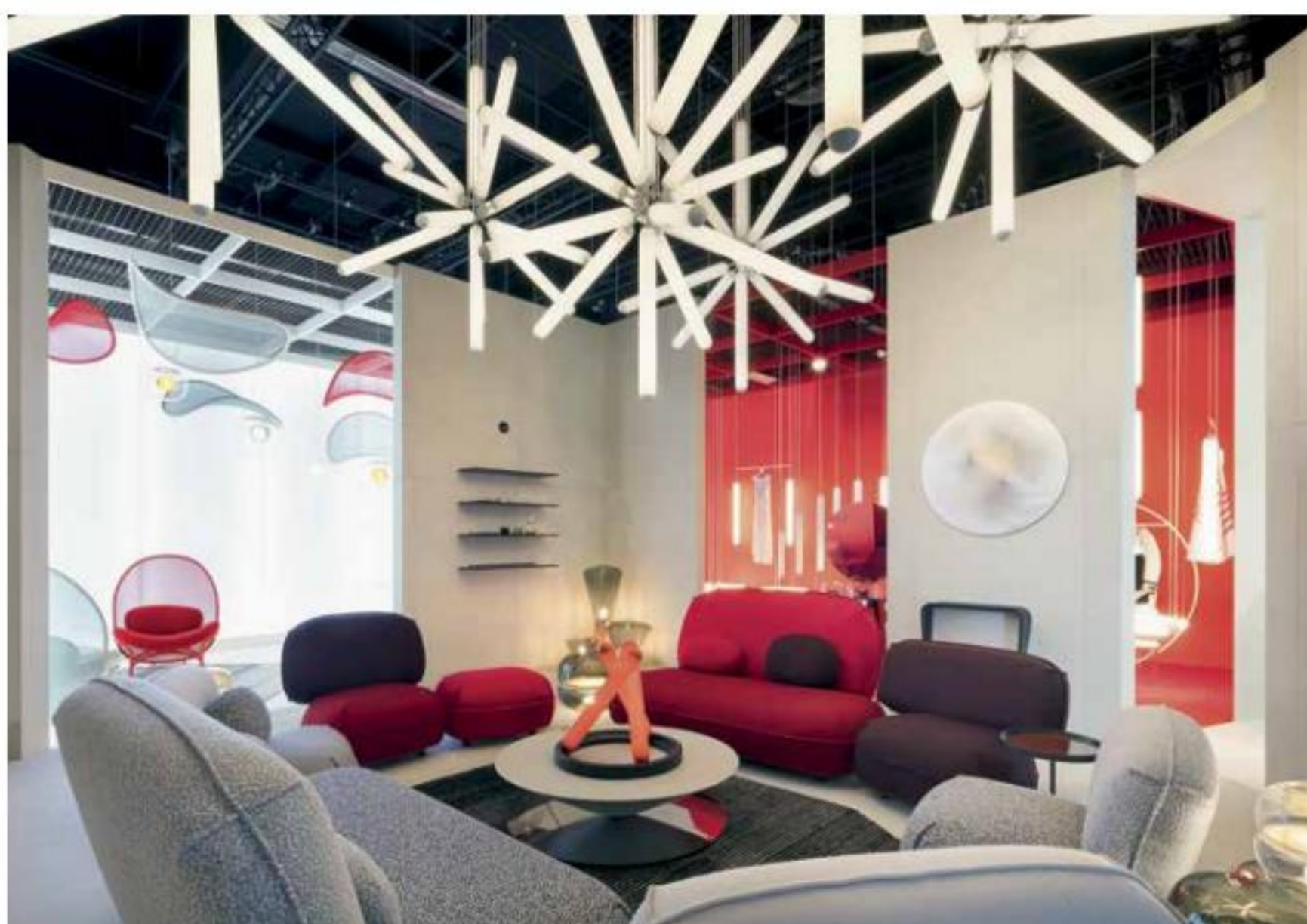




Автор концептуальной экспозиции Das Haus 2018 чешский дизайнер Люси Колдова



Модель стенда Das Haus 2018



Первоначально он предназначался в качестве эластичного напольного покрытия и используется так по сей день. Мебельная же промышленность применяет линолеум в качестве покрытия для столешниц, фронтальных поверхностей шкафов и тумб и даже для инкрустации. Это прочный экологичный материал, отвечающий актуальному сегодня здоровому образу жизни.

Цельная древесина укрепляет свои позиции. Дизайн столов, шкафов, буфетов, витрин и прочей корпусной мебели постепенно отходит от рустикального облика былых времен и становится все более тонким и изящным. Фаворитом остается дуб, однако вишня и орех не теряют своей популярности.

Седьмой год подряд организаторы IMM Cologne приглашают



Дизайнер Жюльен Манайра и его полупрозрачный стеллаж The Once Liquid Plastic



иностранных архитекторов и дизайнеров оформить концептуальную инсталляцию выставки Das Haus – Interiors on Stage, раскрывающую философию идеи дома будущего. В этом году ее разработала молодой чешский дизайнер Люси Колдова, известная своими светильниками и оригинальной работой со стеклом.



Серия многофункциональной мебели для хранения Liga Матьё Мюллера и Пьер-Александра Сесброн получила специальное упоминание жюри Pure Talents Contest 2018



Алисса Арендс, Леон Бухер и Йелим Ким и их меняющий размеры стол Fold It



Победитель Pure Talents Contest 2018 Иохай Алуш и серия предметов Nocturnal Beasts



HÄSTENS

Магия сна

Говорят, что во сне мы проводим в среднем около 23 лет своей жизни. Если вы когда-нибудь мечтали об идеальной кровати, то вам стоит знать об этом старейшем шведском бренде, отметившем в прошлом году свое 165-летие



В 1852 году в маленьком шведском городке Хьед шорных дел мастер Пер Адольф Янсон открыл свою мастерскую. В те годы шорники помимо сбруи для лошадей изготавливали матрасы, подушки и мягкие сиденья карет, а основным материалом для них служил конский волос, при этом каждый мастер обязан был получить специальный королевский сертификат, подтверждающий его мастерство. Вскоре небольшое семейное предприятие превратилось в успешную компанию. До 1917 года Hästens (от швед. *hast* – «лошадь») изготавливала отличную конскую ремennую упряжь, а затем перешла исключительно на производство кроватей. Постепенно в малонаселенном Хьеде становилось тесно, и к 1924 году Янсоны переехали в соседний Кёпинг, где и по сей день находится головной офис компании. К тому моменту фирма уже владела собственным заводом по обработке конского волоса и постоянно наращивала обороты, а спустя четверть века был построен главный производственный комплекс фабрики по проекту американского архитектора Ральфа Эрскина. Эмблемой



компании и сегодня остается лошадь – как символ корней Hästens, истоков ее создания.

Знаковым моментом в истории фирмы стал 1978 год. В то время ее возглавляла Сольвейг Янсон, а ее супруг Джек Райд, привлеченный к семейному делу, придумал фирменную бело-синюю клетку Hästens. Представленная в том же году на одной из мебельных ярмарок, она произвела настоящий фурор и с тех пор является официально зарегистрированным торговым знаком для кроватей бренда. Говорят, что

**Фирменный
атрибут марки –
знаменитая
бело-синяя
клетка Hästens**





по популярности она могла соперничать со шведским флагом.

Сегодня семейное предприятие Янсонов возглавляет уже шестое поколение. Это масштабный заводской комплекс, 270 магазинов в 38 странах. Hästens по-прежнему изготавливает свои знаменитые кровати вручную, предоставляя на каждое изделие 25-летнюю гарантию. Для их производства используются исключительно натуральные материалы. Например, каркасы изготавливают из древесины шведской сосны. Суровый северный климат замедляет рост дерева, делая его структурнее, прочнее и одновременно эластичнее. Доски тщательно отбираются и берутся только те, у которых меньше трех сучков на метр. Для матрасов применяют

Помимо отличных кроватей Hästens выпускает постельное белье, одеяла и подушки из натурального пера и пуха



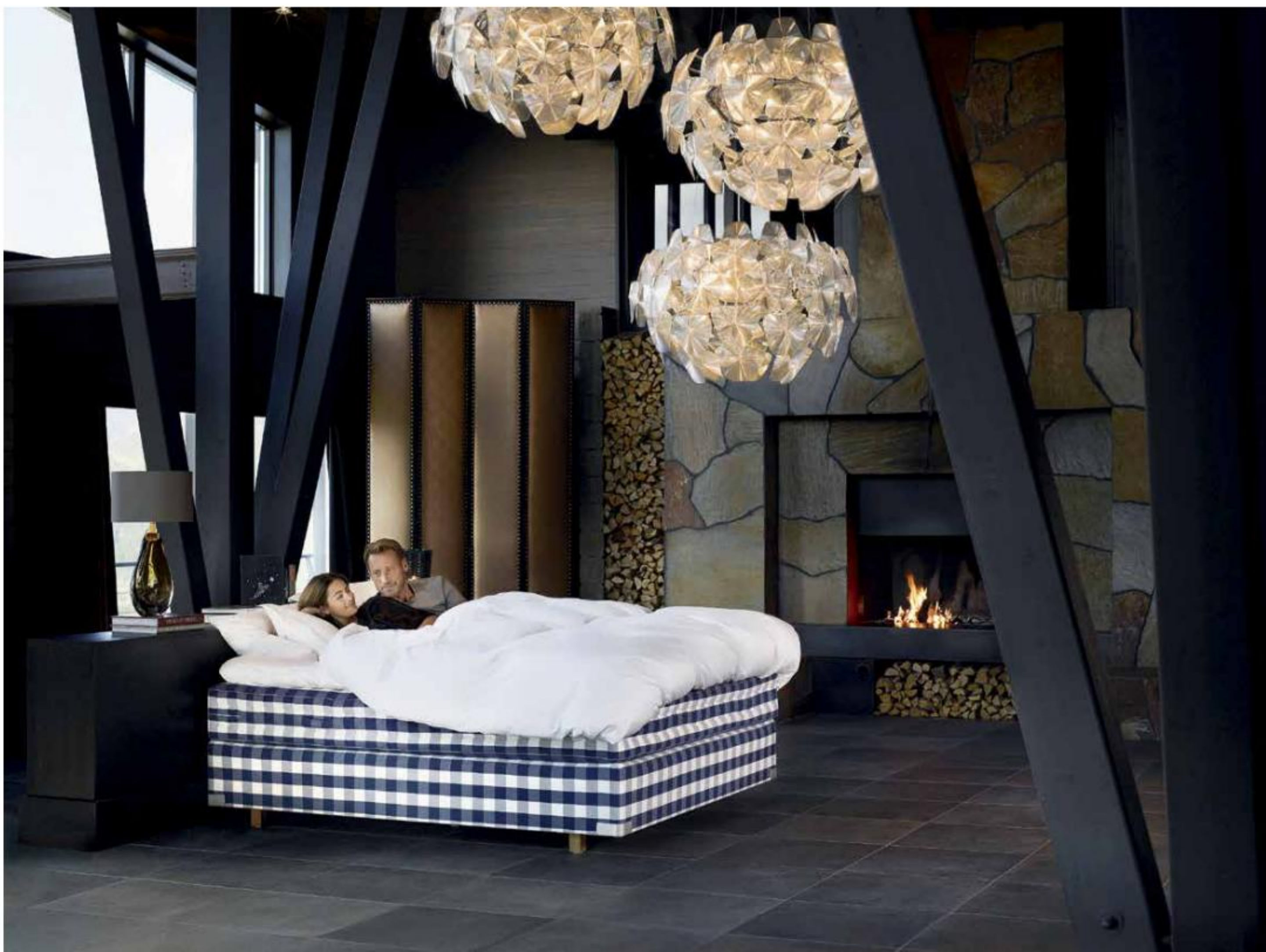
хлопок, конский волос, шерсть, лен. Каждый из них имеет минимум две системы пружин, работающих независимо друг от друга в уникальном режиме. При этом сами пружины производятся в Швеции по запатентованной системе Pocket Spring. Кроме того, каждая пружина обмотана льняной пряжей, которая предотвращает малейший скрип, а самое приятное, что матрасы Hästens адаптируются под ваше тело. Срок их изготовления зависит от типа матраса и количества слоев, из которых он состоит. Например, в случае с Vividus, кроватью высшей категории фирмы, ручная работа занимает 320 часов.

Наряду с первоклассными кроватями и матрасами марка выпускает постельное белье и аксессуары для сна, домашний текстиль, одеяла и подушки из первоклассного пуха и пера. Кроме того, Hästens многие годы является официальным поставщиком Королевского двора Швеции.

В Украине продукция бренда Hästens впервые представлена в салоне итальянской мебели «САПСАН» (г. Одесса).



Для своих изделий фабрика использует только натуральные материалы – дерево, хлопок, конский волос, шерсть, лен





PIANCA



Модель Vanity из коллекции CHLOË представляет собой одновременно и туалетный столик, и письменный стол. Дизайн Эммануэля Галлина

Элегантная неброская роскошь и респектабельность – стиль этой итальянской фабрики из провинции Тревизо. Вековые традиции ремесленного труда здесь виртуозно облачают в современную лаконичную форму, сочетая ее со смелым дизайном и новшествами

Официально история мануфактуры Pianca началась 65 лет назад, однако корнями она восходит к традициям ремесла, зародившимся пять веков назад в старой столярной мастерской на берегу реки Пьянка в местечке Гаярине. Сегодня это мощный заводской комплекс на площади в 75 000 кв. м, где весь процесс подчинен безопасности и экологичности производства. Например, древесина для изделий фабрики поставляется из сертифицированных возобновляемых лесонасаждений, наряду с этим используются деревянные панели из переработанного сырья, усиленные ореховым и дубовым шпоном, а еще для своей продукции, экспортируемой в 50 стран мира, фабрика предлагает 5 000 оттенков различных лаков на водной основе.

Золотое правило Pianca – всегда быть новой. Поэтому наряду с работой собственного



Серия комодов Logos по дизайну Калви Брамбилла



проектно-исследовательского отдела фабрика привлекает к сотрудничеству как известных архитекторов и дизайнеров, таких как Альдо Чибик и Ферруччо Лавиани, так и молодых перспективных авторов. Само видение дизайна для фабрики основано на вековых традициях ремесленного производства, уникальных знаниях и умениях мастеров Pianca, соединенных с инновациями и интерпретированных в элегантные современные вещи для повседневной жизни.

В числе последних новинок фабрики – коллекция прикроватных тумб и комодов для спальни CHLOË, разработанная Эммануэлем Галлина. Например, модель Vanity с каркасом из гнутого дерева служит одновременно и туалетным столиком, и письменным столом, на котором удобно разместить, скажем, ноутбук или планшет.

Молодое дарование Кристина Челестино разработала для марки кровать с игривым

названием Amante, вдохновленную традиционным итальянским дизайном. Модель отличается деликатными изысканными линиями и приглушенными пастельными оттенками. Другой итальянец, Калви Брамбилла, придумал серию комодов Logos. Примечательно, что все они практически без ручек, а та единственная, что имеется, выступает в роли стильного декоративного элемента.

В Киеве продукция фабрики Pianca представлена в Центре итальянского дизайна Ambassador по адресу: ул. Иоанна Павла II, 6/1, ЖК «Бульвар Фонтанов».

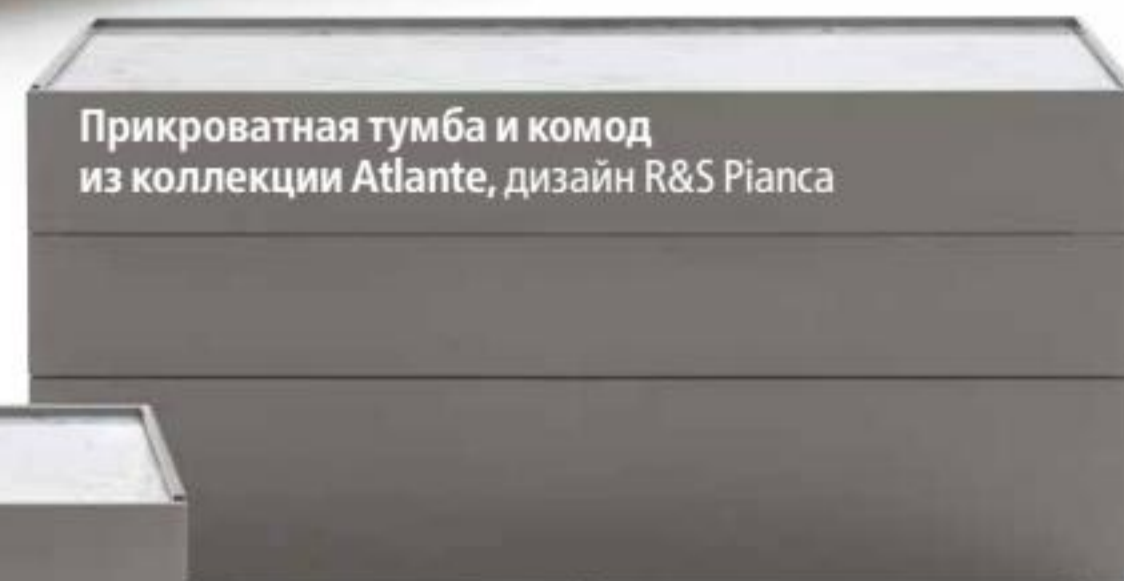
www.ambassador.com.ua



Кровать Amante по дизайну молодого итальянского дизайнера Кристины Челестино



Круглый прикроватный столик-тумба с двумя отделениями для хранения, серия Dedalo, дизайн R&S Pianca



Прикроватная тумба и комод из коллекции Atlante, дизайн R&S Pianca





Flos

ИСКУССТВО
СВЕТОВОГО
ДИЗАЙНА

Более 60 лет назад основоположник светодизайна Ричард Келли обозначил три основных принципа освещения: свет, чтобы видеть (общее освещение), свет, чтобы увидеть (акцентное освещение), свет, чтобы смотреть (декоративное освещение)



Знаменитый напольный светильник Arco, дизайн Акилле и Пьера Джакомо Кастильони, 1962 г.

Правным принципом в световом дизайне сегодня остается баланс между этими тремя функциями освещения в одном архитектурном пространстве и грамотное сочетание их достоинств, а инструментом, позволяющим это реализовать, являются сами осветительные приборы.

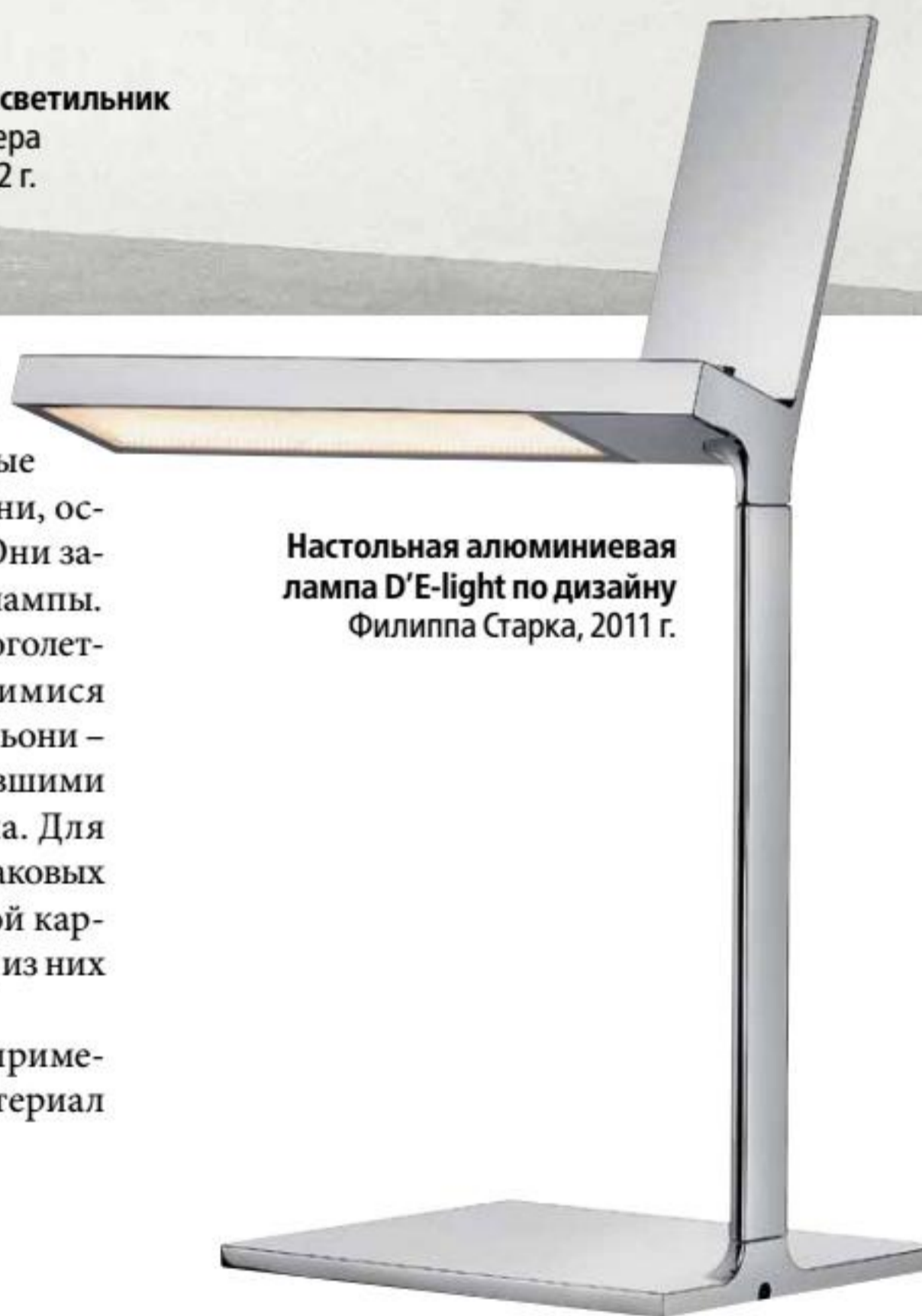
В 1962 году итальянцы Артуро Эйзенкейль, Дино Гавина и Чезаре Кассина, загоревшись идеей создавать вместо

обыкновенных светильников современные, легкие, изящные осветительные приборы, способные полностью изменить образ жизни, основали в Мерано фабрику Flos. Они задумали настоящую революцию лампы.

Успех компании принесло многолетнее сотрудничество с выдающимися архитекторами, братьями Кастильони – Акилле и Пьером Джакомо, стоявшими у истоков современного дизайна. Для Flos они спроектировали массу знаковых моделей, которые стали визитной карточкой фабрики, причем около 20 из них производятся до сих пор.

К слову, они первыми стали применять в дизайне полимерный материал

Настольная алюминиевая лампа D'E-light по дизайну Филиппа Старка, 2011 г.



Настольная лампа Споору, дизайн братьев Кастильони, 1967 г.

Сосооп, напоминающий слой плотной паутины. На самом деле он был разработан как изоляционный материал, предназначенный для строительства и защиты товаров при транспортировке, а братья Кастильони использовали его в светильнике Тагахасум, выпущенном Flos в 1960 г. Их коллега по цеху Тобиа Скарпа таким же способом – обернув



Подвесной светильник Skygarden по дизайну Марселя Вандерса, 2007 г.

Архитектурное
освещение
Abajourd'hui от Flos
в одном из отелей
сети Beaurivage



каркас плотной эластичной оболочкой Sosoop – создал для марки лампу Fantasma. Позже этот же прием переняли и другие дизайнеры, например, Марсель Вандерс для своей люстры Zeppelin. Самым плодотворным оказался 1962 год, подаривший миру, по словам Акилле, «мерседес среди ламп» – лампу Taccia, торшер Тою из автомобильной фары и самый популярный в мире светильник – легендарный торшер Arco. Сам автор признавался, что срисовал его с уличного фонаря. Визуально Arco нарушает всякие законы баланса: кажется, что огромный плафон, венчающий ножку-удочку, должен опрокинуть светильник, но этого не происходит. Секрет в основании торшера: оно сделано из белого каррарского мрамора и весит 65 кг, потому сверхстойчиво, а телескопическая конструкция позволяет легко менять длину лампы. В числе других знаковых работ Кастильони для Flos – настольная лампа Snooru, вдохновленная образом известного мультяшного пса, отметившая в прошлом году свое 50-летие, а также люстра Taraxacum 88S, для которой дизайнер не стал придумывать абажур или плафон, посчитав, что лампочки и сами по себе хороши.



Светильники Gatto из похожего на паутину материала Sosoop, дизайн братьев Кастильони, 1960 г.



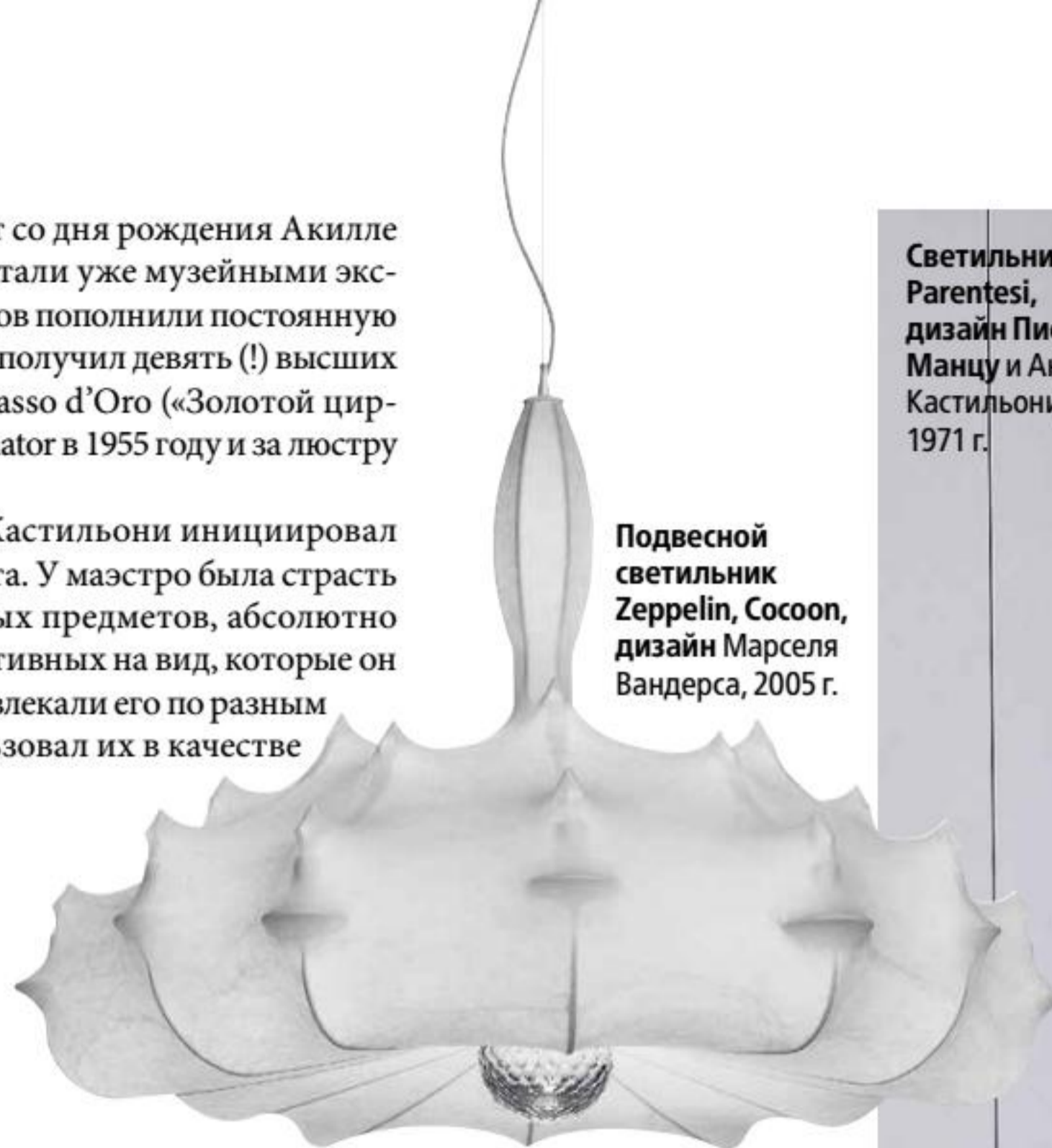
Напольный светильник Chrysalis, Sosoop, дизайн Марселя Вандерса, 2011 г.

В этом году исполняется сто лет со дня рождения Акилле Кастильони. Многие его работы стали уже музейными экспонатами, а четырнадцать предметовполнили постоянную экспозицию МоМа. Кроме того, он получил девять (!) высших наград в области дизайна – Compasso d’Oro («Золотой циркуль»), в том числе за торшер Luminator в 1955 году и за люстру Parentesi для Flos в 1979-м.

В честь юбилея Фонд Акилле Кастильони инициировал проект 100x100 Achille. Идея проста. У маэстро была страсть к коллекционированию случайных предметов, абсолютно безмянных и часто очень примитивных на вид, которые он собирал всю свою жизнь. Они привлекали его по разным причинам, и Акилле часто использовал их в качестве



Торшер Luminator, дизайн Акилле и Пьера Джакомо Кастильони, 1954 г



Подвесной светильник Zerpelin, Cocom, дизайн Марселя Вандерса, 2005 г.

наглядных пособий во время лекций и конференций по дизайну. Ему нравилось изучать тот или иной предмет, переосмысливать его и создавать что-то совершенно новое.

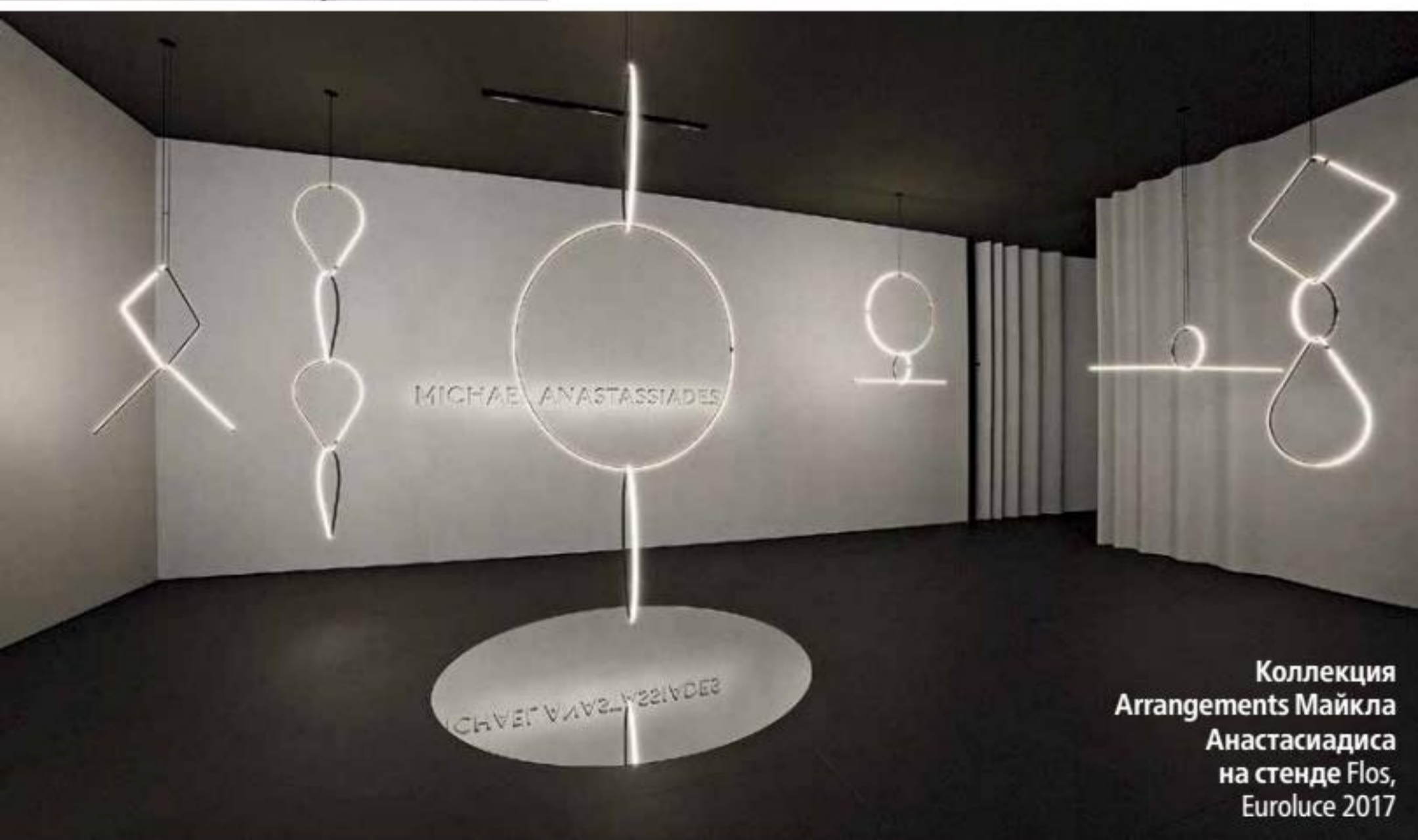
Фонд Акилле Кастильони предложил современным дизайнерам дополнить уникальную коллекцию, собранную легендарным итальянцем при жизни, любым на выбор предметом – возможно, странным, бессмысленным и на первый взгляд нелепым, но удачно вписывающимся в общую концепцию коллекции мастера.

С 19 февраля экспозиция подаренных предметов доступна для публики в квартире-музее Акилле Кастильони на площади Кастелло в Милане.

www.flos.com



Светильник Parentesi, дизайн Пио Манцу и Акилле Кастильони, 1971 г.



Коллекция Arrangements Майкла Анастасиадаса на стенде Flos, EuroLuce 2017



ОТКРЫТИЕ МОНОБРЕНДОВОГО БУТИКА ОТ FREEDOM LUXURY HOME



7 февраля в столичном торговом центре «Домосфера» под эгидой компании FREEDOM Luxury Home состоялось торжественное открытие монобрендового бутика Gianfranco Ferré Home. Расположенный на первом этаже салон занимает площадь свыше

150 кв. м, где широко представлен изысканный ассортимент компании. Примечательно, что новые коллекции Gianfranco Ferré Home впервые презентованы в Киеве в таком объеме благодаря эксклюзивному авторизованному дилеру компании FREEDOM.



Даниэль Палумбо, Томас Мунафо, Массимилиано Рагацци

Бренд Gianfranco Ferré Home сочетает в себе традиции, творчество и технологические инновации, а все коллекции компании отличаются исключительным вниманием к деталям и материалам высокого качества. Вся продукция, как мебель, так и аксессуары, производится исключительно в Италии, в районе Брианца, что на севере страны. Так, каждый элемент коллекции – это настоящее произведение искусства, созданное опытными итальянскими мастерами. Официальное открытие салона посетили ведущие архитекторы и дизайнеры столицы, а также клиенты компании. Специальными гостями вечера стали прибывшие из Италии ведущий дизайнер бренда Даниэль Палумбо, директор по развитию Массимилиано Рагацци, глава Contract Division Томас Мунафо и бренд-менеджер Роберто Гандини. С напутственным словом выступил также генеральный директор компании FREEDOM Геннадий Зубко и директор салонов FREEDOM «Домосфера» Алена Байрамян. Ведущей вечера стала Анжелика Гарусова. Все гости вечера смогли не только узнать о роскошных новинках компании, а и насладиться в уютной атмосфере изысканным фуршетом и стильным DJ-сетом.



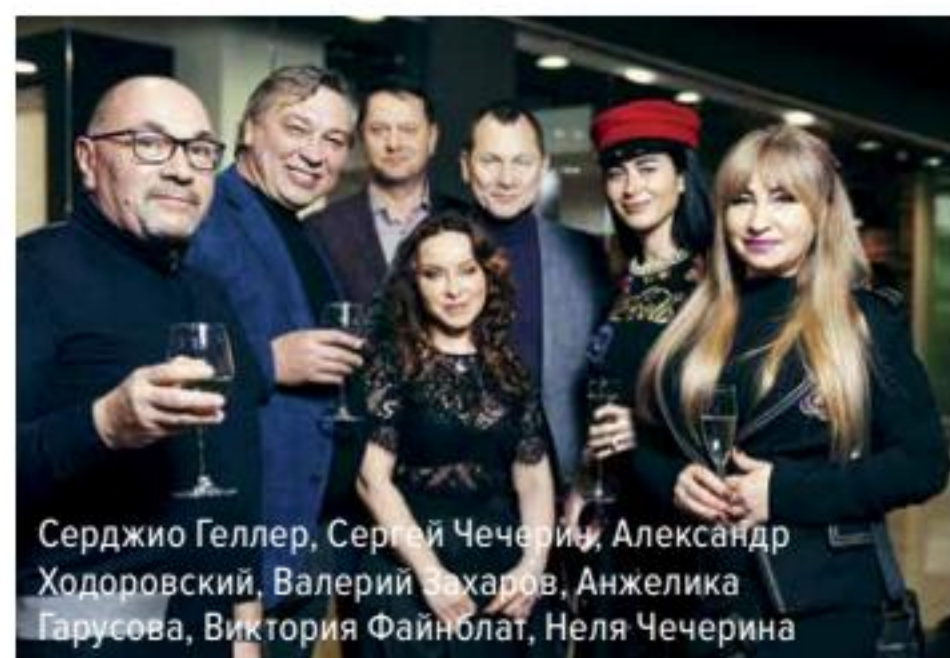
Генеральный директор компании FREEDOM Геннадий Зубко



Яна Рудковская, Юлия Айсина,
Геннадий Зубко, Сергей Зубко



Татьяна
Виноградова



Серджио Геллер, Сергей Чечерин, Александр
Ходоровский, Валерий Захаров, Анжелика
Гарусова, Виктория Файнолат, Неля Чечерина



Александр Смага



Даниэль Палумбо, Алена Байрамян,
Массимилиано Рагаци, Роберто Гандини,
Томас Мунафо



Аурика Зиневич, Галина Никулина,
Геннадий Зубко



Сюзанна Ланьо



Александр Ходоровский
и Виктория Файнлат



Алена Сергиенко, Ирина
Путиловская, Ксения Латий



Яна Гуриева, Массимилиано Рагаци,
Константин Коровин, Геннадий Зубко,
Ирина Лавринец, Томас Мунафо



Елена Кернозенко
и Анатолий Кирик



Елена Журавлева



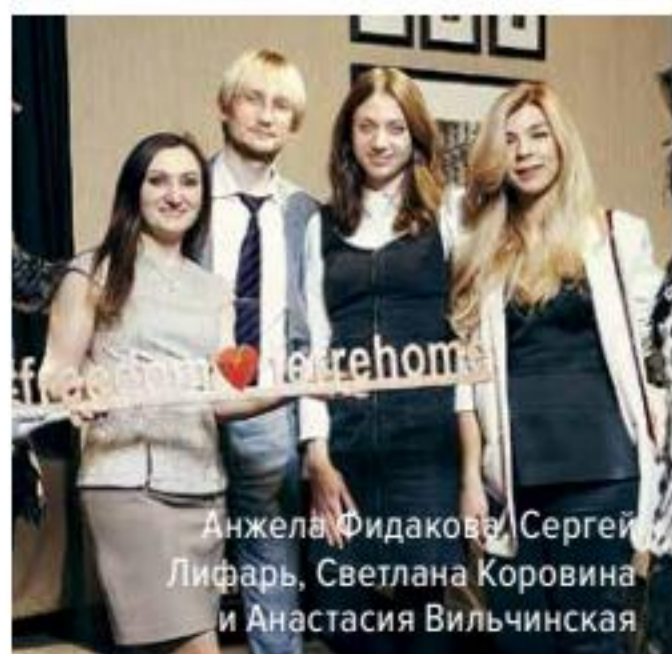
Алена Жерновая



Алена Байрамян
и Екатерина Занько



Ева Бассано
и Ирина Сивак



Анжела Фидакова, Сергей
Лифарь, Светлана Коровина
и Анастасия Вильчинская



Валерия Матвийчук,
Алена Байрамян



ADDRESS LIST

АТ «КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК»

Тел.: +38 (044) 461 99 55

Тел.: +38 (044) 494 42 51

www.kmkyu.kiev.ua

furniture@kmkyu.kiev.ua

МИРС

Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551

Тел.: +38 (048) 230 55 08

Тел.: +38 (048) 230 55 30

FREEDOM HOUSE

КИЕВ

Днепровская наб., 17, д/2 (напротив яхт-клуба)

Тел.: +38 (067) 328 98 04

FREEDOM INTERIOR

пр. Победы, 7

Тел.: (044) 238 01 81

Тел.: (067) 325 41 80

FREEDOM Luxury Home

Столичное шоссе, 101, ТЦ «Домосфера», 1 этаж

Тел.: (044) 259 31 10

Тел.: (067) 468 29 09

Visionnaire Showroom

Столичное шоссе, 101, ТЦ «Домосфера», 1 этаж

Тел.: +38 (067) 571 85 90

Тел.: +38 (044) 259 31 10

ХАРЬКОВ

FREEDOM LUXURY

ул. 23 Августа, 29

Тел.: (057) 751 92 29

Тел.: (067) 325 41 90

FREEDOM

ул. Веснина, 5

Тел.: (057) 757 44 00

Тел.: (067) 571 75 66

Отдел сантехники, 2 этаж:

Тел.: (057) 751 92 28

Тел.: (067) 572 54 32

DOMITALIA мебель, свет, студия кухонь

пр. Московский, 257

Тел.: (057) 758 79 97

Тел.: (067) 539 18 53

ДНЕПР

FREEDOM ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРЬЕРОВ

пр. Гагарина, 18

Тел.: (056) 713 55 15

Тел.: (067) 560 06 82

Отдел сантехники:

Тел.: (067) 974 41 05

CAVIO

Киев,

ул. Большая Васильковская (Красноармейская), 56

Тел.: +38 (044) 490 57 03

cavio.salon@cavio.com.ua

Киев, пр. Воздухофлотский, 7

Тел.: +38 (044) 244 06 66

salon.vozduh@cavio.com.ua

Киев, ул. Петропавловская, 6

ТЦ «4 ROOM»

Тел.: +38 (044) 393 09 51

cavio.4room@cavio.com.ua

STOSA CUCINE

Киев, пр. Воздухофлотский, 7

Тел.: +38 (044) 244 06 66

ROCHE BOBOIS

Киев, Жиланская, 7

Тел.: +380(67) 430 36 39,

+38 (044) 287 5 995

INTERDEMA

www.interdema.com

ООО «ФРАНКЕ УКРАИНА»

Киев

ул. Здолбуновская, 7Д

www.franke.ua

KIFF2018

ПЕРЕЇЗДЖАЄ ДО МВЦ



Kiff
2018

*Кіф

→ **МВЦ**

ЛІВОБЕРЕЖНА

WWW.KIFF.KIEV.UA

12-15
БЕРЕЗНЯ

ADDRESS LIST

«ПРОЕКТ 900»

Салон индивидуальных интерьерных решений
Киев, ТЦ Домосфера, 1 этаж, Столичное шоссе, 101
Тел.: (044) 206 92 16, (044) 206 92 19
p900@tango.com.ua

POLIFORM

Агент в Украине – Сергей Постоленко
Тел.: +38 (067) 323 77 45
office@felicitagency.com

САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ MANGO STYLE

Мебельный центр Diamant, 2-й этаж
Киев, Петропавловская
Борщаговка, ул. Петропавловская, 14е
Тел: +38 (044) 371 17 65, +38 (098) 339 10 53,
+38 (095) 648 06 38, +38 (093) 979 01 29
mangostyle.diamant@gmail.com

ISALONI

www.salonemilano.it

RIM

(ТЦ «4Room»)
Киевская обл., с. Петропавловская Борщаговка,
ул. Петропавловская, 6, 1 этаж
тел.: +38 044 405 01 55
тел.моб.: +38 067 500 47 01
www.rim.ua

Rim (Аракс)

Киев, Кольцевая дорога, 110, ТЦ «АРАКС»
тел.: +38 044 500 89 52
тел.моб.: +38 050 450 20 70
www.rim.ua

NATUZZI

Киев, Победы, 3
+38 044 500 99 50 (Natuzzi)
www.rim.ua
calligaris-ua.com (Calligaris)
natuzzi-ua.com (Natuzzi)

Харьков, пр. Науки, 7 в
тел.: +38 057 719 20 08
www.rim.ua

Харьков, пр. Науки, 38
тел.: +38 057 717 44 00
+38 057 717 44 20
моб.: +38 067 574 12 16
www.rim.ua

САПСАН

Одесса, Люстдорфская дорога, 92/94
тел. +38 048 247 86 62
моб. +38 050 395 40 84
www.rim.ua

АГРОМАТ

Киев,
«Керамик-Сити», ул. Булаховского, 4

«Свит-Керамики», ул. Булаховского, 2/1

АГРОМАТ-ИНТЕРЬЕР,
с. П. Борщаговка, ул.
Петропавловская, 6, ТЦ 4ROOM

АГРОМАТ-СЕРВИС, ул. Большая
Окружная, 110, ТЦ «Аракс».
Ceramic Fashion, ул. Шота Руставели, 44

DV HOME COLLECTION

t. +39 0721 478907
info@dvhomcollection.it
www.dvhomcollection.it

GIORGIO CONCEPT

+38 (044) 252 7203, +38 (067) 131 7318
Киев, Столичное шоссе, 101, ТЦ «Домосфера», 2 этаж
www.giorgioconcept.com

BEJOT

Киев,
ул. Белорусская, 36,А. «Серебряная башня»
тел.: 096-509-76-48
тел.: 095-000-38-58
www.bejot.eu

ЦЕНТР ІТАЛІЙСЬКОГО ДИЗАЙНУ AMBASSADOR

Київ, вул. Іоанна Павла II, 6/1
ЖК «Бульвар Фонтанів»
тел.: 067 537-38-53
ambassador.com.ua

20-23 БЕРЕЗНЯ 2018

МІЖНАРОДНА БУДІВЕЛЬНА ВИСТАВКА



INTER BUILD EXPO

ІНТЕРБІЛДЕКСПО

Генеральний організатор:



КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК

Тел./факс: +380 044 461 9346
E-mail: build@kmya.kiev.ua

Генеральні бізнес-партнери:



УВАГА!

НОВЕ МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ:



**МІЖНАРОДНИЙ
ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР**

Україна, Київ, Броварський проспект, 15
(метро Лівобережна)



French Art de Vivre





Vision. Диван і крісла, дизайнер Sasha Lakić.
Bijou. Столики, дизайнер Fabrice Berrux.
Reine. Світильники, дизайн Chape & Mache.
Європейське виробництво.

КИЇВ - ЖИЛЯНСЬКА 7, тел: +38 044 287 59 95 - kiev@roche-bobois.com

rochebobois
PARIS

Послуга 3D візуалізації

www.roche-bobois.com



APRIL 17-22 2018 SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE HALL 5 - STAND A09, B02, A11, B10 EUROKUCINA HALL 9 - STAND A09, B12

Poliform