

Всеукраинское специализированное издание о дизайне интерьера

НОЯБРЬ #11 (86)

id.interior

D E S I G N

ЯПОНСКИЕ МОТИВЫ

**KENZO
TAKADA**

**ТОП
ИНТЕРЬЕРОВ**

МАРКУС ФЭЙРС
ФАБРИС БЕРРУКС
ЮРИС МИТЕНБЕРГС
ВИКТОР КУДИН

ИТОГИ ВСЕУКРАИНСКОЙ
ИНТЕРЬЕРНОЙ ПРЕМИИ

ART SPACE

ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ | SALONI WORLDWIDE MOSCOW



NEWS

10 Alessi, MY home collection, Kalmar Werkstätten, Baleri Italia

12 Natuzzi Italia. Комфортное решение

14 Slide, Rivolta

ACCENT

16 Живописный уголок

18 В оттенках природы

HI-TECH

20 BORA. Идеальный помощник

22 Идеальные решения для хранения вина от LIEBHERR

24 AXOR Showers. Пуризм чистой воды

26 FRANKE

TEXTILE

30 Kenzo Takada. Японские мотивы в новой коллекции для Roche Bobois

INTERVIEW

46 Маркус Фэйрс

48 Юрис Митенбергс

49 Фабрис Беррукс

80 Виктор Кудин

82 Юлиан Чаплинский

83 Екатерина Васильева

84 Андрей Безчастнов

85 Артем Левитин

PRIVATE

52 Архитектурное бюро FORM. Баланс белого

64 Оксана Долгопятова. По этническим мотивам

74 Replus design bureau. Чем меньше – тем лучше

86 «Архитектурная группа ЦЕХ». Наполненный светом

92 Иван Юнаков. Rock House

100 Анастасия Орденанс. Культурный код

PUBLIC INTERIOR

110 YOD design lab. Ресторан Sazha в Сумах

118 Архитектурное бюро FORM. Офис hOt°

BRAND

126 Cierre. Сублимация пространства

130 LIW SPA Technologies

134 Armourcoat. Авторский почерк

128 CAVIO CASA. Жизнь в мегаполисе

140 Roche Bobois. Обновка от Кензо Такады

142 Flexform. В контексте стиля

TRAVEL

146 JUNG. Инновации без границ

EXPO

150 Обзор выставки i Saloni WorldWide Moscow 2017

EVENTS

36 ART SPACE 2017

144 Встреча с Маркусом Фэйрсом

154 События месяца

ADDRESS LIST

166 Полезные адреса



THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY

SCAVOLINI



КАРАТТЕРЕ дизайн Вуессе



ВАННІ КІМНАТИ - Лагу дизайн Кастілья Ассоціати



ВІТАЛЬНІ - Мотус дизайн Вітторе Ніолу



Для отримання детальнішої інформації звертайтеся до наших ексклюзивних дистриб'юторів: Київ: **SCAVOLINI STORE KIEV SAKSAGANSKOGO** вул. Саксаганського, 26/26 т. (044) 2892626 - **SCAVOLINI STORE KIEV DOMOSFERA** Столичне шосе, 101 т. (044) 3932154 - **MONTE D'ORO** пр-т Перемоги, 18 т. (044) 236-60-40 / 050-072-52-20 - **Луцьк: МЕБЛІ І ДИЗАЙН** вул. Рівненська, 118 т. (067) 3611073 - **Львів: САЛОН ІТАЛІЙСЬКИХ КУХОНЬ У ЛЬВОВІ** вул. Городоцька, 174, т. (032) 245-22-28, т. +38-063-241-58-54 - **Одеса: CARVELLI** вул. Софіївська, 5-Б т. (048) 7997733 - **ПРЕДСТАВНИЦТВО ЕРАЛЬДО СПЕРАНЦА** т. +39 049 8979515 - info@agenziaisperanza.it



Скаволіні С.п.а. Італія - т. +39 0721 443333 - contact@scavolini.com - www.scavolini.com
Італійське почуття краси - Кухні, вітальні та ванні кімнати

id.interior magazine

D E S I G N

Уважаемые дизайнеры и архитекторы!

Журнал ID. Interior Design — глянцевое издание, посвященное интерьеру и дизайну. Мы приглашаем вас к сотрудничеству, чтобы с вашей помощью рассказать нашим читателям обо всем новом, интересном и эксклюзивном из мира дизайна, интерьера и декора.

Присылайте фотоматериалы ваших проектов по электронной почте: editor@idmagazine.com.ua
Телефон редакции: +38 (044) 287 29 46

www.idmagazine.com.ua
www.fb.com/idmagazine.ua



На обложке: Инсталляция Connexions by Charles Petillon для бренда Sunbrella
Фото: ©Charles Petillon

Над журналом работал коллектив ООО «Ай-Ди Медиа»

Подписан в печать 06.11.2017 г. Цена договорная
Служба маркетинга и продаж: ООО «Арена»
Свидетельство о регистрации печатных средств массовой информации в Министерстве юстиции Украины КВ №13941-2914Р от 13.05.2008

Цветоделение и печать:

ООО «Арт Студія Друку», г. Киев, ул. Боженко, 86-к,
тел. +380 (44) 223 14 65, Общий тираж 5 000 экз.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель. Все права на статьи, иллюстрации, иные материалы, а также идеи оформления принадлежат издателю ООО «Ай-Ди Медиа» и охраняются законом. Воспроизведение в любой форме в целом или частично каких-либо статей, иллюстраций, рекламных или иных материалов без предварительного письменного разрешения издателя ООО «Ай-Ди Медиа» запрещено.



Тема отечественного дизайна на сегодняшний день актуальна как никогда. За последнее десятилетие украинские мастера интерьерного дела совершили колоссальный прорыв и вышли на качественно новый уровень, позволяющий достойно представлять нашу страну во всем мире. Аутентичный, самобытный и такой вдохновляющий – украинский дизайн стремительно развивается, а индикатором его прогресса служат профильные конкурсы, крупнейшим из которых в нашей стране является Всеукраинская интерьерная премия ART SPACE. Именно поэтому ноябрьский номер мы посвятили итогам данного конкурса, который успешно состоялся в Киеве уже третий раз. На страницах журнала мы поделимся проектами, одержавшими победу в рамках конкурса ART SPACE 2017, расскажем о кулуарных подробностях торжественного гала-мероприятия, а также представим вашему вниманию эксклюзивные интервью украинских и зарубежных членов жюри. Приятного прочтения!

Валерия Савченко
главный редактор



Бытовая техника из Швейцарии



MIRS × 
corporation for people

Официальный дистрибьютор в Украине – КОРПОРАЦИЯ «МИРС», 65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551, Тел.: +38(0482) 30-55-08, 30-55-30
www.mirs.com.ua
www.vzug.com/ua/uk

ALESSI

Итальянский бренд Alessi в рамках новой коллекции Extra Ordinary Metal представил оригинальный поднос Recinto. Выполненный дизайнером Алессандро Мендини латунный поднос примечателен мелкой чеканкой.

www.alessi.com

**ELENA SALMISTRARO
ДЛЯ MY HOME
COLLECTION**

Итальянский дизайнер Елена Сальмистраро эксклюзивно для бренда MY home collection разработала кофейный столик Lok и пуф Belte. Серию пуфов обрамляет декоративный «пояс», который, как и обивка, доступен в различных цветовых вариациях.

www.elenasalmistraro.com

KALMAR WERKSTÄTTEN

Австрийская компания Kalmar Werkstätten, специализирующаяся на производстве светильников с 1881 года, представила новые модели напольных ламп Dornstab. Ножка торшера выполнена из палисандра, венге, дуба или лиственницы, а его шелковый абажур фиксируется в трех разных положениях.

www.werkstaetten.kalmarlighting.com

BALERI ITALIA

Tato – коллекция иконических пуфов Valeri Italia, возобновленная новым арт-директором бренда Алдо Паризотто. Разработанные по эскизам Энрико Балери и Дениса Сантакьяры лаконичные пуфы на сей раз представлены в выдержанных синих, зеленых, серых и земляных оттенках.

www.baleri-italia.it

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

Наконец-то дома.



реклама

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
В УКРАИНЕ
И МОЛДОВЕ**

Ирина Бабенко
+380 50 330 23 20
head@itis-home.com

КИЕВ
ITIS Gallery
Ул. Б.Житомирская, 96

ДНЕПРОПЕТРОВСК
ITIS Gallery
Ул. Гоголя, 4

ОДЕССА
ITIS Gallery
Польский спуск, 6

КИШИНЕВ
ITIS Gallery
ул. Букурешть, 98

**ADDA
СЕКЦИОННЫЙ
ДИВАН**

Дизайнер
Антонио Читтерио

FLEXFORM
Сделано в Италии
www.flexform.it



NEWS

NATUZZI ITALIA

КОМФОРТНОЕ РЕШЕНИЕ

RE-VIVE QUILTED

В модели кресла Re-vive Quilted реализован целый ряд уникальных возможностей, в числе которых система Natuzzi Responsive Recline, динамические подлокотники, поворотное на 360° основание и регулируемая опора для ног.



VELA

Спинка кровати Vela выполнена в виде двух больших подушек, регулируемых с помощью ручного механизма, предусматривающего различные положения. Металлические молнии на них придают дизайну особую индивидуальность, а расположенный на оборотной стороне отсек предусматривает дополнительные системы хранения.



RE-VIVE SHUTTLE

Одним из последних в серии Re-vive стало кресло Re-vive Shuttle. Модель может приспособиться к телу и реагировать интуитивно и плавно на самые незначительные телодвижения. Благодаря продуманному дизайну и специальной откидной системе кресло способно распределять вес тела и поддерживать его в нейтральном положении.



MELPOT

Melpot – это универсальный диван, который имеет сбалансированные пропорции, четкие линии и продуманную эргономику. Различные варианты конфигурации дают возможность свободного творчества, предлагая дополнение модульными компонентами, среди которых пуфы – кофейные столики и настенные панели.

www.natuzzi.com

NATUZZI

ITALIA



natussi.com | rim.ua

NATUZZI фірмовий салон
Київ, пр. Перемоги, 3

RIM італійський меблевий центр
Київ, Петропавлівська Борщагівка,
ТЦ "4room", 1 поверх, вул. Петропавлівська, 6

N

NATUZZI фірмовий салон
Харків, ТЦ "Prisma", пр. Науки, 7в

САПСАН салон італійських меблів
Одеса, Люстдорфська дорога, 92/94

christmasworld

Seasonal Decoration at its best
26. – 30.1.2018

Підберіть трендовий


товарний асортимент на 2018 рік.

MERRY BUSINESS!

Ваш квиток на виставку
сучасного сезонного
та святкового декору:

christmasworld.messefrankfurt.com

messe-frankfurt@pem.com.ua
Тел. +38 044 48 46 871

 messe frankfurt

NEWS

SLIDE

Carmen – это серия настольных светильников и торшеров, в которых плавные и лаконичные формы сбалансированы современным лакированным алюминием и яркими цветовыми комбинациями. Данная коллекция бренда SLIDE – дань смелости итальянского постмодернистского дизайна семидесятых и восьмидесятых годов.

www.slidedesign.it

RIVOLTA

Кресла и диваны BAG от итальянского бренда Rivolta выполнены дизайнерами в виде оригинальных «мешков» из кожи и ткани. Их контрастная шнуровка и кант, изготовленные из высококачественной кожи, а также доступная в золотой или хромированной отделке фурнитура прекрасно дополняют общий силуэт.

www.rivoltaspa.com



FB

FRANCO BIANCHINI[®]

ITALIAN LUXURY INTERIORS



FATTO A MANO IN ITALIA HAND MADE IN ITALY



marco@dbagency.eu
+380502554954


GIORGIO CONCEPT
luxury design company

INFO: +39.0442.333219 www.francobianchini.it info@francobianchini.it FOLLOW US ON:    

ЖИВОПИСНЫЙ УГОЛОК

Одна большая или несколько маленьких декоративных вещиц в одной тематике или цветовой гамме создадут настроение и преобразят интерьер помещения. Дополните их еще несколькими предметами соответствующих оттенков – и акцентный ансамбль готов!



1. Настенное зеркало Darian Black от компании LUX XU
2. Напольный светильник Stage от датского бренда Normann Copenhagen, дизайн Daniel De Biasi и Federico Sandri
3. Вазы Open Minds Vase от шведского бренда Kosta Boda, дизайн Ulrica Hydman-Vallien
4. Кресло Chantal от португальской компании Munna
5. Приставной столик Boggie от бренда Softline, дизайн busk+hertzog



Диван Doze, дизайнер Rodolfo Dordoni

Официальный дилер в Украине
Gulliver Lux Interiors
Киев, Столичное шоссе, 101
ТЦ «Домосфера», 2 этаж
Тел.: (044) 206 92 29, (063) 876 84 15
aristo.ua@gmail.com
www.gulliver-interiors.com.ua



www.flou.it

В ОТТЕНКАХ ПРИРОДЫ

Богатая палитра натуральных пастельных тонов позволяет подобрать нужный оттенок практически для любого интерьера – от классического до ультрасовременного



1. Барный шкаф Forcola от итальянской компании Rubelli Casa, дизайн Luca Scacchetti
2. Подвесной светильник Lava Small от британского бренда Timothy Oulton, дизайн Timothy Oulton
3. Подвесной светильник Mineral от бренда Slide, дизайн Studio Slide
4. Стул из коллекции Charla от португальской компании LUX XU
5. Кофейный столик Stella от индийской компании Scarlet Splendour, дизайн Nika Zupanc

А какое выберешь ты?



www.ekornes.com



Made in Norway

**МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ
ПРЕМИУМ-КЛАССА ИЗ НОРВЕГИИ:**

кресла-реклайнеры
домашние кинотеатры
офисные кресла

салон STRESSLESS
Киев, Столичное шоссе, 101
ТК «Домосфера», 2 этаж
тел.: (044) 206-92-29,
моб.: (067) 867-98-00
stressless.ua@gmail.com

www.gulliver-interiors.com.ua

HI-TECH

BORA Basic



BORA

Идеальный помощник



BORA Professional



BORA Classic

Варсенале этой немецкой компании сегодня три линейки инновационных кухонных решений: BORA Professional, BORA Classic и BORA Basic. Серии BORA Professional и BORA Classic представлены встраиваемыми в столешницу вытяжками с широким выбором варочных поверхностей: индукционных, стеклокерамических, газовых, вока и тепана. Отличаются модели параметрами и критериями установки, но по сути это единый продукт, идеально работающие в паре варочные поверхности и вытяжка. BORA Basic – это цельный продукт: варочная поверхность с интегрированной вытяжной системой по центру. Сама же поверхность может быть как индукционной, так и HiLight.

Главное преимущество кухонного оборудования BORA заключается в том, что во всех трех линейках испарения и запахи от приготовления пищи аспирируются именно там, где возникают. Для этого используется поперечный поток, интенсивность забора испарений и запахов которого выше, чем скорость подъема испарений от варочной поверхности. Благодаря этому частицы жира больше не распространяются в помещении при готовке, а улавливаются жировым фильтром из нержавеющей стали.

Продуманный дизайн техники BORA позволил отказаться от неудобного короба подвесных вытяжек, к тому же ее удобно очищать: все подвижные части BORA легко вынимаются и моются в посудомоечной машине. Сами же вытяжки изготовлены из высококачественной нержавеющей стали, а стеклокерамические варочные панели производятся из стеклокерамики марки Schott, не содержащей тяжелых металлов.

Более того, функциональный эргономичный дизайн оборудования BORA открывает массу возможностей при разработке планировочных решений кухонных пространств: модели BORA компактны, мобильны, почти автономны, а потому легко впишутся практически в любой интерьер кухни.

Фото: архив пресс-службы

BORA

Революция на вашей кухне



Вытяжка и варочные поверхности
BORA Professional Revolution 2.0

MIRS × 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»
65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551
Тел.: (0482) 30-55-08, 30-55-30

HI-TECH



LIEBHERR

Идеальные решения для хранения вина

Для тех, кто озабочен вопросом правильного хранения вина, немецкая компания LIEBHERR разработала серию винных шкафов, обеспечивающих идеальные для этого условия. Тут важно учесть ряд факторов: температуру, качество воздуха, защиту от ультрафиолетовых лучей и отсутствие вибрации. Потому лучшим местом для хранения вина считается винный погреб, но, к счастью, есть и современная альтернатива.

Модели винных шкафов LIEBHERR можно разделить на две группы: климатические и мультитемпературные. Первые предназначены для длительного хранения вин. В них температура регулируется в диапазоне от +5 до +20 °С и распределяется равномерно по всему внутреннему пространству. А вторые оборудованы несколькими температурными зонами, поэтому подходят как для длительного хранения, так и для создания идеальных условий для сервировки

напитков. В каждой из зон можно установить температуру от +5 до +20 °С, а это значит, что можно одновременно хранить красные, белые и игристые вина с оптимальной для подачи температурой.

От ультрафиолетовых лучей защищает специальное покрытие на стеклянных дверцах, а внутри используются светодиоды, не вырабатывающие ультрафиолет и не повышающие температуру внутри шкафа. Воздух в них очищается фильтром FreshAir на основе активированного угля, в то время как нужный уровень влажности (50–70%) обеспечивает циркулирующая вентиляция в сочетании с охлаждением либо лавовые камни, удерживающие влагу. Минимизировать же нежелательную вибрацию помогают специально разработанные компрессоры, а также механизм SoftSystem, гарантирующий плавное закрытие дверей.

В своих винных шкафах LIEBHERR использует деревянные полки ручной работы: они не покрыты лаком и сконструированы так, чтобы бутылки типа «Бордо» размещались безопасно и надежно.

Фото: архив пресс-службы

LIEBHERR

Искусство сохранять свежесть



MIRS x 
corporation for people

www.mirs.com.ua

Официальный дистрибьютор в Украине –
КОРПОРАЦИЯ «МИРС»

65012, г. Одесса, ул. Осипова, 37, офис 551

Тел.: (0482) 30-55-08, 30-55-30

AXOR SHOWERS

Пуризм ЧИСТОЙ ВОДЫ

Разрабатывая душевые системы, дизайнерский бренд AXOR немецкой фабрики Hansgrohe стремится ни много ни мало раскрыть через водные процедуры саму суть воды. Каждый продукт – результат труда целой группы известных дизайнеров, разработчиков и инженеров, поэтому о воде здесь знают все! Доказательство тому – новые души, разработанные AXOR в соавторстве со студией Phoenix Design из Штутгарта.

Например, верхний душ AXOR 350 ljet отличается выдержанным пуристичным дизайном и округлостью форм, а безупречно обработанные скругленные грани душевого диска – свидетельство высочайшего мастерства исполнения. Если добавить к нему термостат, стеклянную полку и ручной душ – он превратится в душевую систему AXOR ShowerPipe 800. Главное достоинство этой элегантной конструкции из труб – новый революционный тип душевой струи PowderRain. Ее уже успели окрестить водяным коконом, роскошной мантией из мельчайших капелек, мягкой туманной дымкой, что обволакивает

Фото: архив пресс-службы

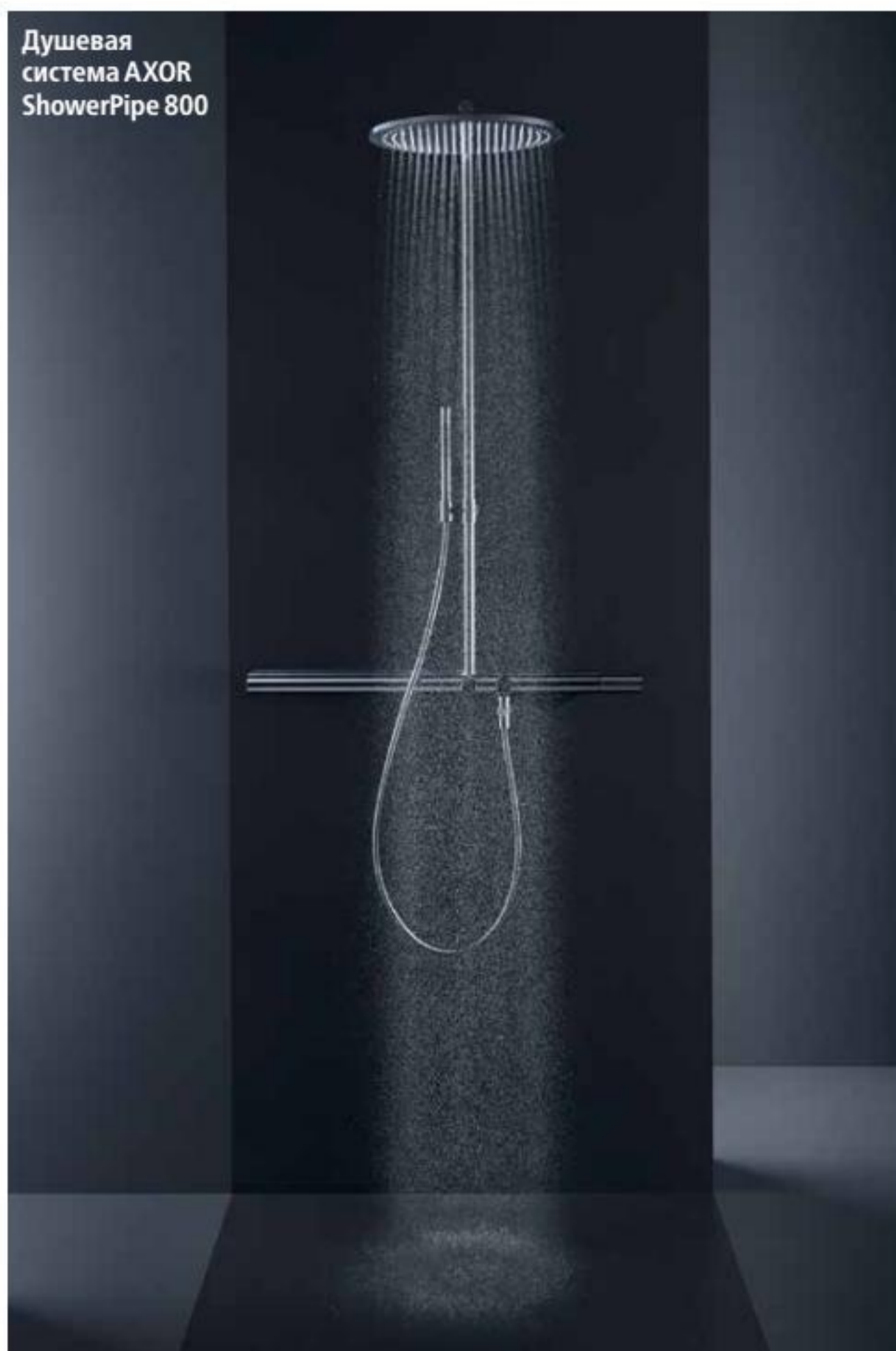
Система AXOR ShowerHeaven
1200 с душевой струей
PowderRain

Не имеющая аналогов струя
PowderRain обеспечивает
эффект водяного кокона

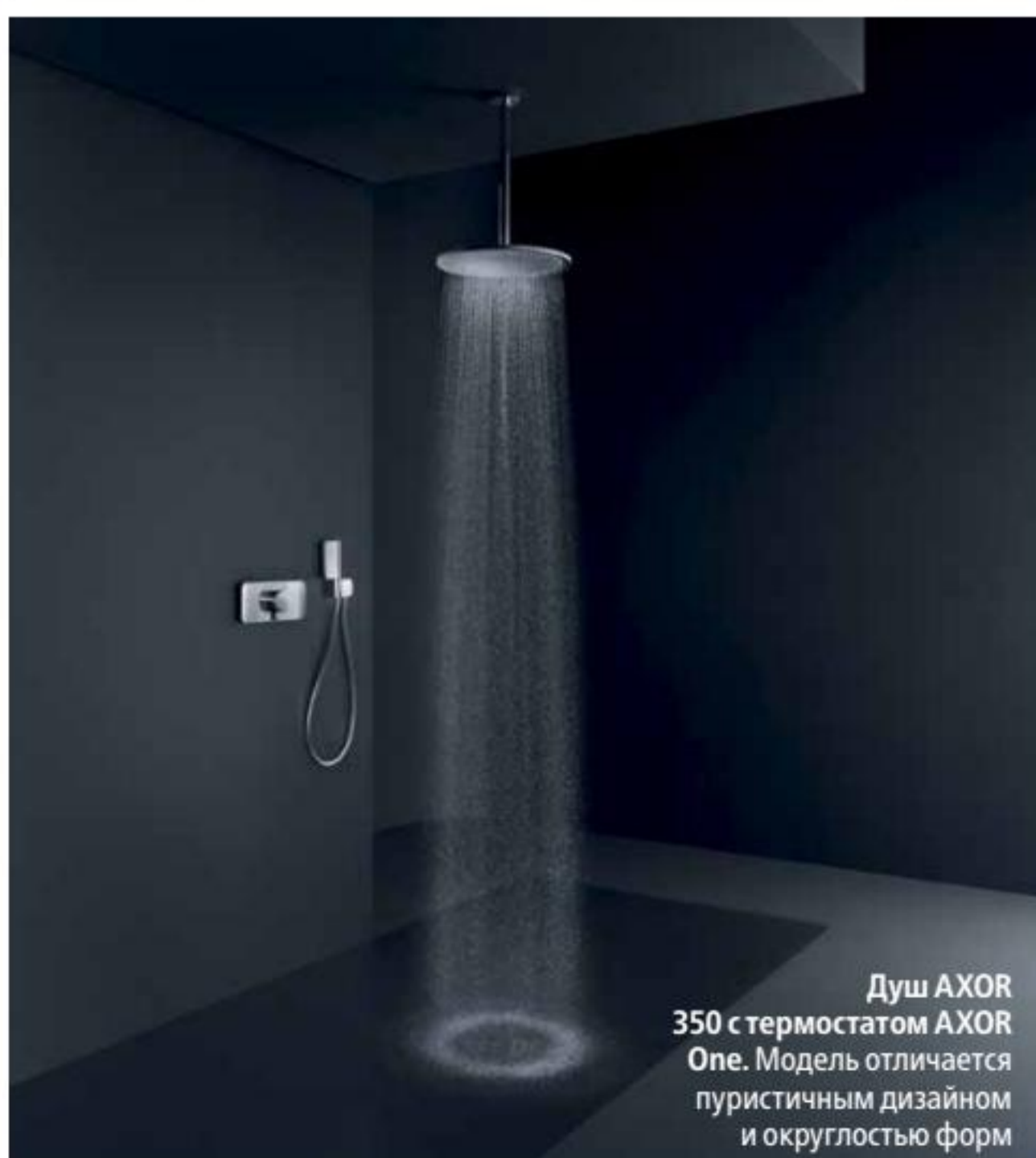
Круглый верхний
душ AXOR 350



Прямоугольный верхний душ
AXOR 250/580 с термостатным
модулем AXOR Select



Душевая
система AXOR
ShowerPipe 800



Душ AXOR
350 с термостатом AXOR
One. Модель отличается
пуристичным дизайном
и округлостью форм

кожу нежнейшим «дождем» и дарит необыкновенные ощущения.

Модели AXOR 250/580 и 460/300, система AXOR ShowerHeaven, напротив, отличаются четким узнаваемым прямоугольным дизайном. При этом предлагается сразу несколько душевых струй: ливневая для бережного массажа шеи, мощная, направленная моноструя или объемная дождевая струя, а управлять ими можно с помощью механических кнопок модуля термостата AXOR Select. Все модели сделаны из высококачественного металла. Несмотря на предельную лаконичность дизайна, AXOR предоставляет 15 душевых покрытий, помогающих достичь блестящего результата.



*Make
it
Wonderful*

FRANKE



Современная кухня многогранна. Она функциональна, но при этом экономит место и предлагает пространство для общения и приготовления пищи. Безусловно, она выглядит очень стильно, а также создает индивидуальный оттенок. В качестве полноправного поставщика кухонных систем FRANKE разработала умные решения для совершенствования процессов на кухне и их гармоничного интегрирования в жилое пространство

Линия Mythos от FRANKE – это неподвластный времени дизайн, сочетающийся с бескомпромиссным качеством. Чистые цвета и лаконичные формы придают всем деталям безупречный элегантный вид. Широкий выбор продуктов оставляет место для индивидуальности в дизайне. «Изюминкой» системы является новая высокопроизводительная индукционная варочная панель мощностью до 11,1 кВт. Многочисленные удобные функции обеспечивают максимальное удовольствие от приготовления, например, объединение зон нагрева в одну большую, функцию сверхбыстрого нагрева или автоматические программы приготовления. Безрамочные варочные панели также могут быть установлены вровень со столешницей, а с шириной 38, 60, 80 и 90 см они могут быть установлены в любую кухню независимо от планирования.

Дополняют коллекцию вытяжки Mythos, которые доступны в двух цветах – черном и белом, и в двух размерах – 60 и 90 см ширины для еще большей гибкости в планировании кухни. Благодаря тому, что турбину можно оборачивать, выход воздуха можно направить непосредственно в вентиляционный канал в стене, при этом использовать трубы и шахты уже не нужно. Либо оставив агрегат в исходном положении, организовать вывод воздуха в вентиляционный канал.



HI-TECH



В кухонной системе Mythos используются только самые качественные материалы, передовые технологии и конструктивные решения. Для тех, кто следует современным трендам, предусмотрены и вытяжки, которые монтируются в столешницу. Это может быть как выдвигающийся Downdraft, так и вытяжка, которая монтируется между варочными панелями и улавливает испарения там, где они возникают.

Большой ассортимент высококачественных гранитных кухонных моек из фрагранита или керамических из сверхпрочного Fraseram дополняет кухонную систему Mythos. Особо привлекательны керамические мойки для монтажа под столешницу. Они образуют ровную поверхность со столешницей – идеально подходят для высококачественных кухонь с чистым дизайном.

Продукты кухонной системы Mythos завоевали ряд престижных наград. Это и есть настоящее доказательство непревзойденного дизайна и безапелляционный показатель успеха.



reddot award 2016
winner



HI-TECH



FRANKE

TEXTILE

Kenzo Takada

Японские мотивы в новой коллекции для Roche Bobois



Легендарный основатель Дома Kenzo модельер Кензо Такада, «самый парижский из японских дизайнеров», создал исключительную коллекцию тканей и керамики Nogaku для знаменитой французской мебельной марки Roche Bobois. Мы заглянули в его квартиру-мастерскую в Париже и узнали, как она создавалась

Когда в начале 70-х на модной сцене появился Кензо Такада и занял практически пустующую нишу прет-а-порте, он покорила всех своим стилем, в основе которого – уникальный крой, уходящий к традициям пошива кимоно, и яркими цветочными принтами. В 1999 году он покинул мир моды и переключился на разработку линий предметов для дома и декорирование интерьеров, в которых и сегодня безошибочно узнается авторский почерк Кензо. Недавно маэстро разработал коллекцию тканей для секционного дивана Mah Jong по дизайну Ханса Хопфера – знаковой вещи фабрики Roche Bobois. Эта модель – идеальное





полотно для выражения самых разных творческих идей, которые можно преобразовать, играя с цветом, фактурой, тканями. Поэтому когда Roche Bobois понадобился автор новой истории для культового предмета мебели, они пригласили Кензо Такаду. Выбор весьма логичен: ну кто, как не японец, придумает лучший «наряд» для дивана с японским названием? К тому же это не первое сотрудничество Такады с фабрикой: первую совместную коллекцию они выпустили еще в 2003-м, а сам диван Mah Jong появился 1971 году, почти в то же время, что и сам бренд Kenzo. «Это подлинный предмет, в котором работа с цветом и текстилем создает гармонию, и к тому же это очень современно. И отражает мою личность – она многокультурна», – говорит мастер.

Идеи для новой коллекции Такада черпал в дизайне старинных кимоно, что надевают для своих выступлений артисты традиционного японского

Идеи для новой коллекции Такада черпал в дизайне старинных кимоно национального театра Но, родившегося в Японии в XIV веке



«Mah Jong – это подлинный предмет, в котором работа с цветом и текстилем создает гармонию, к тому же это очень современно. И отражает мою личность – она многокультурна», – Кензо Такада



TEXTILE



театра Но. «Процесс начался приблизительно два с половиной года назад, когда мы впервые решили работать с идеей театра. Это стало главным источником вдохновения и позволило играть с цветами и материалами, придавая коллекции легкий японский оттенок. Это лишь оттенок, прикосновение, не слишком сильное, чтобы не переборщить», – рассказывает дизайнер. Для Mah Jong маэстро придумал три цветовые композиции, символизирующие три основные фазы дня: Asa – утро, в пастельных тонах; Higu – полдень, в ярких оттенках; Yogu – вечер, в «ночных» синих и темно-зеленый цветах.

«Самым трудным был момент, когда мы получили первый прототип: он очень отличался от того, что мы желали видеть. Цвет был не таким, как ожидали, поэтому нам пришлось все переделать. В точности преобразовать идею от эскизов на бумаге до реальной вещи и получить нужные цвета оказалось крайне сложно». Такада не только разработал несколько колористических схем для Mah Jong, а и придумал цельную композицию всей зоны, дополнив ее серией керамических ваз, декоративных подушек, столиков и авторских ковров. К слову, от-кутюр Mah Jong одевал не только он, а также знаменитый Дом Missoni и Жан-Поль Готье.

Такада придумал не только разные цветовые схемы для коллекции Nogaku, но и дополнил ее декоративными подушками, керамикой и авторскими коврами





ART SPACE

2017

АРХИТЕКТУРНОЕ
БЮРО FORM

ОКСАНА ДОЛГОПЯТОВА

REPLUS DESIGN BUREAU

«АРХИТЕКТУРНАЯ
ГРУППА ЦЕХ»

ИВАН ЮНАКОВ

АНАСТАСИЯ ОРДЕНАНС

YOD DESIGN LAB



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ART SPACE 2017



4 октября в Киеве состоялась торжественная церемония награждения лучших дизайнеров и архитекторов Украины престижной интерьерной премией ART SPACE.

Масштабное мероприятие прошло в Национальной опере Украины, куда были приглашены более 1 300 гостей. Среди них – участники и партнеры конкурса, а также ведущие деятели архитектурной и дизайнерской сферы страны.

Традиционно в рамках конкурса были определены лучшие интерьерные работы за последние два года. По подсчетам организаторов, в 2017 году на конкурс были поданы около 400 проектов, из которых в финал вышли всего 40 работ, отобранных



Фото: Сергей Савченко, Светлана Лазько, Евгений Генсоровский



1. Ведущие вечера – Григорий Решетник и Анжелика Гарусова. 2. Фабрис Беррукс, Маркус Фэйрс и Юрис Митенбергс. 3. Виктория Витковская и коллектив V&V interior. 4. Валерия Савенко (ID), Сергей Чиняков, Фабрис Беррукс, Елена Хомкалова, Юрис Митенбергс, Анжелика Гарусова, Маркус Фэйрс, Виктор Кудин. 5. Александр и Елена Хомкаловы, Виктория Файнблат и Александр Ходоровский. 6. Наталья Калинина, Ольга Абрамова, Марина Сирота, Олег Вдовиченко, Юлия Воронокущинская, Руслан Ворнику (CAVIO). 7. Татьяна Похилко, Юрий Бегас, Оксана Лопушняк. 8. Татьяна Степанец, Виктория Алехина, Юрий Зименко, Мария Ивашенюта. 9. Екатерина Осадчая и Виктория Мазур. 10. Андрей Коструба, Виктор Кудин.





экспертным украинским жюри. Именно эти работы, представленные в различных восьми номинациях, позже и оценивало европейское жюри, председателем которого стал Маркус Фэйрс – главный редактор известного британского портала Dezeen, авторитетная личность в мире международного дизайна и архитектуры. Маркус впервые посетил Украину, став почетным и одним из самых ожидаемых гостей конкурса.

Также в состав европейского жюри вошли заслуженный архитектор Латвии Юрис Митенбергс, основатель бюро AV3D Ltd и известный французский предметный дизайнер Фабрис Беррукс, активно сотрудничающий с легендарным брендом Roche Bobois.

Главой украинского экспертного жюри стал заслуженный архитектор Украины Виктор Кудин. Также в состав национального жюри вошли главный архитектор Львова Юлиан Чаплинский, известный харьковский архитектор, дизайнер Артем Левитин и одесский архитектор Андрей Безчастнов.

Ведущими торжественной церемонии стали харизматичный Григорий Решетник, а также основатель и куратор проекта ART SPACE Анжелика Гарусова.

В ходе официальной программы вечера были объявлены победители в семи основных номинациях, а также в двух дополнительных. В результате



11. Алла и Тарас Коломеец, Виталий Дорохов. 12. Ирина Маринич, Алексей Елисеев (Manders) и Елена Войченко (ID). 13. Фабрис Беррукс, Ольга Антонцева, Олег Вдовиченко. 14. Кристина Бадзян (Replus design bureau). 15. Оксана Долгопятова, Снежана Егорова, Геннадий Зубко. 16. Эктор Хименес-Браво, Владлена Лобанова (ID), Дмитрий Бонеско и Владимир Непийвода (YOD design lab). 17. Ирина Данилевская и Анастасия Орденанс. 18. Эктор Хименес-Браво. 19. Иван Юнаков. 20. Маркус Фэйрс, Александр Хомкалов, Анастасия Черевিশная, Антонина Капля («Архитектурная группа ЦЕХ»). 21. Дмитрий Коляденко и Виктория Файнблат. 22. Тарас Наливайко («Титаниум»). 23. Оксана Долгопятова. 24. Роман Минин и Виктория Буденкова. 25. Юлиан Чаплинский и Ольга Антонцева. 26. Гундарс Удрис (LIW SPA Technologies). 27. Вера Кекелия. 28. Ирина и Сергей Мироненко (Bizzaro)



EVENT



Фото: Сергей Савченко, Светлана Лазыко, Евгений Генсоровский



39



40



41

29. Кристина Бадзян, Максим Дудяк (Replus design bureau). 30. Ирина Бойко, Сергей Чныяков, Наталия Олексиеенко, Мария Вергезова, Андрей Бочуля, Ольга Лебединец, Мария Бондаренко, Максим Поздняков. 31. Александр Надточий, Андрей Безчастнов и Екатерина Алексиеенко. 32. Никита Рожков, Валерия Зименко, Юрий Зименко, Анастасия Белогривцева, Игорь Чуйков, Олег Клименко, Игорь Мартин. 33. Анна Папьян, Рената Рябинова, Елена Атрощенко, Елена Хомкалова, Наталия Олексиеенко. 34. Юлия Игнатова и Сергей Постоленко. 35. Олег Кукаев, Римма Трушеле, Тоня Ли. 36. Виктор Данилов и Алла Морозова. 37. Татьяна Сорокина и Светлана Жорнова. 38. Алена Сергиенко. 39. Компания FREEDOM. 40. Ева Бассано, Александр Дехтяренко, Елена Листопад, Алена Жерновая, Ирина Сивак, Евгений Григоренко. 41. Игорь Бранфудин («Схід-Захід»), Елена и Неля Чечерины (BestStone), Валерия Гареева, Сергей Чечерин (BestStone), Сергей Бранфудин («Схід-Захід»). 42. Алена Винницкая. 43. Яна Молодых, Наталья Сорокина, Виталий Касинец. 44. Аурика Зиневич, Оксана Кабаций, Алена Онищенко, Андрей Рудык (Grohe). 45. Павел и Наталья Недашковские, Виктория Буденкова, Алина Кишинец, Виктория Петраш («Империя дизайна»), Елена Руденко



42



43



44



45

победителем в номинации «Интерьер квартиры в современном стиле» стало Архитектурное бюро FORM во главе с Викторией Шкляр и Ольгой Антонцевой; «Интерьер квартиры с элементами традиционных стилей» – Оксана Долгопятова; «Лучшее дизайнерское решение малогабаритной квартиры до 60 кв. м» – Replus design bureau; «Лучший частный дом в современном стиле» – «Архитектурная группа ЦЕХ»; «Интерьеры HoReCa» – Владимир Непийвода и Дмитрий Бонеско из YOD design lab; «Интерьер офиса и культурно-образовательных пространств» – Виктория Шкляр и Ольга Антонцева (Архитектурное бюро FORM). В номинации «Лучший частный дом с элементами традиционных стилей» победу

EVENT



46



47



48



49



50



51



52

одержали сразу два номинанта – Иван Юнаков и Анастасия Орденанс. В номинации же «Лучший интерьер SPA-комплексов, торгово-развлекательных и рекреационных пространств» жюри не смогло определить победителя.

Лидером голосования на сайте ART SPACE стала работа дизайнера Виктории Файнблат. А в номинации «Современное искусство в интерьере», учрежденной Игорем Абрамовичем, победителем стала дизайнер Виктория Буденкова.

Помимо объявления победителей на сцене Национальной оперы Украины

с музыкальными номерами выступили Вера Кекелия, Роман Веремейчик, Алена Винницкая и Роман Дуда. Почетными же гостями мероприятия стали Ирина Данилевская, Снежана Егорова, Дима Коляденко, Катя Осадчая, Эктор Хименес-Браво, Полина Неня и многие другие. Главный приз от партнеров и организаторов, в числе которых компании «Фактура.UA», FREEDOM, Roche Bobois, LIW SPA Technologies и ID. Interior Design, – чек на сумму 10 000 долларов – благодаря счастливому жетону Тараса Наливайко выиграла

архитектурно-строительная компания «Титаниум» из Харькова.

Партнерами конкурса ART SPACE 2017 выступили компании TIGER, «Клинкер Стоун», «СПС-Буд», AZKO, HYDRAMOSAIC, BIZZARRO, «Импери́я Дизайну», «Мелон», Abramovych.art, «Бутик Modnashtora», MANDERS, BEST STONE и «Печерская Ассамблея». Цветы победителям были предоставлены цветочным бутиком New Flora. Медиапартнерами мероприятия стали: «Прямой канал», «112 канал», «Обозреватель», интернет-порталы HIS, FAQ и Royal Design.

Фото: Сергей Савченко, Светлана Лазько, Евгений Генсоровский



46. Владимир Юдин и Виктор Романынец. 47. Елена и Сергей Сирук (SPS-bud), Екатерина Выборова (Melon). 48. Алексей Молчанов с супругой («Клинкер Стоун»). 49. Галина Ковальчик, Валерия Ведмедь, Рита Иванова (FREEDOM). 50. Ирина Путиловская. 51. Елена Бушуева (ASKO). 52. Виктория Зырянская, Зоя Новосельская, Анна Клименко, Андрей Луговской, Сольмаз Фуляди, Оксана Опанасенко, Ирина Путиловская. 53. Наталья Сирота. 54. Олег и Неля Зимины, Анжелика и Виктор Колесовы, Владлена Лобанова (ID). 55. Елена Руденко, Алина Кишинец. 56. Николай Гулык, Денис Успенский, Дмитрий и Алла Степанченко, Мария Успенская. 57. Маркус Фэйрс и Валерия Савенко (ID). 58. Ирина Данилевская. 59. Виктория Мороз, Ирина Яценко и Александра Бондаренко (Tiger). 60. Мария Вергезова и Андрей Бочуля. 61. Анастасия Белогривцева, Олег Клименко (HIS) и Ирина Белан





МАРКУС ФЭЙРС

ГЛАВА ЕВРОПЕЙСКОГО ЖЮРИ, АНГЛИЯ

дизайн и архитектура уступают европейскому. У вас свое аутентичное виденье, и это ваш козырь.

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

М. Ф.: Для меня была очень интересной категория «Лучше решение малогабаритных квартир». Если ты миллионер и у тебя огромный дом, то можешь не ограничивать себя в дизайне, но за деньги невозможно приобрести основное – вкус. Я увидел, что в этой номинации некоторые малогабаритные квартиры были суперкреативными, и для меня эта категория работ стала одной из самых сильных. К слову, победители в этой номинации – очень талантливые ребята. Также хочу отметить «белоснежный» проект Архитектурного бюро FORM, который победил в номинации «Интерьер квартиры в современном стиле». Эта работа, как по мне, достаточно необычна, свежа и запоминающаяся.

ID.: Какой проект стал для вас самым неоднозначным?

М. Ф.: Одной из самых неоднозначных работ лично для меня стал проект Николая Гулыка, представленный в номинации «Интерьер квартиры в современном стиле». Объект яркий и без сомнений запоминающийся, в нем автор использовал необыкновенный микс всего, который, по моему мнению, был оригинальным, но это too much.

ID.: Во время церемонии награждения вы не раз упоминали о большом количестве участников-девушек. Вы считаете это необычным?

М. Ф.: В нашей стране, так же как и в Америке, мы имеем негласный конфликт, касающийся того, что дизайн – это мужская стезя. Многие женщины начинают и пробуют себя в этой сфере, но позже вынуждены уходить, так как появляются дети, семья. И это безумство, это проблема, которую нужно обсуждать и решать. Но глядя на список украинских номинантов, я действительно был крайне удивлен количеством женщин архитекторов и дизайнеров. Они же впоследствии в большинстве номинаций и одержали победу. Я разговаривал по этому поводу с Анжеликой Гарусовой, и она подтвердила тот факт, что украинские женщины достаточно успешны в данной сфере. Теперь я лично убедился, что украинские девушки не только красивы, а и безусловно очень талантливы!

ID.: Какую принципиальную разницу можете отметить между украинским и английским дизайном?

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE.

М. Ф.: В первую очередь хочу отметить, что мероприятие было организовано на очень высоком уровне. Приятно, что меня так тепло приняли в Киеве, за что хочу выразить отдельную благодарность организаторам. Я считаю, что церемония награждения была фантастической, и мое общее впечатление о конкурсе прекрасное. Я был очень тронут реакцией некоторых победителей, которые искренне радовались победе и подходили ко мне со словами благодарности. Все, кто трудился над конкурсом, проделали колоссальную работу, предоставив талантливым архитекторам и дизайнерам прекрасную стартовую платформу. Надеюсь, что я смог внести в это дело свою небольшую лепту.

ID.: На ваш взгляд, насколько важны для развития общества конкурсы такого рода?

М. Ф.: До этого времени я не был близко знаком с украинским дизайном и архитектурой, и то, что увидел, меня поразило. Думаю, очевидно, что профессиональный уровень работ достаточно высок, и ажиотаж вокруг конкурса определенно подтверждает его значимость. Мне кажется, что украинские архитекторы не до конца осознают свою силу и нет ни единой причины считать, будто украинский

М. Ф.: Да, представления о дизайне в наших странах немного разнятся, но это говорит лишь об уникальном авторском почерке. Буквально в некоторых проектах я увидел пресловутую восточноевропейскую нарочитость, но понимаю, что не всегда все зависит от дизайнера. Зачастую это является пожеланием самого заказчика. Что меня порадовало, так это проекты, в которых авторы использовали украинские мотивы, а также предметы обстановки и материалы национальных производителей. В Англии, как по мне, дизайн все же более консервативен, хотя в последнее время именно общественные интерьеры от наших дизайнеров радуют своими смелыми решениями.

ID.: *Есть ли в Англии аналоги конкурса ART SPACE?*

М. Ф.: Да, у нас большое количество интерьерных премий, их даже слишком много (*смеется*), и разные журналы и интернет-издания основали собственные конкурсы. Но чтобы принять участие в одном из них, участнику стоит заплатить достаточно крупную сумму. Знаю же, что ART SPACE не берет денег за участие, что я считаю очень правильным решением, которое дает зеленый свет талантливым начинающим дизайнерам и архитекторам. Приоткрою вам небольшую тайну: Dezeen в скором времени планирует запустить свою собственную премию. Попытаемся ее сделать на высоком уровне, но в то же время максимально доступной. Мы с нетерпением будем ждать работы украинских участников, которые смогут посоперничать с номинантами из других



стран и продемонстрировать всему миру настоящий украинский дизайн.

ID.: *Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE?*

М. Ф.: Быть более уверенными, верить в свои силы!





ЮРИС МИТЕНБЕРГС

ЧЛЕН ЕВРОПЕЙСКОГО ЖЮРИ, ЛАТВИЯ

торгово-развлекательных и рекреационных пространств», в которой мы так и не смогли определить фаворита.

ID.: В целом вы довольны выбором победителей?

Ю. М.: Да, я полностью согласен с выбором всех номинантов, получивших награду. Хочется отметить, что украинское жюри прекрасно поработало, проведя в финал очень достойные проекты, из которых мы впоследствии выбрали лучшие.

ID.: Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?

Ю. М.: Это невозможно сформулировать в виде таблицы или списка, я руководствовался внутренними ощущениями. Для меня в проекте важна чистота и единость дизайна, и если дизайн дарит эмоции, то он уже не останется незамеченным.

ID.: Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE? На что стоит обратить особое внимание при подаче работ?

Ю. М.: От себя могу пожелать всем нынешним и будущим участникам не останавливаться на достигнутом. И верить в себя!

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE.

Ю. М.: Я приятно удивлен тем, что выбрать лучшие работы было достаточно нелегко в связи с большим количеством достойных проектов. В целом стоит отметить, что в Украине общий уровень интерьерного дизайна очень высок. Когда я приезжаю в Киев, меня всегда радует историческая архитектура, и очень хотелось бы, чтобы вы, архитекторы и дизайнеры, ценили ее и дополняли своими проектами.

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

Ю. М.: Сложно назвать один проект, но однозначно мне запомнилась работа студии Replus design bureau, которая победила в номинации «Лучшее дизайнерское решение малогабаритной квартиры». Она меня зацепила эмоционально, и я могу смело сказать, что это круто. В ней как раз и есть прекрасное взаимодействие нового и старого. Приятно, что архитекторы пытаются сохранить и обыграть интерьеры с историей.

ID.: Какую разницу можете отметить между латвийским и украинским дизайном?

Ю. М.: Я приятно удивлен общим уровнем работ конкурсантов. И могу сказать, что украинский дизайн ничуть не уступает европейскому, и что самое важное – он самобытен.

ID.: Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?

Ю. М.: Одним из спорных моментов стала категория «Интерьеры SPA-комплексов,



ФАБРИС БЕРРУКС

ЧЛЕН ЕВРОПЕЙСКОГО
ЖЮРИ, ФРАНЦИЯ

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE 2017.

Ф. Б.: Это неоспоримый успех! Благодаря ART SPACE 2017 я открыл для себя великолепный город Киев и масштаб таланта украинских архитекторов и дизайнеров. Уровень проектов, представленных на конкурсе, действительно впечатляет! Особо хочу отметить профессионализм и объективность Виктора Кудина (председатель украинского жюри конкурса – прим. ID), с которым мне удалось пообщаться во время заседания жюри и выбора победителей. Меня впечатлила его требовательность и в то же время доброжелательность, благосклонность при обсуждении предварительно отобранных работ.

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

Ф. Б.: Хотелось бы отметить проект, принадлежащий тандему архитекторов Виктории Шкляр и Ольги Антонцевой (Архитектурное бюро FORM). Жюри конкурса единогласно признало их победителями в номинации «Интерьер офиса и культурно-образовательных пространств». Архитекторам удалось креативно, элегантно создать офисное пространство площадью в 330 кв. м. Мне он показался живым, без излишней нарочитости. Думаю, мне было бы приятно там работать или же находиться в качестве клиента или посетителя.

ID.: Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?

Ф. Б.: В большинстве случаев наши мнения с Маркусом, Виктором и Юрисом совпадали (члены жюри Маркус Фэйрс, Виктор Кудин и Юрис Митенбергс – прим. ID). Обсуждения поднимались лишь тогда, когда нам не удавалось провести грань между особенностями объекта и работой архитектора.

ID.: Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?

Ф. Б.: Прежде всего это оригинальность, элегантность, эстетика и грамотная планировка пространства.

ID.: В чем, на ваш взгляд, заключается особенность конкурса ART SPACE?

Ф. Б.: Я не знаю, можно ли назвать это особенностью, но то, что поразило членов жюри, – преобладающее число



женщин – участниц конкурса. Украинки не только красивые, а и талантливы, и для меня было честью награждать их, отдавая должное именно их мастерству.

ID.: Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE? На что стоит обратить особое внимание при подаче работ?


Ф. Б.: Мой совет будет в форме слогана компании Apple: «Думай иначе!»



Мастерская декора ФАКТУРА.УА® -
Лидер в инновациях декоративных фактур
для интерьеров и экстерьеров!



ARMOURCOAT®
SURFACE FINISHES



*Наши
фактуры
станут
гордостью
Вашего интерьера!*

03150, ул. Анри Барбюса, 58/1

тел: + 38 (044) 528 58 18

email: info@faktura.ua

www.faktura.ua

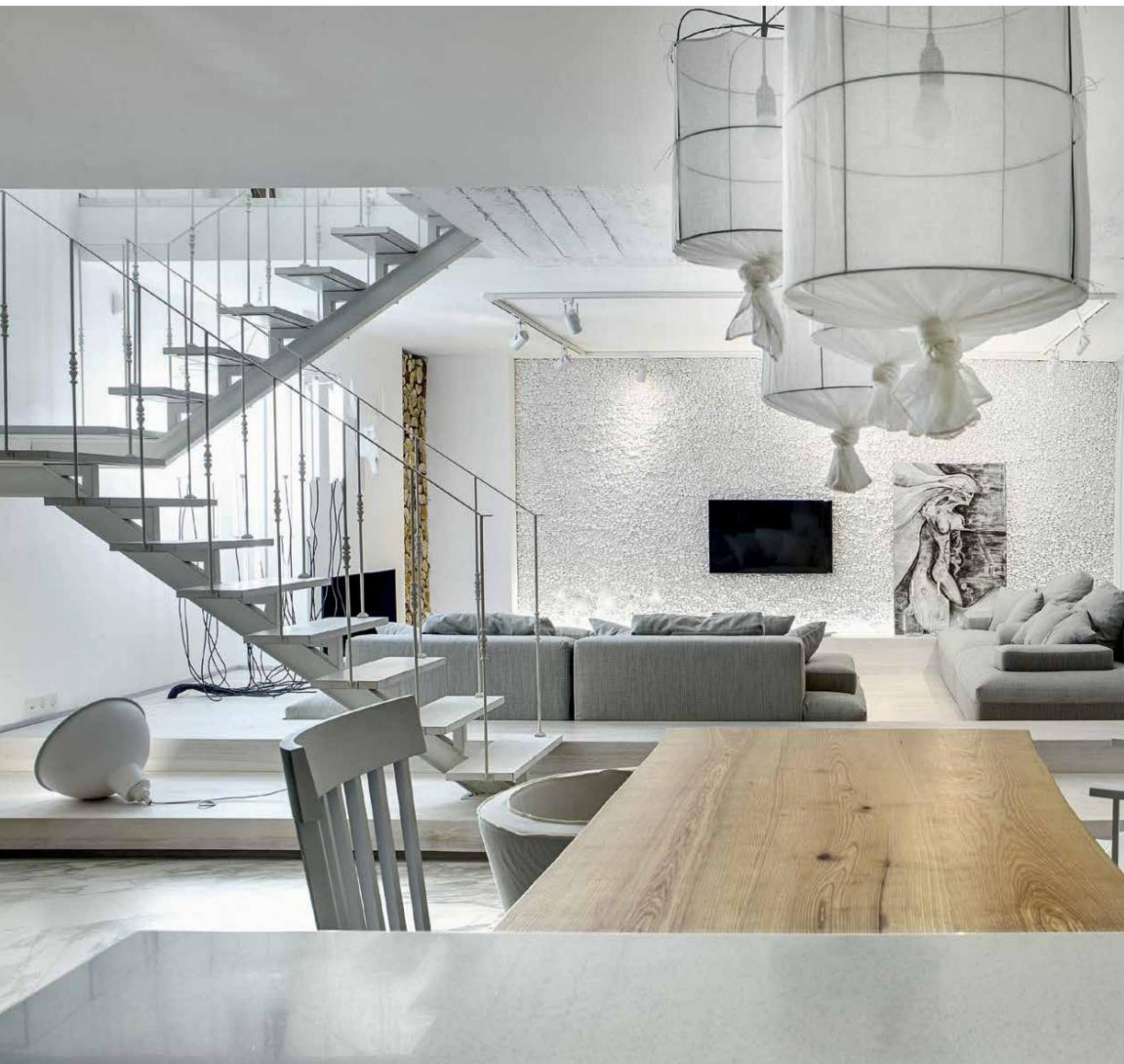
БАЛАНС БЕЛОГО



Известное украинское Архитектурное бюро FORM во главе с архитекторами Викторией Шкляр и Ольгой Антонцевой создали интерьер просторной киевской квартиры, где основными составляющими стала общая сбалансированность пространства и душевный комфорт заказчика



Объект: квартира «Ау», г. Киев
Авторы проекта: Виктория Шкляр, Ольга Антонцева (Архитектурное бюро FORM)
Фото: Андрей Безуглов, Сергей Гаврилов



Еще в начале работы, когда речь зашла о концепции интерьера, авторы проекта совместно с заказчицей приняли решение уйти от «тенденций сегодняшнего дня». Просторная двухэтажная квартира общей площадью 180 кв. м была выбрана владелицей не случайно, ведь она искала пространство, где можно было бы

в полной мере разграничить зону досуга и приватную зону. В результате, взяв за основу лишь приблизительную идею, в процессе работы архитекторы органично видоизменили и дополнили ее новыми элементами, реализовав проект всего за 8 месяцев.

По мнению авторов проекта, в начале работы очень важными стали именно слова заказчицы: «Главным переломным моментом было довериться архитектору». Именно в результате



Расположенный в зоне кухни стол выполнен из натуральной древесины ясеня и массивного железного основания. Изготовлен «Мастерской Ивана Чудова»



В гостиной на основной стене архитекторы решили использовать белую гальку, которую мастер выкладывал на стену поштучно в течение трех недель

Душевный комфорт важнее всего, и именно к этому стремились заказчица и авторы проекта – Архитектурное бюро FORM

*Гостевая спальня
поддерживает
общую стилистику
интерьера – она
выполнена в белом
цвете с акцентными
вкраплениями черного*





Авторы проекта решили уйти от закрытого гардероба и воспользовались оригинальным приемом: вместо штанги для одежды – ветвь дерева





На первом этаже изначально была одна длинная лоджия, которую разделили на две с помощью стеклянной перегородки. В одной ее части архитекторы организовали чайно-кальянную зону

полного доверия и взаимопонимания обеих сторон каждая фактура и деталь нашли свое место в интерьере.

Одну из самых важных ролей в нем сыграло освещение, с помощью которого дизайнеры сфокусировали внимание на фактурах стен и подчеркнули важные зоны и элементы пространства. Белый цвет и аутентичная простота стали основой всего пространства. Для контраста использовали оттенки черного, примененные в деталях, а теплоты объекту добавила паркет-доска из натуральной древесины от Esco Parket.

Фактурное бетонное перекрытие со следами опалубки открылось после того, когда на первом этаже с потолка сняли гипсокартон, чтобы увеличить высоту, которая изначально была 2,60 м. Но и при такой высоте был построен подиум, который

Текстильным оформлением белоснежного интерьера занималась «Студия текстильного дизайна Ирины Шенцовой»

отделил зону отдыха от столовой, где потолки авторы проекта решили выкрасить в белый.

Примечательно, что в этом проекте архитекторы работали в основном с украинским производителем за исключением стульев в столовой зоне, а также некоторых светильников и декора, привезенных с Бали и Америки. Все диваны в зале и остальную мягкую мебель выполнила украинская компания Interia. А в зоне кухни – стол из досок ясеня

с железным основанием, изготовленный «Мастерской Ивана Чудова».

Камин, расположенный в гостиной, изначально был деревянным, но нерабочим, поэтому на его место архитекторы установили биокамин от компании LEKS, рядом с которым была использована идея с «хранением дров», которая стала оригинальным акцентным решением интерьера. Также в гостиной на основной стене решили использовать белую гальку, которую мастер выкладывал на стену поштучно в течение трех недель.

Потолок же в зоне кухни и столовой опустили не только для того, чтобы встроить светильники и обеспечить гостиную светом, а и для того, чтобы скрыть объемную систему вентиляции. На кухне, объединенной с гостиной, рабочая поверхность и столешница на острове выполнены из искусственного камня, который монтировала

Вся каркасная мебель (кухня, гардеробы, тумбы в санузлах, стеллажи и комоды) изготовлена по индивидуальным чертежам украинскими мебельными компаниями

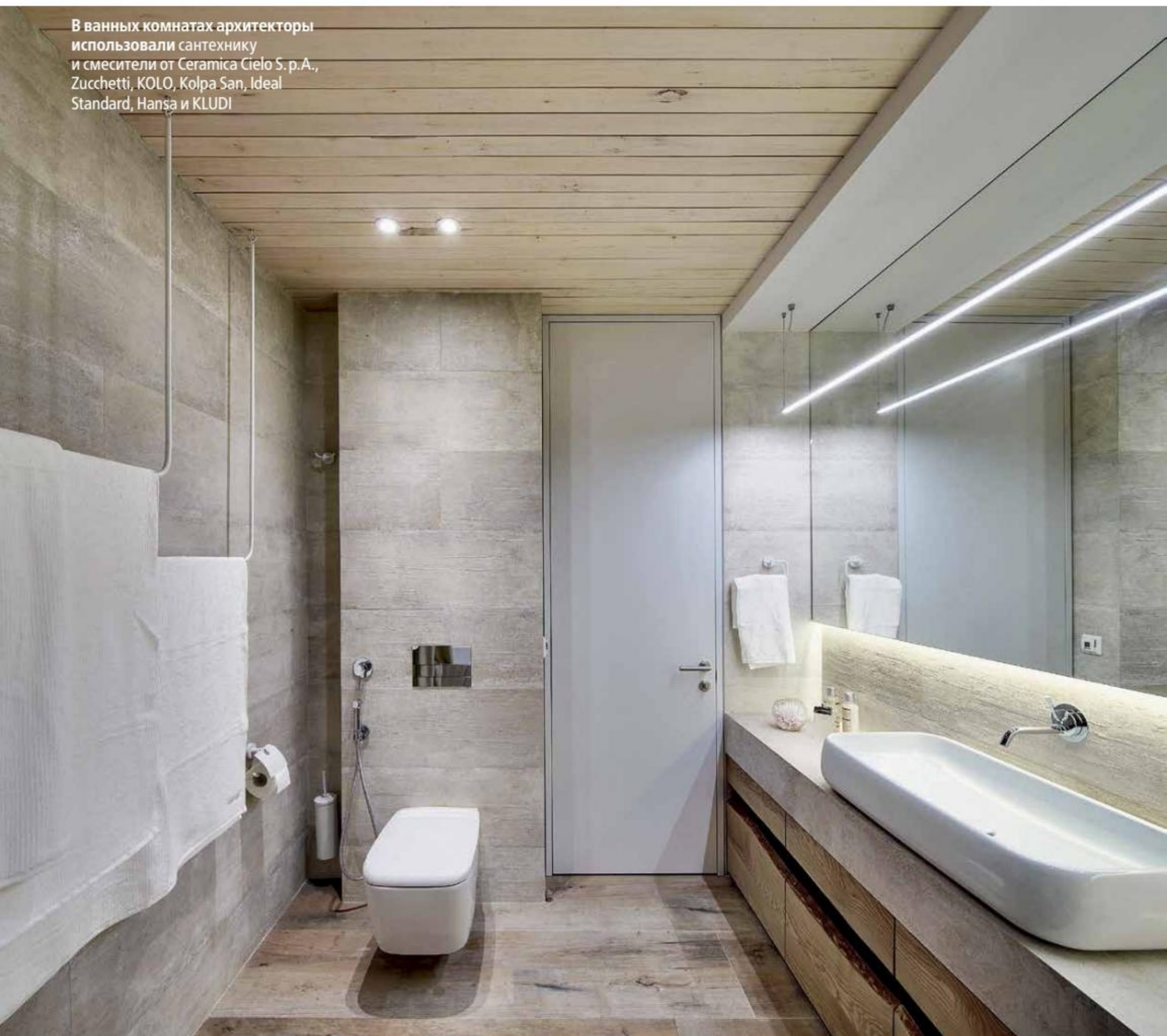


В детской комнате на стене расположены светильники «Мими», символизирующие сокращенное имя дочки заказчицы, которую зовут Эмили



PRIVATE INTERIOR

В ваннных комнатах архитекторы использовали сантехнику и смесители от Ceramica Cielo S. p.A., Zucchetti, KOLO, Kolpa San, Ideal Standard, Hansa и KLUDI



компания Love Stone. Один из оригинальных декоративных приемов – стена возле кухни с большим зеркалом, визуально расширяющим пространство, а также черная стена, покрытая грифельной краской для письма мелом.

На первом этаже изначально была одна длинная лоджия, которую разделили на две с помощью стеклянной перегородки. В одной ее части архитекторы организовали детскую игровую зону, а из второй решили сделать чайно-кальянную со стеклянными дверями.

В санузле на первом этаже авторы проекта использовали порезанный под плитку натуральный камень от L'Antic Colonial.

Ведущую на второй этаж лестницу изначально планировали сделать легкой и воздушной. В результате на сваренный металлический каркас были установлены деревянные ступени, покрашенные в белый цвет и слегка состаренные. Перила же выполнены из готовых кованых элементов.

На втором этаже все дверные проемы подняли до потолка. Стены в холле архитекторы отделали досками, которые искусственно состарили и покрасили в белый. В санузлах использовали большие зеркала, чтобы визуально расширить помещение. Вместо

привычных полотенецедержателей авторы проекта использовали ветви дерева, которые покрасили в белый и подвесили на канатах.

В основной спальне на одной из лоджий организовали зону отдыха с гамаком, а на второй лоджии расположили зону с туалетным столиком. В самой же спальне, сняв со стены штукатурку, архитекторы открыли существующий кирпич, покрасив его в белый цвет. Именно в швах между кирпичом и были проведены провода к розеткам и выключателям.

Примечательно, что бочонки из меди, расположенные рядом с кроватью, привезены из Америки, а медные светильники приобретены на Бали.

В санузле главной спальни решили использовать деревянный потолок, выполненный из досок ели. По просьбе заказчицы авторы проекта намерено ушли от душевых кабин, установив ванны.

Гостевая же спальня поддерживает общую стилистику – она выполнена также в белом цвете. Авторы проекта решили уйти от закрытого гардероба и воспользовались оригинальным приемом: вместо штанги для одежды – ветвь дерева.

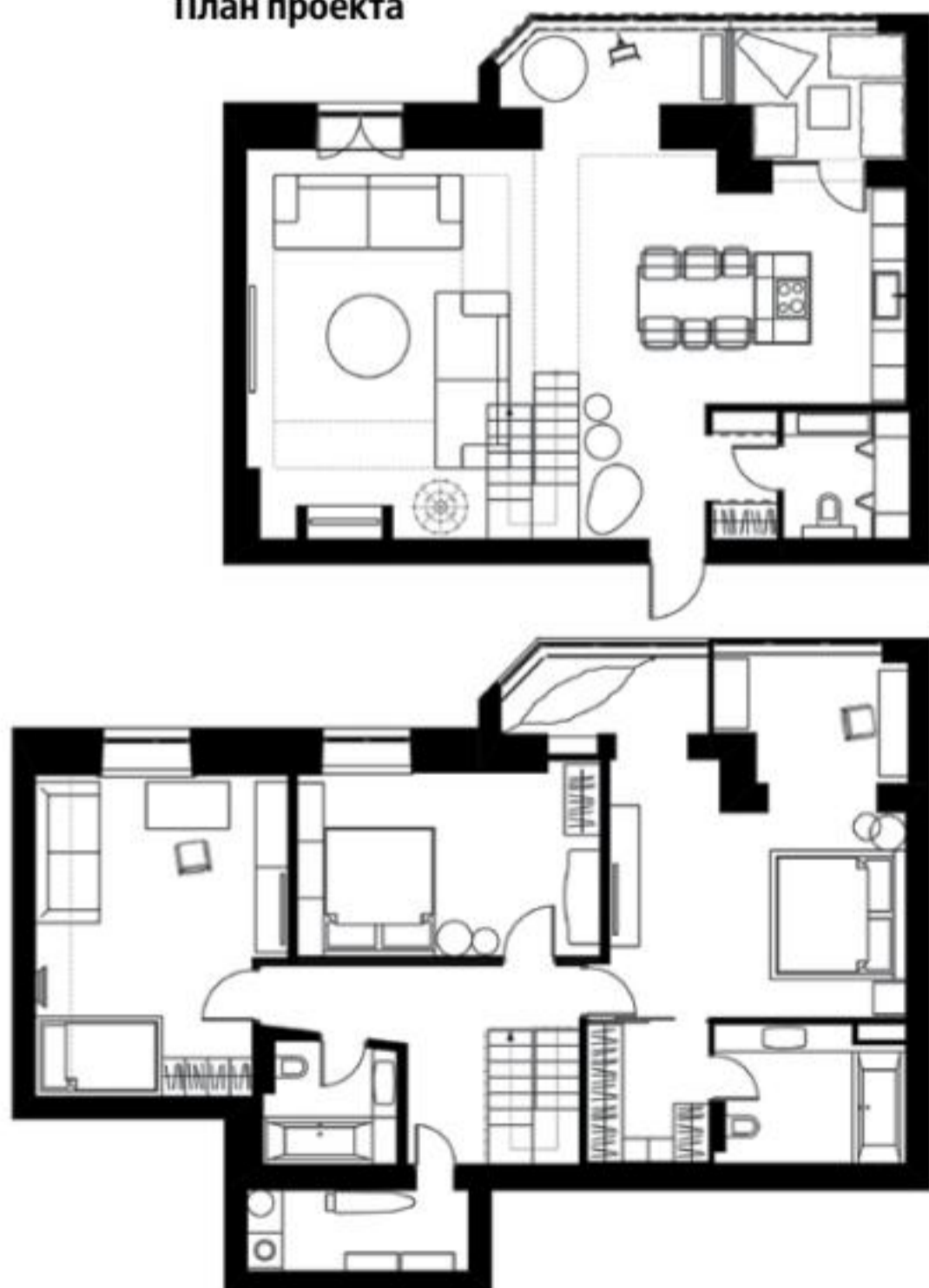


Авторы проекта
Архитектурное
бюро FORM



Вместо привычных полотенецедержателей авторы проекта использовали ветви дерева, подвешенные на канатах

План проекта





LIW SPA TECHNOLOGIES

Украина, 04071, г. Киев, ул. Межигорская, 28, оф. 35

Тел. моб.: +38 (063) 896 90 99

e-mail: tania@liw.com.ua

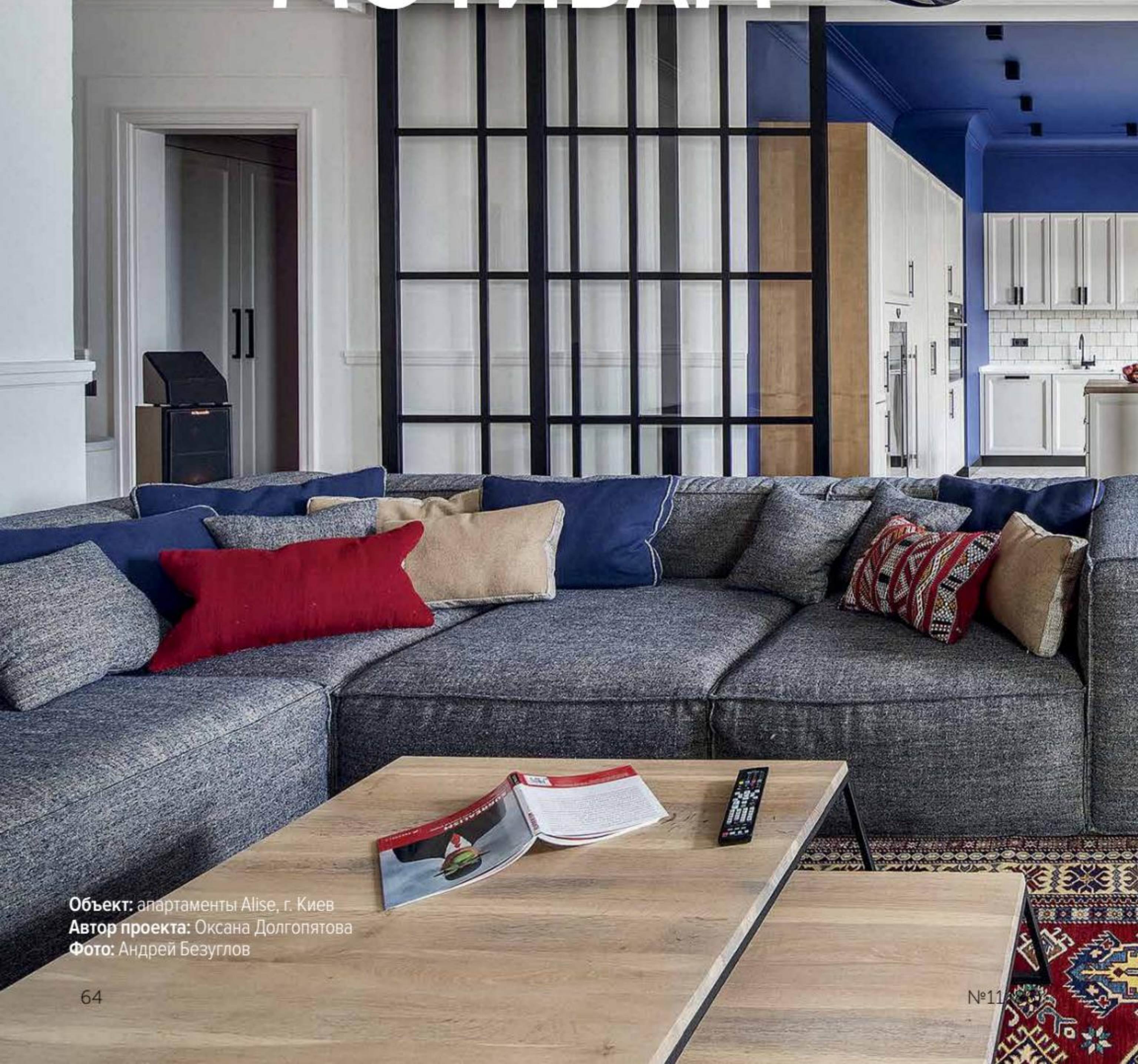
www.liw.com.ua

THE PERFECT POOL
THE PERFECT WELLNESS
THE PERFECT LIFE

ART SPACE

ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ТРАДИЦИОННЫХ
СТИЛЕЙ

ПО ЭТНИЧЕСКИМ МОТИВАМ



Объект: апартаменты Alise, г. Киев
Автор проекта: Оксана Долгопятова
Фото: Андрей Безуглов

Украинский дизайнер Оксана Долгопятова разработала стильный интерьер просторной столичной квартиры, пронизанный смелыми цветовыми сочетаниями и этническими мотивами





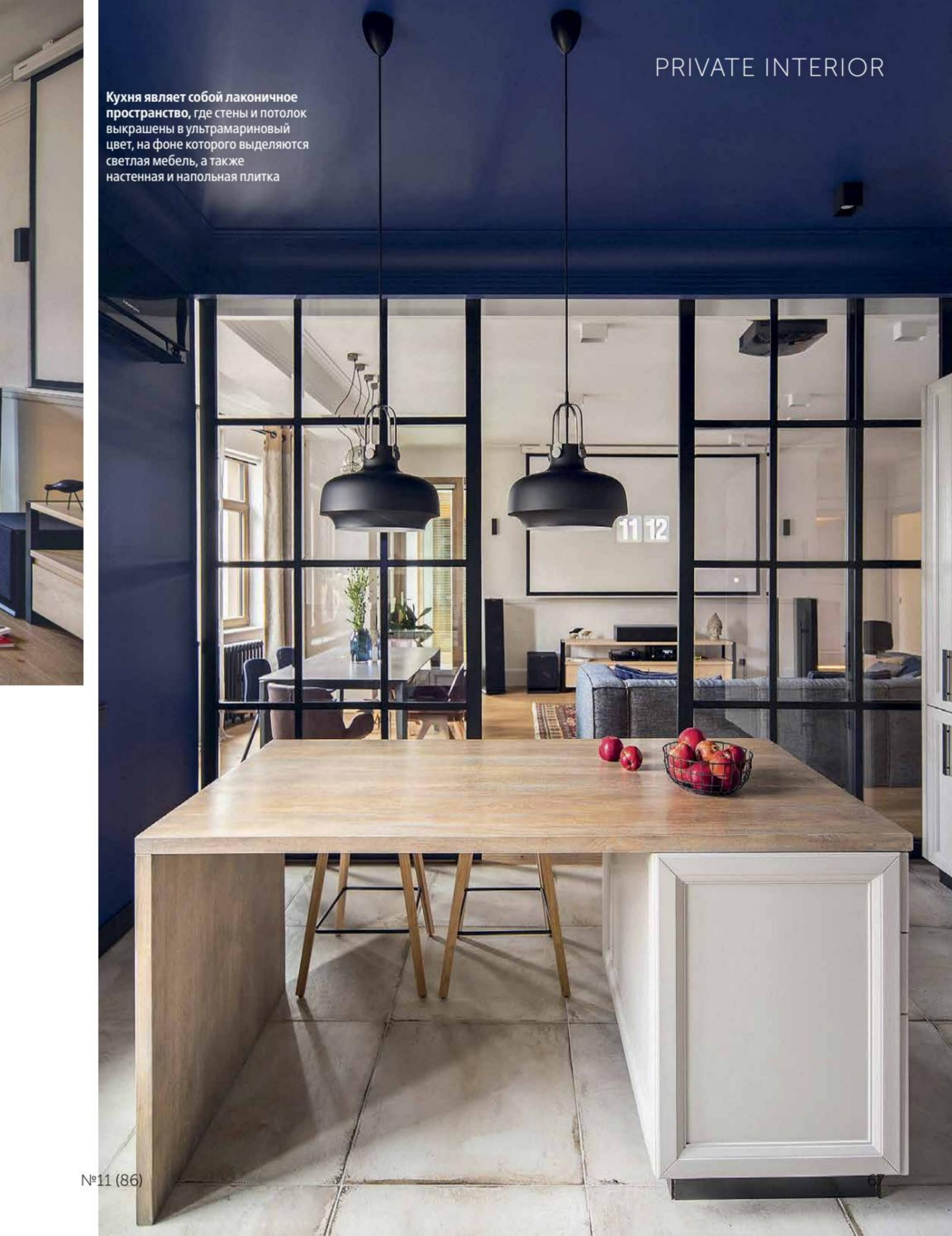
Этнические мотивы в гостиной поддерживаются марокканскими подушками, привезенными автором проекта из Марракеша в подарок на новоселье

В одной из престижных столичных новостроек архитектор, дизайнер Оксана Долгопятова создала проект просторных апартаментов под названием Alise. Его интерьер автор разрабатывала с особым подходом, который соответствует образу и принципам жизни молодой харизматичной пары владельцев. Для них было важным создать практичное, уютное и особенное по стилистике пространство. За основу взят классический стиль, в котором все настроение и уникальность создают этнические элементы декора и смелые цветовые комбинации. Одним из основных пожеланий заказчиков стала возможность с течением времени наполнять пространство дополнительными предметами искусства. Просторная квартира общей

площадью 158 кв. м включает в себя гостиную, объединенную со столовой кухню с небольшим островом, спальню, детскую, гардеробную, рабочий кабинет, два санузла и техническое помещение. Одной из интересных деталей в зоне гостиной стал проектор с большим экраном, перед которым семья будет собираться с друзьями, устраивая настоящие киносеансы. Поэтому часть комнаты, где расположен проектор, выполнена в белом цвете, дабы не отвлекать внимание зрителя. В центре композиции – восточный ковер, объединяющий в себе всю цветовую

Центральным элементом гостиной стал восточный ковер, объединяющий в себе всю цветовую гамму видимых помещений

Кухня являет собой лаконичное пространство, где стены и потолок выкрашены в ультрамариновый цвет, на фоне которого выделяются светлая мебель, а также настенная и напольная плитка



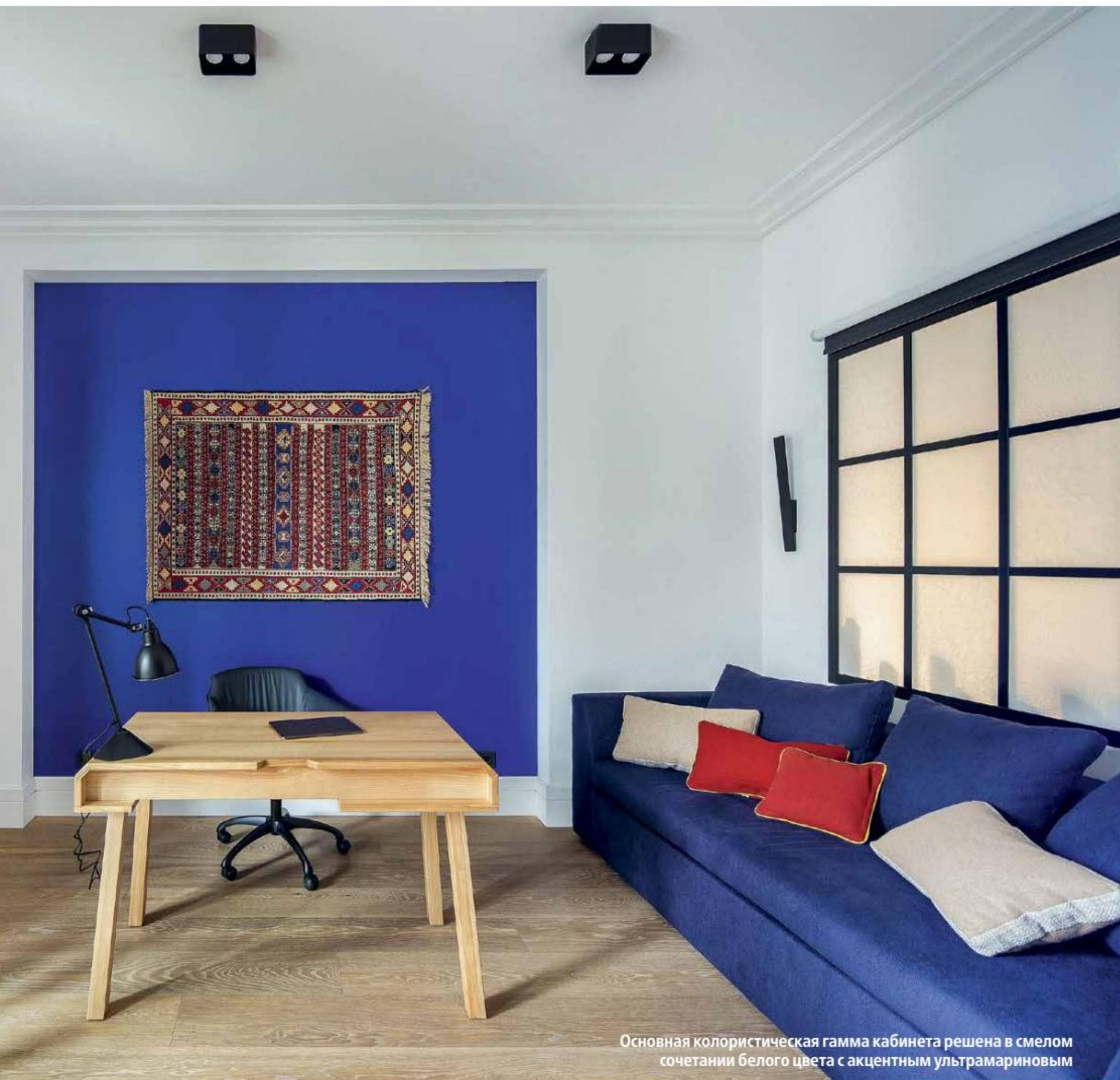


Прихожая зона оформлена в фалунском красном оттенке, подчеркнутым белыми дверными проемами и светлой плиткой на полу



гамму видимых помещений. Этнические мотивы в гостиной поддерживаются марокканскими подушками, привезенными автором проекта из Марракеша в подарок на новоселье.

От гостиной кухню отделяет стеклянная раздвижная дверь, выполненная в черном каркасе, который придает интерьеру необыкновенный



Основная колористическая гамма кабинета решена в смелом сочетании белого цвета с акцентным ультрамариновым

визуальный эффект. Сама же кухня являет собой лаконичное пространство, где стены и потолок выкрашены в ультрамариновый цвет, на фоне которого выделяются светлая мебель, а также настенная и напольная плитка. Прихожая зона, а именно стены и потолок, оформлена в фалунском красном оттенке, подчеркнутым белыми дверными проемами

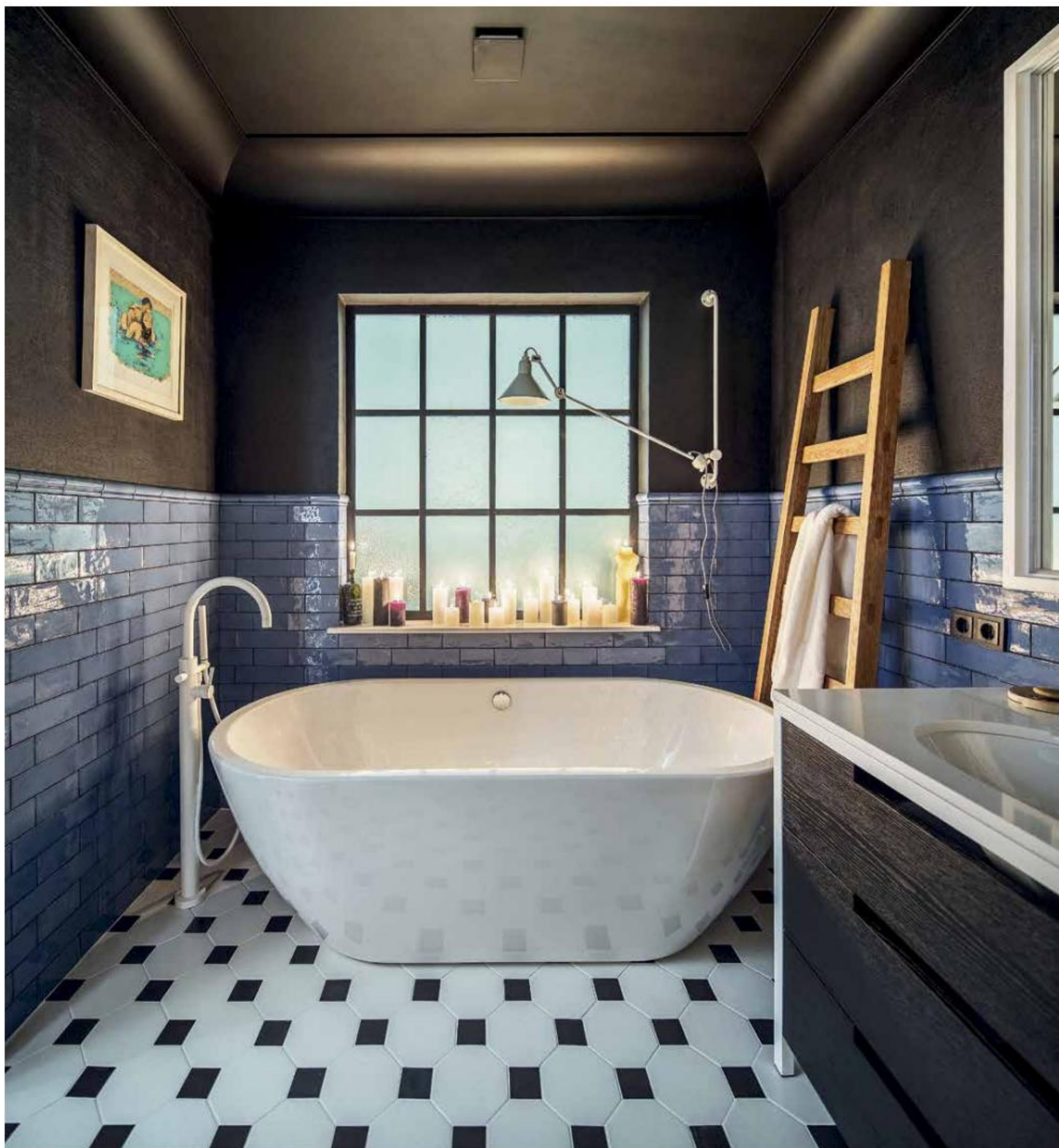
и потолочными светильниками. Под рабочий кабинет была отведена целая комната, которая по совместительству выполняет функцию спальни для гостей. Поэтому здесь нашлось место не только для компактного рабочего места, но и раскладного дивана, а также вместительных систем хранения. Основная колористическая гамма кабинета решена в смелом сочетании белого цвета с акцентным ультрамариновым. Корпусная мебель



В спальне стена у изголовья выкрашена в черный цвет, который словно съехал на потолок, соседние стены и паркет

выполнена также в таком цветовом дуэте. Теплоту пространству добавляют стол и роletы на двери, выполненные в теплых древесных оттенках. Одним из важных элементов стал ковер на стене, который прекрасно вписался в общую стилистику комнаты и квартиры в целом.

Спальня, кажущаяся с первого взгляда классически строгой, имеет свою оригинальную особенность. Стена у изголовья выкрашена в черный цвет, который словно съехал на потолок, соседние стены и паркет. Даже прикроватные столики-пни будто пропитались черной краской. По словам Оксаны, их основания кажутся растворенными на черном



Проект этой квартиры был реализован благодаря полному доверию заказчиков к дизайнеру и его вниманию к потребностям, пожеланиям и мечтам хозяев квартиры



Пространство ванной имеет интересную особенность – окно с матовым остеклением, выходящим в рабочий кабинет



Автор проекта
Оксана Долгопятова

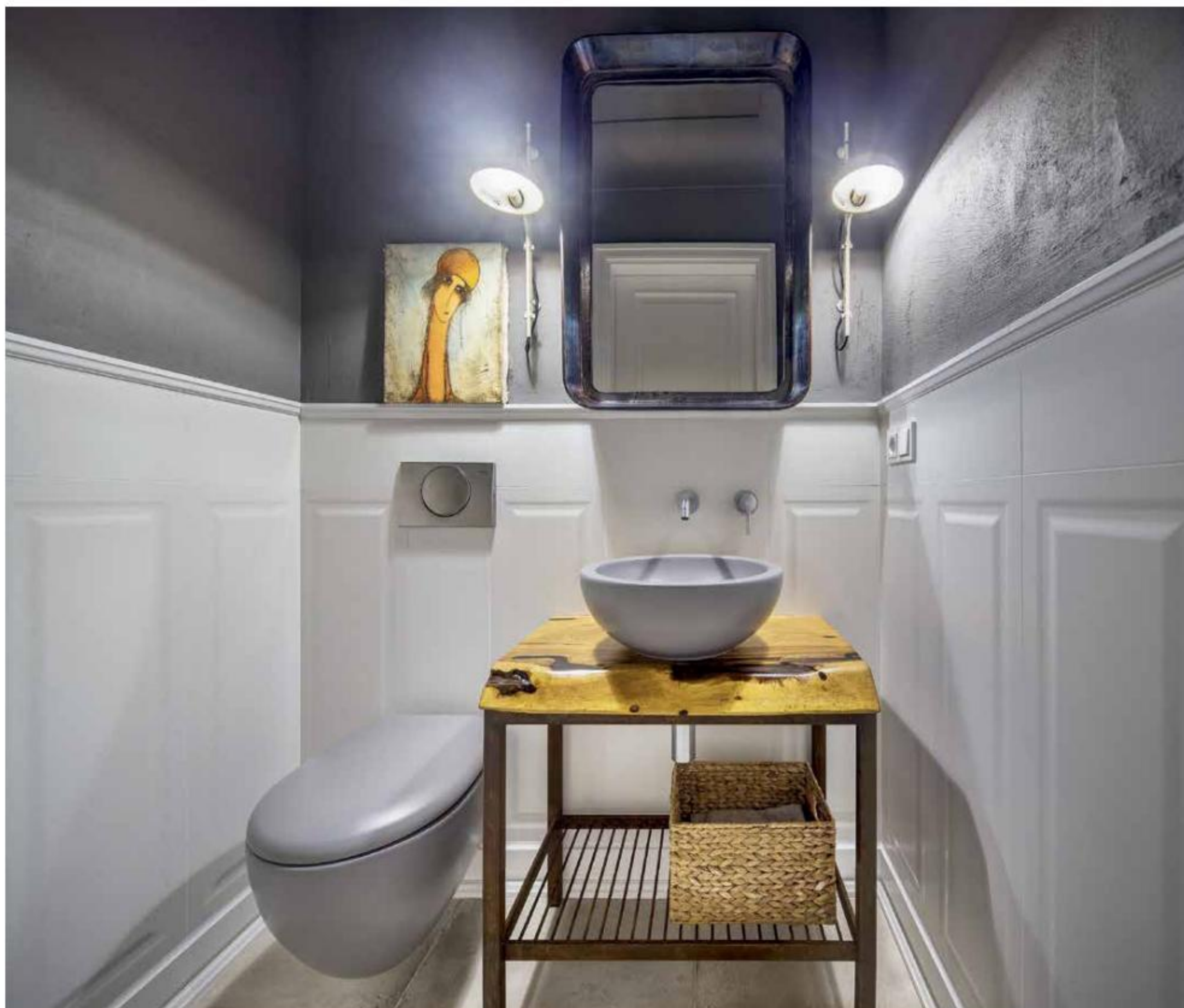
Ванная комната сочетает необыкновенный контраст цветов, мягкий свет, большое зеркало и лампу, расположенную прямо над отдельностоящей ванной

фоне, а пни – подвешенными в воздухе. Настроение поддерживает «обуглившаяся» люстра Моооі. Ванная комната сочетает необыкновенный контраст цветов, мягкий свет, большое зеркало и лампу, расположенную прямо над отдельностоящей ванной. Само же пространство имеет интересную особенность – окно с матовым остеклением, выходящим в рабочий кабинет.

В целом в интерьере апартаментов автор проекта мастерски использовала разнообразные сочетания материалов, мебели, оборудования, освещения и декора. Последний представлен в интерьере от мастеров украинских, итальянских, французских, немецких, испанских, скандинавских, прибалтийских, грузинских, марокканских, а также иранских производителей. Также стоит

отметить великолепное текстильное оформление, которое также добавляет проекту особое тепло и уют. «Данный проект для меня – пример того самого, часто необходимого стопроцентного доверия, командного взаимопонимания и взаимодействия заказчика с дизайнером и прорабом. Именно вовлеченность моих клиентов в процесс реализации была так важна для меня. Наверное, в связи с этим каждая деталь не просто понятна, а по-настоящему дорога их сердцу», – делится автор проекта Оксана Долгопятова. ■

В интерьере апартаментов автор проекта мастерски использовала разнообразные сочетания материалов, мебели, оборудования, освещения и декора



ART SPACE

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ
МАЛОГАБАРИТНОЙ
КВАРТИРЫ ДО 60 М²

ЧЕМ МЕНЬШЕ —
ТЕМ ЛУЧШЕ

PRIVATE INTERIOR

Архитектурная мастерская Replus design bureau реконструировала квартиру для молодой семьи в одном из старых львовских домов. Руководствуясь принципом простоты, авторы проекта постарались вложить в него всю душу и немного юмора

Объект: частная квартира, Львов
Автор проекта: Кристина Бадзян, Дмитрий Сорокевич, Replus design bureau
Фото: Максим Соснов (Yolochkin)

PRIVATE INTERIOR



Эта крохотная стильная квартира в духе минимализма расположена в самом центре старого Львова на улице Зарицких. Задача сводилась к тому, чтобы создать здесь современное практичное пространство для молодой пары. Поскольку площадь помещения составляет всего 35 кв. м, тут задействован буквально каждый сантиметр. По сути это единая комната, грамотно разделенная на разные зоны. Основную часть занимает просторная гостиная с высоким потолком и окнами в пол, а чтобы отделить от нее спальню, кровать подняли на второй уровень, разместив под ней серию встроенных шкафов. Маленькая, но уютная кухня вместила в себя все элементы, необходимые для жизни молодой семьи, а центром коммуникации стал большой остров, который, к слову, при необходимости можно увеличить или уменьшить. Стены – кирпичная кладка, окрашенная или оставленная в первозданном виде, что поддерживает аутентичный, почти рустикальный образ интерьера с историей, потому и фрагменты потолков дизайнеры намеренно оставили



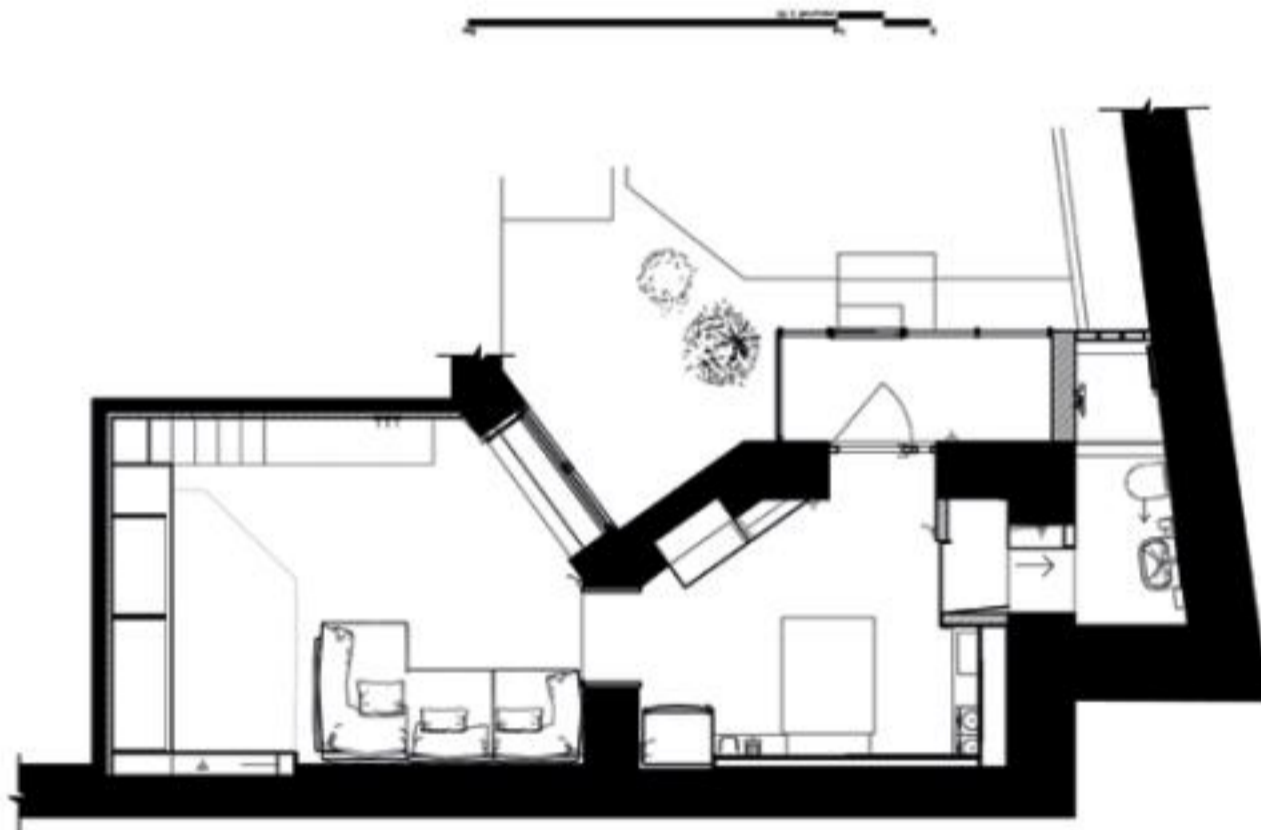
Основную часть занимает просторная гостиная с высоким потолком и окнами в пол, а чтобы отделить от нее спальню, кровать подняли на второй уровень, разместив под ней серию встроенных шкафов







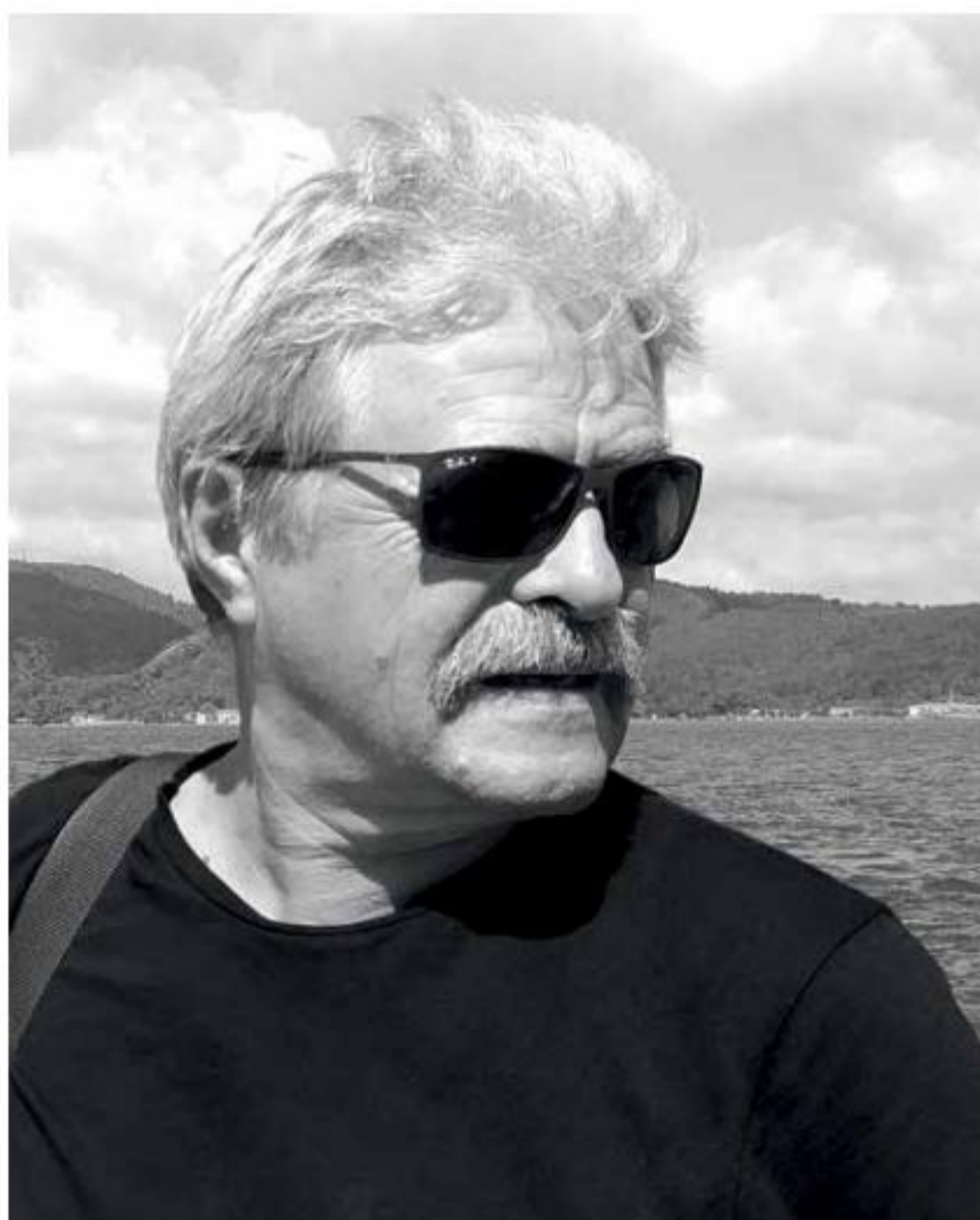
Команда Replus design bureau



незавершенными, чтобы они выглядели слегка облупившимися.

Интересно, что все элементы мебели в квартире сделаны по эскизам авторов проекта. При этом основным материалом послужила ламинированная фанера и зеркала, что позволяет модулировать пространство благодаря отражающим поверхностям, как, скажем, фрагмент стены в гостиной. К слову, во время реконструкции помещения архитекторам удалось сохранить старый австрийский паркет уникального медово-коричневого цвета, доставшийся в наследство от прежних хозяев. Однако самое особенное помещение здесь – большой просторный душ с крышей и простенком из стеклоблоков, заряжающий энергией с первого взгляда. Еще одно неоспоримое достоинство этой львовской квартиры – внутренний дворик с отдельным входом. ■





ВИКТОР КУДИН

ГЛАВА УКРАИНСКОГО
ЖЮРИ,
КИЕВ

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE 2017.

В. К.: Это лучший конкурс на моей памяти. Раньше мы (Творческая архитектурная мастерская «Кудин») участвовали в ART SPACE в качестве конкурсантов, а в этом году меня пригласили возглавить украинское жюри. И здесь, в кресле члена жюри, ты, конечно же, на многое смотришь по-другому. Когда участвуешь в конкурсе, то главным образом в определенном масштабе воспринимаешь свою работу, сравниваешь себя с другими, а в жюри появляется возможность объективно рассмотреть все проекты, оценить их. И это супер! Надо сказать, что наши ребята серьезно продвинулись вперед, но есть один момент. Плохо то, что большинство всегда смотрит на тренды и следует за ними. Почему следует? Возможно, это обычный человеческий фактор, возможно, люди по сути не до конца сильны как личности. Надо, чтобы мы воспитывали в себе силу своего видения, силу видения своего творчества.

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

В. К.: Я помню, как мы, вернее, я как представитель украинского жюри сражался с международным жюри за одну из работ в номинации «Интерьер квартиры в современном стиле». Это был один из немногих моментов, когда мы не соглашались друг с другом. Хотя во всех остальных номинациях наши мнения совпадали. Скажу также, что Маркус (глава европейского жюри Маркус Фэйрс, – прим. ID) отметил сильный состав украинского жюри и ту огромную работу, что мы проделали по отбору проектов в каждую номинацию.

ID.: Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?

В. К.: Тут можно вернуться к рассмотрению той работы из номинации «Интерьер квартиры в современном стиле». Когда мы обсуждали это с украинским жюри, нам она нравилась, казалось, что мы все правильно понимаем и что эта работа классная. Но когда ее оценивало международное жюри,





наш замечательный англичанин (Маркус Фэйрс, – прим. ID) привел веские доводы против, которые нас убедили. Это все расставило по местам. И я согласился с тем, что они правы. Самое главное, что мы выбрали работы тех, кто делает искусство, свою некую личную тему, а не просто идут в тренде. В этом кайф. Потом, когда уже были определены победители, обозначился главный тренд – тренд свободы, тренд красивых людей, красивых идей.

ID.: Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?

В. К.: Знаете, в архитектуре слова «нравится – не нравится» для меня настолько противны, что когда слышу их от других, это вызывает у меня бурную реакцию. Они не объясняют ровным счетом ничего. Для меня главным критерием была правильность. Есть такое слово «правильно». Других слов в архитектуре, дизайне для меня просто нет

ID.: Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE? На что стоит обратить особое внимание при подаче работ?

В. К.: (Смеется) Чтобы они не читали литературу о дизайне, архитектуре, а чаще выбирались бы на природу, ходили в лес, пели там песни, читали стихи, обожали собак и своих любимых.

Для меня главный критерий – правильность. Есть такое слово «правильно». Других слов в архитектуре, дизайне для меня просто нет





ЮЛІАН ЧАПЛІНСЬКИЙ

ЧЛЕН УКРАЇНСЬКОГО ЖУРІ, ЛЬВІВ

ID.: Поділіться своїми враженнями від конкурсу ART SPACE 2017.

Юліан Чаплінський: Конкурс проведений на високому рівні, дуже добра організація. Ідея поділу журі на українське та експертне західне, як на мене, правильна, тому що українське журі відбирає, просіює величезну кількість робіт номінантів, на що у закордонних експертів немає часу. Та досвід показав, що західне журі практично на 90% погоджувалось з пропозицією журі нашого.

ID.: Яка з робіт номінантів вам запам'яталась й сподобалась найбільше і чому?

Ю. Ч.: У номінації «Інтер'єр HoReCa» вже який рік лідером є YOD design lab, і роботи студії завжди справляють враження, вирізняються з-поміж інших. У приватному інтер'єрі особливо запам'яталась та робота, яку пропонувало журі, – білий інтер'єр (проект Юрія Зименка – прим. ID). Хоча його не вибрало іноземне журі. Загалом мушу сказати, що, на жаль, не було жодної роботи, яка би повністю розірвала шаблон. Я побачив багато хороших, якісних, але типових проектів. Відчувається великий диктат деякої лофтовості: застосування обитої цегли, відкритого металу і фанери й світлого дерева на цьому фоні. Це вже дещо починає набридати.

ID.: Що викликало найгострішу дискусію при обговоренні та виборі робіт?

Ю. Ч.: Чесно кажучи, окремих моментів я не пам'ятаю. Було багато дискусій у кожній номінації, тому важко сказати однозначно.

ID.: Якими були ваші особисті критерії оцінювання?

Ю. Ч.: Насамперед, звичайно, мене цікавить контекст – наскільки інтер'єр відповідає архітектурі, частиною якого є. Важливо розуміти, що це перш за все дизайнерська робота, планувально-технологічна, а не декорування. І я для себе порівнював бюджет і якість, адже очевидно, що коли при невеликому бюджеті роблять якусь вишукану річ, це значно важче, ніж при величезних інвестиціях.

ID.: У чому, на ваш погляд, полягає особливість конкурсу ART SPACE?

Ю. Ч.: Перш за все це залучення багатьох західних експертів. Також конкурс відрізняється культом високої моди, тому він такий престижний. Також можна сказати про позитивну атмосферу і професійне журі. Те, що така кількість учасників подалася на цей конкурс, і те, скільки людей знають про нього і скільки відвідали захід (церемонію вручення Всеукраїнської інтер'єрної премії ART SPACE 2017 у Національній опері України – прим. ID), свідчить про те, що вишуканість, особливість конкурсу – очевидна.

ID.: Які настанови ви б дали учасникам наступного ART SPACE? На що варто звернути особливу увагу при подачі робіт?

Ю. Ч.: Я би порадив не гнатися за типовими рішеннями і, створюючи інтер'єр, не думати про те що, він неодмінно має виграти ART SPACE. Хочеться бачити більше соціального інтер'єру, більше архітектури у його дизайні, а не декорування. Я волю бачити більше змісту, а не форми.

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА

ЭКСПЕРТ КОНКУРСА

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE.

Е. В.: Меня безусловно радует тот факт, что конкурс не только продолжает свою жизнь, а и набирает более серьезные обороты. Это выражается в первую очередь в количестве поданных работ, а также в высоком уровне заявленных проектов. Приятно осознавать, что по-прежнему идет очень тщательный предварительный отбор работ.

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

Е. В.: Достаточно сложно выделить один проект, ведь мне интересен целый ряд работ. Это проекты Анастасии Орденанс, Алексея Венедиктова, работы Юрия Зименко, Аллы и Тараса Коломоец и Елены Фатеевой. Также особого внимания заслуживает проект Александрины Лукач. Так как я немного знаю его предысторию, то могу с уверенностью сказать, что там проделана колоссальная архитектурная и дизайнерская работа плюс великолепное декорирование. Также не может не радовать тот факт, что среди участников появляются новые имена, чьи работы достаточно интересны.

ID.: Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?

Е. В.: Пожалуй, самая острая дискуссия возникла при обсуждении работ из категории «С использованием традиционных стилей», которая мне лично очень близка. Мне кажется, что у этого состава жюри было свое представление об использовании традиционных стилей в интерьере, поэтому и в оценках возникли достаточно большие разногласия. От себя же могу сказать, что мои оценки не совсем совпадают с принятыми решениями жюри.

ID.: Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?

Е. В.: Стоит отметить главное: я не являлась членом жюри, а выступала в качестве эксперта конкурса. В процессе обсуждения свое мнение не озвучивала, а лишь наблюдала за происходящим и могла оценить объективность и прозрачность



судейства. Именно прозрачность и честность – главное в этом конкурсе. А мой выбор – это мой выбор, и он никак не отражался на финальных результатах.

ID.: В чем, на ваш взгляд, заключается особенность конкурса ART SPACE?

Е. В.: В первую очередь, и это самое главное, – уровень работ. Именно избирательность и поддержание высокого профессионального уровня представленных проектов.

ID.: Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE? На что стоит обратить особое внимание при подаче работ?

Е. В.: По моему мнению, всем участникам стоит предоставлять планы и фасады домов, так как взаимодействие интерьера и архитектуры здания очень важно. Как по мне, странно делать абсолютно современную квартиру в доме, который имеет свои исторические корни, и наоборот.

ID.: Возможно, вы бы добавили какую-либо номинацию?

Е. В.: Мне жаль, что в этом году не прозвучала номинация «Лучшее декораторское решение». Мне кажется, что эта тема на сегодняшний день достаточно актуальна и требует профессионального развития. Грамотное декорирование не менее важно в создании интерьеров, чем решение планировочных и функциональных задач.



ID.: *Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE.*

А. Б.: В первую очередь я благодарен Анжелике Гарусовой, пригласившей меня стать членом жюри конкурса ART SPACE. Работать с такими людьми, как Юлиан Чаплинский, Виктор Кудин, и командой ART SPACE было огромным удовольствием, несмотря на большой объем работы. Очень интересно, что при достаточно большом и сложном отборе у жюри практически не возникало разногласий в принятии окончательных решений. Стоит отметить, что выбор европейского жюри совпал с нашим практически на 100%. Касательно же самого конкурса и торжественной церемонии награждения – это все было организовано и проведено на очень высоком международном уровне.

ID.: *Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?*

А. Б.: Вопрос на первый взгляд, исходя из результатов конкурса, достаточно простой, но он заставил меня прокрутить собственную машину времени и рассмотреть заново работы финалистов. Мой вывод таков: я бы отметил все работы, вошедшие в шорт-лист жюри. Все проекты настолько разнообразны, что, мне кажется, даже внутри каждой номинации сравнивать их между собой уже неверно, хотя нам пришлось это сделать. Каждая работа характерна и узнаваема, и это не уклончивый ответ,

АНДРЕЙ БЕЗЧАСТНОВ

ЧЛЕН УКРАИНСКОГО
ЖЮРИ, ОДЕССА

а ответственное заявление. Но одного фаворита все же могу выделить – это офис hOt° Архитектурного бюро FORM авторства Виктории Шкляр и Ольги Антонцевой.

ID.: *Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?*

А. Б.: Я считаю, что самые бурные дебаты в нашем обсуждении вызвал как раз высокий общий уровень работ и сложность определения среди них явных фаворитов. Причем это касается каждой из восьми номинаций.

ID.: *Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?*

А. Б.: Критериев оценки архитектурных и дизайнерских работ у меня лично не так много. Но основным все же является умение автора почувствовать характер и возможности базовой планировки объекта и удачно раскрыть их. Вторым важным моментом я считаю передачу образа, основного посыла, идеи, вложенной автором авторитарно или совместно с заказчиком. Третий критерий – это органичность и гармоничность созданного пространства независимо от стилистического решения.

ID.: *В чем, на ваш взгляд, заключается особенность конкурса ART SPACE?*

А. Б.: Мне кажется, что основными задачами конкурса ART SPACE является создание некой коммуникативной платформы, на базе которой архитекторы и дизайнеры смогут оценить себя и поднять свой профессиональный уровень. На сегодняшний день конкурс ART SPACE – это зеркало украинской архитектурной культуры.

ID.: *Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE?*

А. Б.: Очень хочется, чтобы появлялось все больше и больше зрелых работ и чтобы уровень заказчиков тоже повышался, ведь каждый проект – это бесспорно очень сложная совместная работа, основанная на взаимодоверии двух сторон.

АРТЕМ ЛЕВИТИН

ЧЛЕН УКРАИНСКОГО ЖЮРИ, ХАРЬКОВ

ID.: Поделитесь своими впечатлениями о прошедшем конкурсе ART SPACE 2017.

А. Л.: Для меня это самое яркое творческое событие года! Прекрасные эмоции, великолепная команда!

ID.: Какая из работ номинантов вам запомнилась и понравилась больше всего и почему?

А. Л.: Я бы отметил работу Анастасии Орденанс – это частный дом с сильными этническими мотивами, представленный в номинации «Интерьер частного дома с элементами традиционных стилей». Лично меня привлекла целостность, ритмичность декора, проработка деталей, атмосферность.

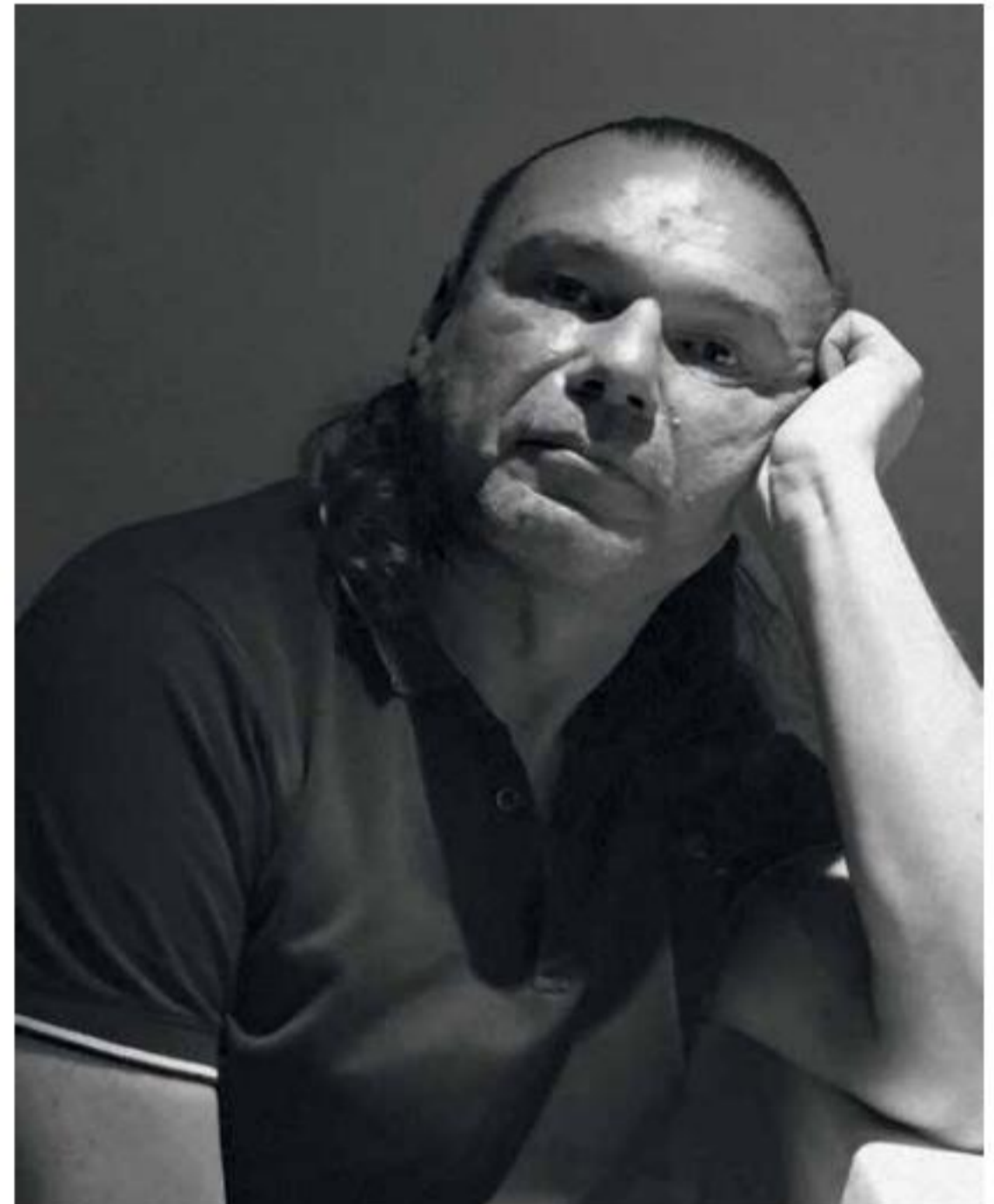
ID.: Что вызвало самую острую дискуссию при обсуждении и выборе работ?

А. Л.: Пожалуй, самое жаркое обсуждение возникало при рассмотрении проектов через призму национальной самобытности.

ID.: Какими критериями вы руководствовались при выборе работ?

А. Л.: Лично я руководствовался неким внутренним индикатором, настроенным на гармонию, авторскую индивидуальность и профессионализм.

ID.: В чем, на ваш взгляд, заключается особенность конкурса ART SPACE?



А. Л.: Думаю, что особенность данного конкурса заключается в первую очередь в его объективности и непредвзятости.

ID.: Какие наставления вы бы дали участникам следующего сезона ART SPACE? На что стоит обратить особое внимание при подаче работ?

А. Л.: Прежде всего я бы посоветовал ни в коем случае не подаватьординарные, проходные, посредственные проекты. Если не уверен, то лучше пропустить год!



ART SPACE

ИНТЕРЬЕР
ЧАСТНОГО ДОМА
В СОВРЕМЕННОМ
СТИЛЕ

НАПОЛНЕННЫЙ СВЕТОМ



Занявшись реконструкцией небольшого загородного дома, украинская компания «Архитектурная группа ЦЕХ» создала лаконичный минималистский интерьер с продуманным планировочным и цветовым решением

Объект: жилой дом, Киевская обл.
Авторы проекта: Денис Заднепровский, Анастасия Черевিশная, Юрий Ларионов, Антонина Капля (ООО «Архитектурная группа ЦЕХ»)
Фото: Сергей Полюшко

Над реконструкцией загородного дома, предназначенного для молодой семьи, работала команда «Архитектурной группы ЦЕХ» во главе с ведущим архитектором компании Денисом Заднепровским. Объектом проектирования стал небольшой дом под Киевом общей площадью 141 кв. м, который заказчики





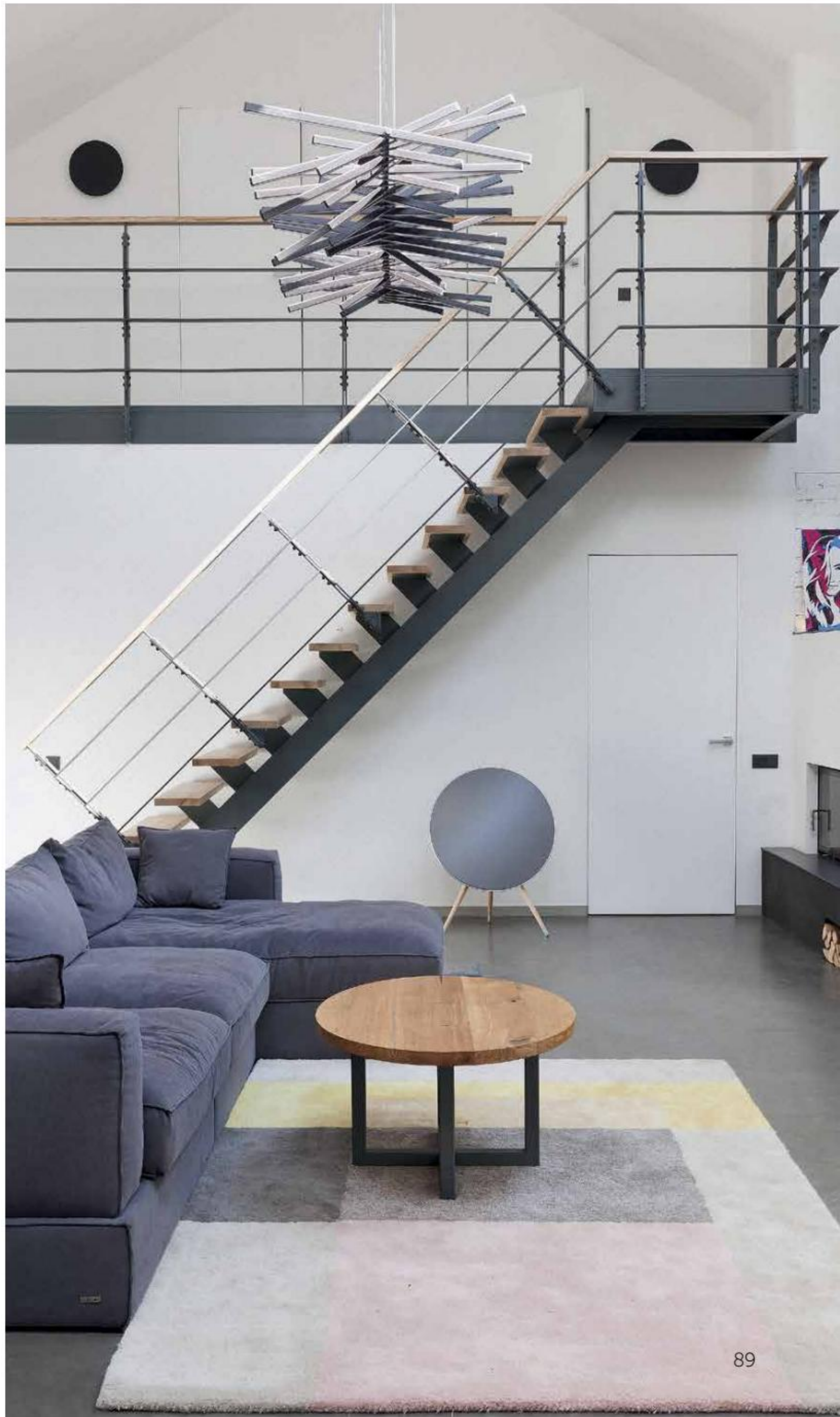
В ходе перепланировки были снесены практически все внутренние стены и перегородки, в том числе и часть несущей стены, отсутствие которой компенсировала деревянная ферма

приобрели в довольно запущенном состоянии. Изначально дом насчитывал множество небольших помещений и чердак, что не совсем соответствовало основным пожеланиям владельцев. В результате в ходе перепланировки были снесены практически все внутренние стены и перегородки, в том числе и часть несущей стены, отсутствие которой компенсировала деревянная ферма.

Пространство кухни и гостиной авторы проекта объединили, сделав гостиную двусветным пространством, добавив больше дневного света в изначально темное помещение. В связи с этим



Пространство над обеденным столом украшают подвесные светильники Projecteur 365 от Nemo, созданные по эскизам легендарного Ле Корбюзье



Одним из динамичных элементов гостиной стал подвесной светильник Rhythm Horizontal от Vibia, расположенный над диваном насыщенного серого цвета



Минималистский интерьер частной зоны продолжил общую монохромную стилистику дома, разбавленную многочисленными элементами из натуральной древесины



архитекторами были предусмотрены еще 5 новых окон.

Дом стал более просторным и светлым также за счет выбранной цветовой гаммы – сочетания белого и насыщенного графитового оттенка с гармоничными вкраплениями натуральной древесины и ярких акцентов. «Немаловажно, что практически все предлагаемые нами решения – планирование, наливной пол, окно над рабочей поверхностью кухни, цветовая гамма и другие – заказчик поддержал», – говорят авторы проекта.

В углу гостиной дизайнеры разместили камин, над которым расположена выполненная под заказ металлическая лестница, ведущая на балкон через «скрытые» двери. Что касается дверных проемов, то они все были отделаны металлическими листами толщиной 4 мм во избежание механических повреждений углов стен. Одним из динамичных элементов гостиной можно назвать



Автор проекта Денис Заднепровский
(«Архитектурная группа ЦЕХ»)

подвесной светильник Rhythm Horizontal от Vibia, расположенный над диваном насыщенного серого цвета.

Минималистский интерьер частной зоны продолжил общую монохромную стилистику дома, разбавленную многочисленными элементами из натуральной древесины и предметами современного искусства.

Особенностью же гостевого санузла стала большая решетка в полу, предусмотренная специально для мытья лап трех собак, принадлежащих владельцам. ■



ART SPACE

ИНТЕРЬЕР
ЧАСТНОГО ДОМА
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ТРАДИЦИОННЫХ
СТИЛЕЙ

ROCK HOUSE



Архитектор Иван Юнаков спроектировал загородный дом для молодой семьи. Используя концепцию традиционного шале и амбарных фермерских построек, он построил здание из нескольких разновысотных объемов, отразив в нем целую философию

Объект: частный дом, с. Романково, Киевская обл.
Автор проекта: Иван Юнаков, Архитектурная мастерская 33BY Architecture
Фото: Олег Стельмах



Изначально этот дом на большом живописном участке создавался как загородное жилье с современными планировочными решениями, но стилизованное под классический объем. «К нам обратился клиент, долгое время живший в Англии в подобном доме. Это и послужило отправной точкой, – рассказывает автор проекта Иван Юнаков. – Здание должно было напоминать традиционное шале и одновременно амбарную постройку, типичную для провинциальных английских фермерских поместий. Такой стиль, как правило, решается в дереве и камне. При этом материалы фасада зачастую переходят в интерьер, что мы и воплотили в своей работе».

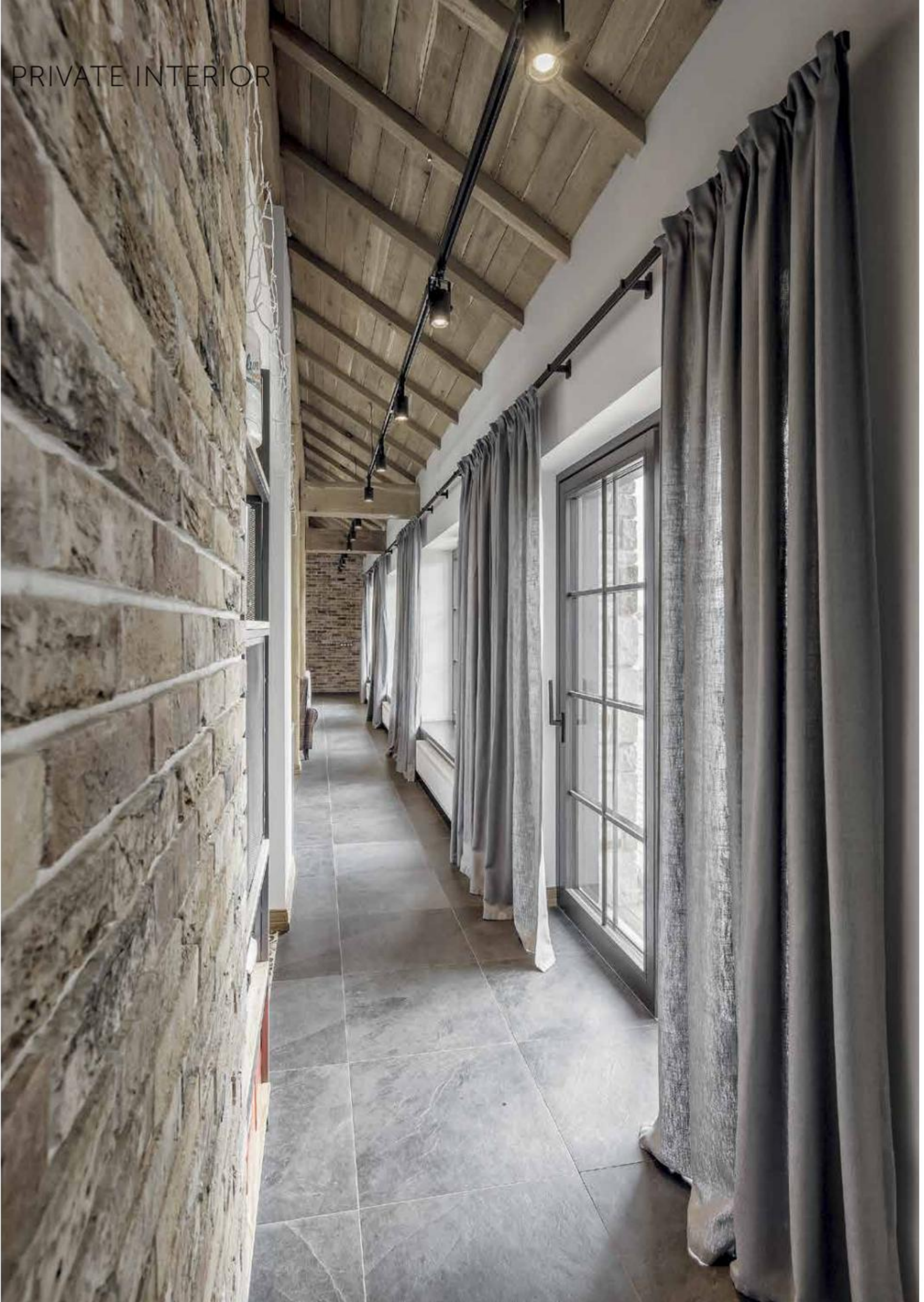
Планировочное решение разрабатывалось с нуля, поэтому автору проекта удалось реализовать все пожелания заказчиков. Сам дом имеет два разновысотных этажа. Первый этаж – это гараж на два авто, прихожая, большая просторная гостиная из четырех основных зон, перетекающих друг в друга: кухни, столовой, каминной залы и зоны мягкого уголка. А также две гостевые спальни, санузлы и технические помещения. Он несет общую функцию – большая двухсветная гостиная ориентирована остеклением на восточную и западную

Общая зона на первом этаже. В отделке использованы преимущественно натуральные материалы – дерево, камень, кирпич, металл



Здание напоминает традиционное шале и одновременно амбарную постройку, типичную для английских фермерских поместий

PRIVATE INTERIOR





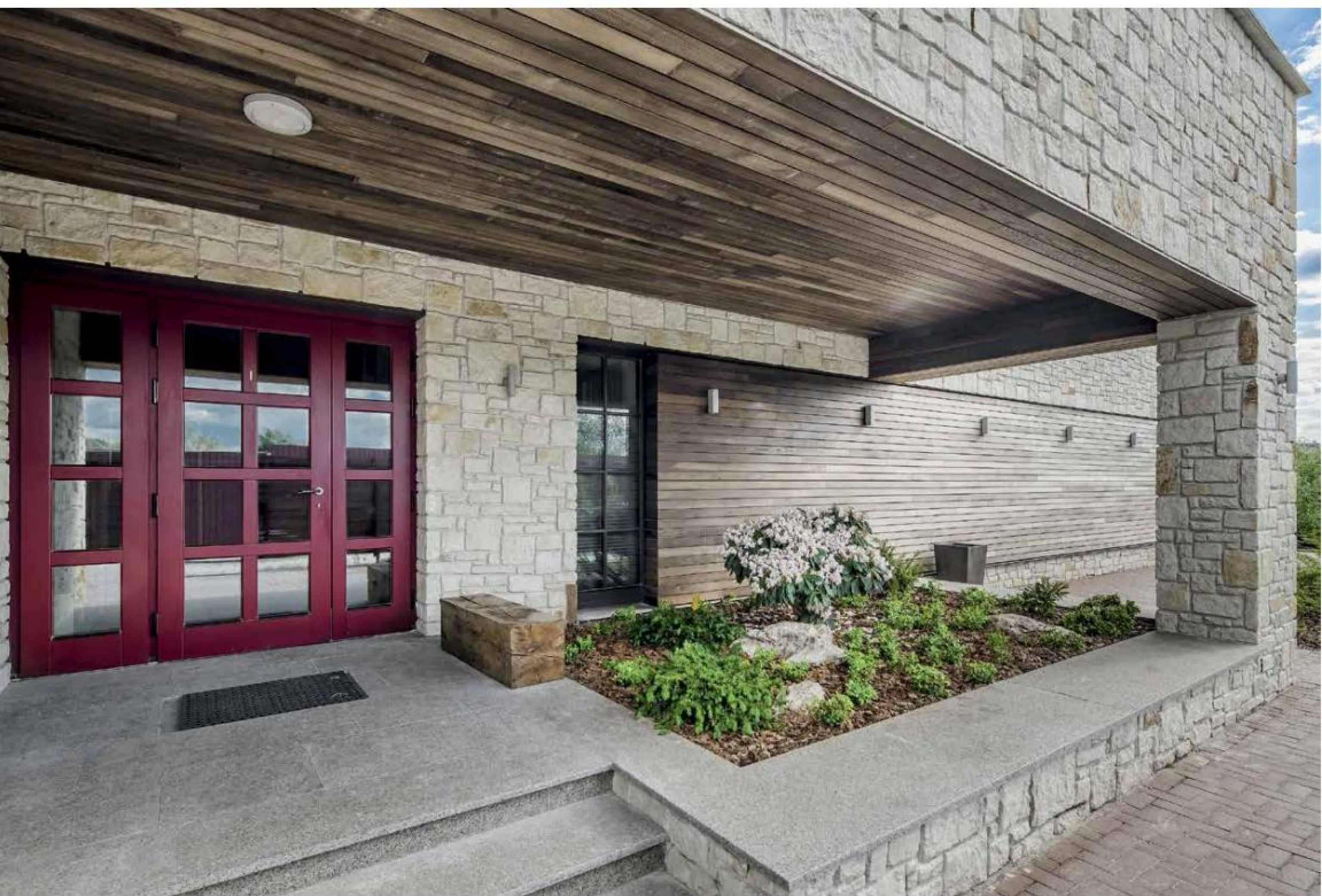
В оформлении внутреннего пространства дома использовано много дерева и камня, что придает интерьеру некую брутальность и в то же время природный, по-домашнему уютный характер

Приватная часть дома занимает второй этаж с мансардной частью и включает библиотеку с зоной отдыха и три спальни с санузлами и террасами

стороны, что позволяет жильцам дома наблюдать за всеми фазами дня. Все помещения имеют выход на террасу, что акцентирует близость к природе.

Приватная часть дома занимает второй уровень с мансардной частью и представляет собой нависающую над кухней библиотеку с отдельной территорией отдыха и три спальни с санузлами и террасами.

В оформлении внутреннего пространства дома использовано много дерева, камня и кирпича, что придает интерьеру некую брутальность и в то же время природный, по-домашнему уютный характер. «Интереснее всего оказалось применять старые конструктивные технологии строительства. Здание на 40% состоит из деревянных



Камень на фасаде – это не просто декоративная облицовка, а несущий элемент – типичная каменная кладка шириной 120–150 мм

конструкций. Мы долго и тщательно подбирали деревянные дубовые колонны, балки и прогоны – все это брус сечением 450*450 мм. Камень на фасаде тоже не просто облицовка, а самонесущий элемент – типичная каменная кладка шириной 120–150 мм. Другими словами, это не бутофория, а реальный объект», – рассказывает Иван. Цветовая гамма складывается из оттенков натуральной древесины и серо-коричневого камня. При этом все

«По сути это не концепция интерьера, а концепция и философия дома. Я бы назвал его шале с примесью амбарной архитектуры», – Иван Юнаков



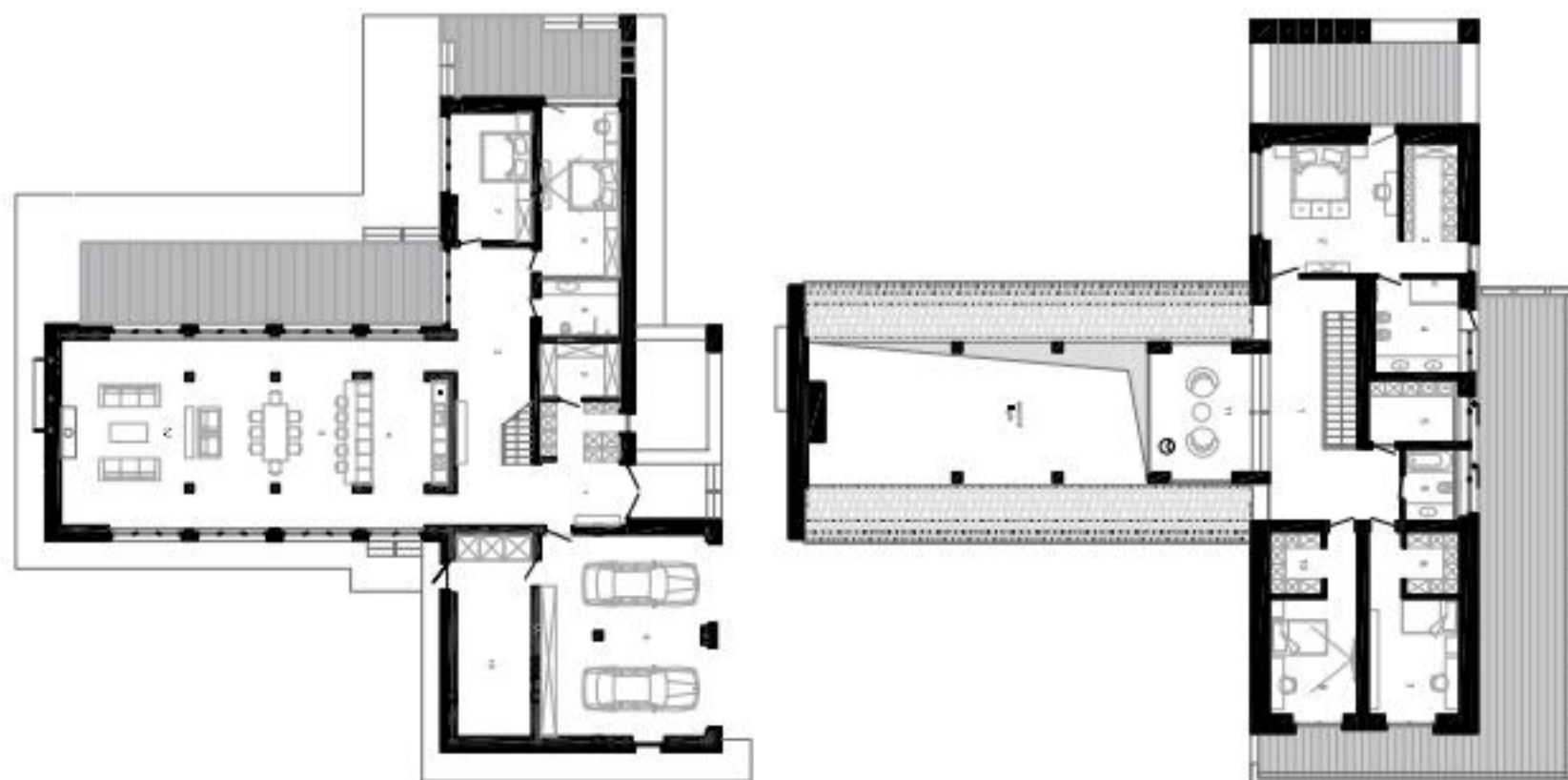
Автор проекта Иван Юнаков



По замыслу архитектора, зеленый двор снаружи становится частью интерьера дома, ненавязчиво проникая внутрь через большие окна

в доме изготовлено из локальных материалов местных производителей, а мебель в современном ключе с элементами винтажного дизайна сделана украинскими компаниями.

«По сути это не концепция интерьера, а концепция и философия дома», – отмечает Юнаков. Само здание выполнено как типичное шале, в традиционных материалах и конструкциях, но в современной интерпретации. При этом автору проекта удалось сохранить ощущение широкого свободного пространства с высокими потолками, где много воздуха и света, а зеленый двор снаружи тоже ненавязчиво превращается в часть интерьера, проникая внутрь через большие окна. ■



ART SPACE

ИНТЕРЬЕР
ЧАСТНОГО ДОМА
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ТРАДИЦИОННЫХ
СТИЛЕЙ



КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Архитектор Анастасия Орденанс оформила одну из частей дома-дуплекса в Конча-Заспе, превратив его в выставочное пространство для обширной коллекции современного украинского искусства

Объект: частный дом, Конча-Заспа, Киев
Автор проекта: Анастасия Орденанс
Фото: Андрей Авдеенко
Стилист съемки: Наташа Егорова



Этот просторный дом-дуплекс в четыре этажа находится в живописном лесистом пригороде Киева. Он состоит из двух симметричных частей, каждая из которых имеет площадь в 365 кв. м. Одну заказчик обжил уже давно, а вторую захотел оформить недавно, чтобы принимать здесь гостей и проводить деловые встречи. «Хозяин страстно увлекается современной живописью, имеет большую коллекцию украинского искусства и выступает организатором крупных арт-событий. Он часто приглашает

связанных с творческой средой людей для знакомства со своей коллекцией работ. К тому же расположение дома среди старых сосен вдали от шумного города просто обязывало создать место для созерцания и расслабления», – рассказывает автор проекта Анастасия Орденанс.

Назначение этой половины дуплекса обусловило концепцию интерьера: выставочное пространство с грамотным освещением в сдержанных тонах, на фоне которых работы художников смотрятся максимально эффектно. Часть коллекции нередко



Дизайн металлической части камина, вдохновленный украинскими вышиванками, создала художница Мирослава Перевальська, работа по металлу – группа GAZ

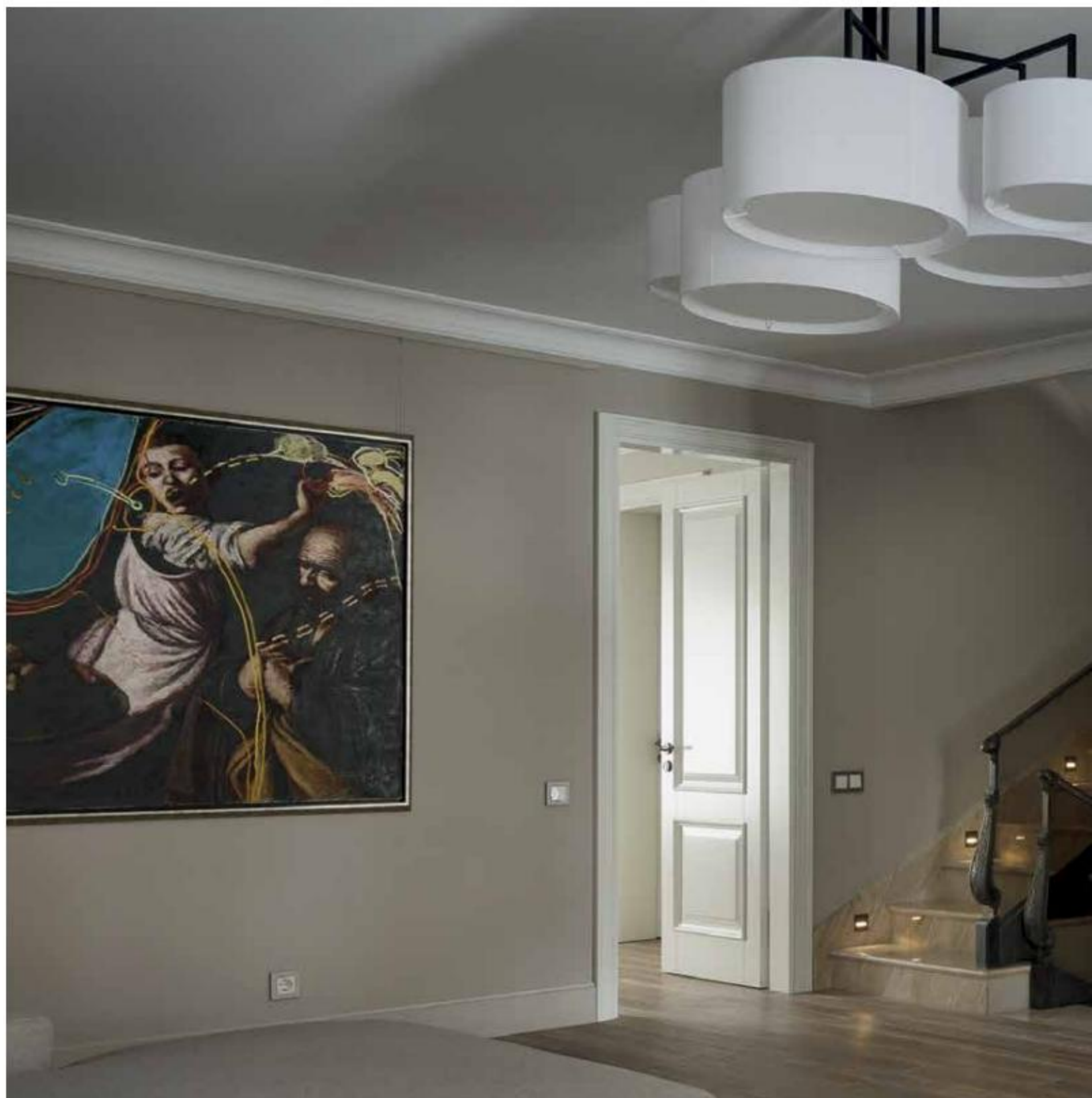
выставляется в музеях и галереях Украины и за рубежом, поэтому важно было создать универсальный для любой экспозиции интерьер.

Помимо главной задачи – создания оптимальных условий для демонстрации предметов искусства – нужно было гармонично объединить эту половину дома с уже обжитой, выполненной в стиле сдержанной классики, при этом сделав новое пространство дополняющим старое, но свежим по духу.

Живопись и скульптура самодостаточны, поэтому обошлись минимальным декором. Дизайн

PRIVATE INTERIOR

*Концепция
интерьера –
выставочное
пространство
с грамотным
освещением
в сдержанных
тонах, на фоне
которых
художественные
произведения
смотрятся
максимально
эффектно*





Особое место в доме занимают книги по искусству и аукционные каталоги, которые хранятся на открытых стеллажах в кабинете, гостиной и мансарде



Древние этнические орнаментальные мотивы в современном исполнении буквально пронизывают все пространство дома, становясь неотъемлемой частью его визуального кода



металлической части камина, вдохновленный украинскими вышиванками, и мандалы в душевой с использованием мотивов работ Марии Приймаченко выполнила художница Мирослава Перевальська. Вертикальные накладные полосы на шторах в гостиной были вытканы Викторией Дутко-Жаворонковой вручную на станке XIX века по мотивам произведений известной художницы и вышивальщицы начала XX века Ганны Собачко-Шостак.

Для этой комнаты мансардного этажа Викторией Дутко-Жаворонковой был выткан ковер по мотивам картины «Неофолк» современного украинского художника Николая Маценко



PRIVATE INTERIOR





Автор проекта Анастасия Орденанс

Для мансардного этажа был разработан и выткан ковер, в котором воспроизведены фрагменты картины «Неофолк» современного художника Николая Маценко, а в кабинет и гостиную первого этажа приобрели ковры небольшой украинской артели Vandra Rugs.

В доме коллекционера много места отведено книгам по искусству и аукционным каталогам, которые хранятся на открытых стеллажах в гостиной, кабинете и мансарде, создавая особенную душевную атмосферу.

Обширная коллекция владельца включает работы современных украинских художников первого арт-эшелона. Тема их работ – сложная, но разнообразная и живая канва украинской действительности последних десятилетий, переосмысленная на творческий лад, – стала сердцем интерьера. Соседствуя с древней орнаментикой в современном исполнении, эти работы формируют динамичный, оригинальный интерьер, в котором читается уважение владельца к историческому наследию своей страны и живая заинтересованность в ее будущем. ■

Мандалу в душевой по мотивам работ Марии Приймаченко
выполнила художница
Мирослава Перевальская

SAZHA

ВСЕ ДЕЛО В МЯСЕ

Дизайн-студия YOD design lab разработала концепцию интерьера мясного ресторана в Сумах, связав ее непосредственно с процессом приготовления мяса. В итоге получилось нетривиальное, яркое современное пространство, отличающееся от привычных стейк-хаусов



Объект: ресторан Sazha, Сумы
Автор проекта: Владимир Нелийвода и Дмитрий Бонеско, YOD design lab
Фото: Андрей Авдеенко

PUBLIC INTERIOR



PUBLIC INTERIOR

Название ресторана стало одновременно и отправной точкой для создания атмосферы заведения, и ярким отражением его общей концепции

Sazha – мясной ресторан, нацеленный на развитие культуры потребления стейков в городе. Здание ресторана, как и весь архитектурный ансамбль улицы, на которой оно расположено, – пример советского конструктивизма. «Поэтому, по нашему мнению, вполне логичным было решение реализовать интерьер заведения в современном стиле, отходя от принципа классического стейк-хауса. А колоритное украинское название Sazha (то есть сажа – черная порошкообразная масса, налет, что оседает в печах, дымоходах вследствие неполного сгорания топлива) стало одновременно и отправной точкой для создания атмосферы заведения, и ярким отражением его общей концепции», – рассказывают авторы проекта Владимир Непийвода и Дмитрий Бонеско.



Интерьер ресторана выдержан в черно-серых тонах с вкраплениями яркого медного цвета в отделке и синего в мебели. Такое сочетание, усиленное игрой света и тени, создает ощущение мерцающего огня



Еще одна отличительная черта заведения – подвесные столы, представляющие собой подвижные секции, которые можно соединять между собой. Выстроенные в линию, они символизируют конвейер для туш в мясном цехе



Заведение общей площадью в 330 кв. м включает холл, основной зал, гриль-бар и кухню, а поскольку идеальным «собратом» мясу является вино, то здесь оборудовали большой винный бар. Стеллажи с бутылками и винные шкафы встречаются тут по всему периметру зала, побуждая гостей знакомиться с ассортиментом предлагаемых мясных блюд изысканно, как подобает истинному гурману. К слову, наряду с местным здесь готовят мясо из США, Новой Зеландии, Венгрии и Аргентины, даже имеется

камера сухого вызревания с разнообразными видами мясных изделий, вырезкой.

Интерьер ресторана реализован в черно-серых тонах с вкраплениями яркого медного цвета в отделке и синего в мебели. Такая цветовая гамма, усиленная игрой света и тени в полумраке помещения, создает впечатление мерцания огня. Также в оформлении ресторана использованы материалы, прошедшие термообработку аналогично тому, как проходит ее мясо: термообработанный покостовский гранит и сухостойное дубовое дерево, обожженный горячекатаный металл с окалинами, визуально напоминающими мясо в разрезе волокна, на стекле – термопечать,

Якорным элементом интерьера является большая ширма с рентгеновскими изображениями различных животных, проходящая вдоль всего заведения и зонирующая его на две части



а большие панорамные окна-витрины придают заведению дух некой свободы, открытости.

Якорным элементом интерьера является большая ширма с рентгеновскими изображениями различных животных, проходящая вдоль всего заведения и зонирующая общий зал на две части. На этих снимках изображены скелеты животных, которые можно рассмотреть через призму рентгена. Еще одна дизайнерская «фишка» заведения – подвесные столы, являющиеся также и подвижными секциями, которые можно соединять между собой в зависимости от количества человек в компании посетителей.

В интерьере использованы материалы, прошедшие термообработку аналогично тому, как проходит ее мясо: термообработанный покостовский гранит и сухостойное дубовое дерево, горячекатаный металл с окалинами, а на стекле – термопечать

Выстроенные в линию, они символизируют конвейер для туш в мясном цехе.

«Мясо и сопутствующие процессы его приготовления являются ключевыми элементами, вокруг которых завязана вся концепция заведения, поэтому при реализации этого проекта мы попытались сполна отразить всю эстетику закулисных процессов культуры потребления мяса», – отмечают авторы. ■



Концепцию заведения авторы проекта связали с этапами термообработки мяса и сопутствующими процессами

Дмитрий Бонеско и Владимир Непийвода, YOD design lab

ART SPACE

ИНТЕРЬЕР ОФИСА
И КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОСТРАНСТВ





НОТ°

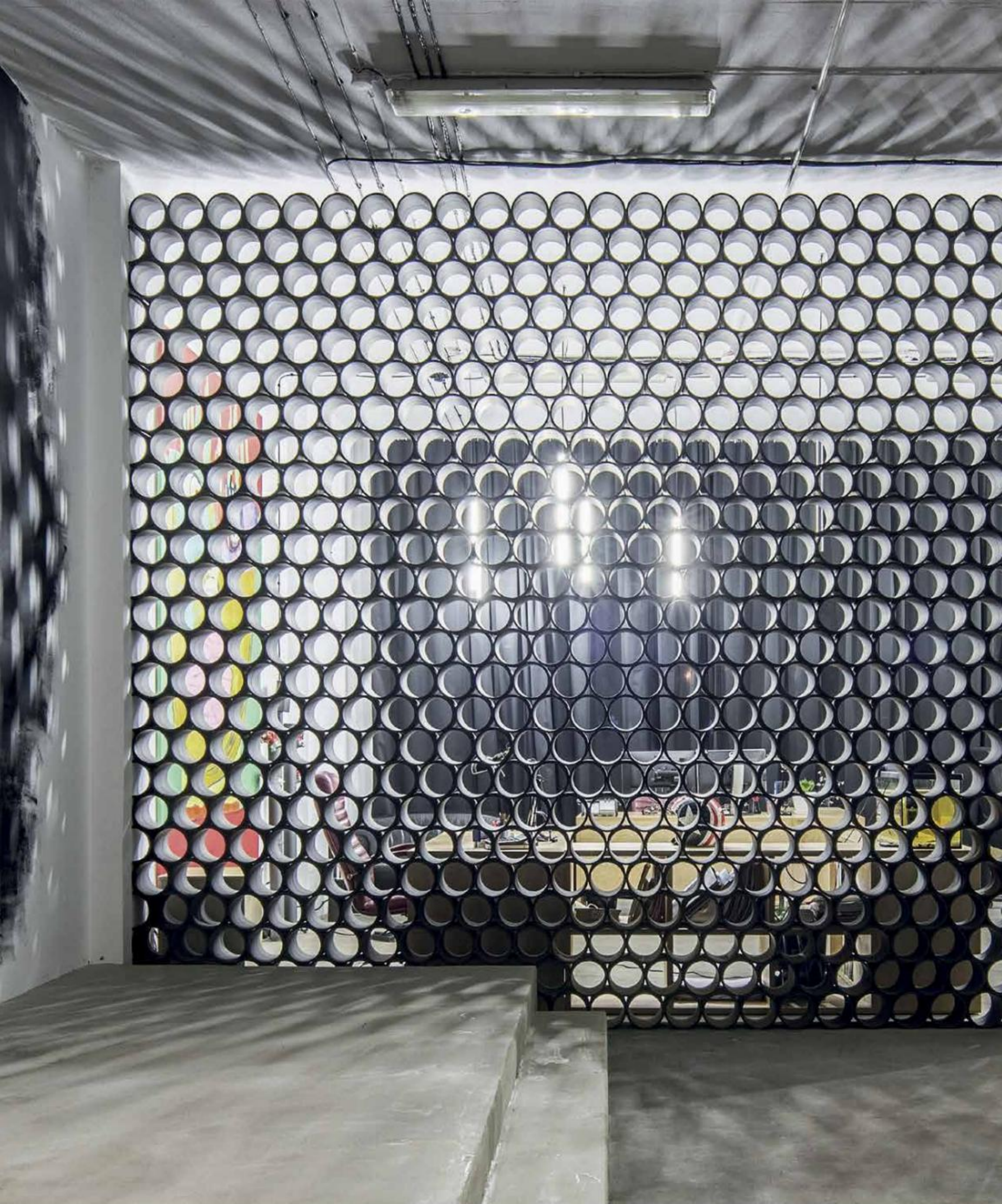
ФАКТУРНЫЙ ХОД

Архитекторы Виктория Шкляр и Ольга Антонцева из украинского бюро FORM разработали необыкновенный проект офиса, в котором основную роль сыграло оригинальное сочетание фактур, света и материалов

Объект: офис hOt°, г. Киев

Авторы проекта: Виктория Шкляр и Ольга Антонцева (Архитектурное бюро FORM)

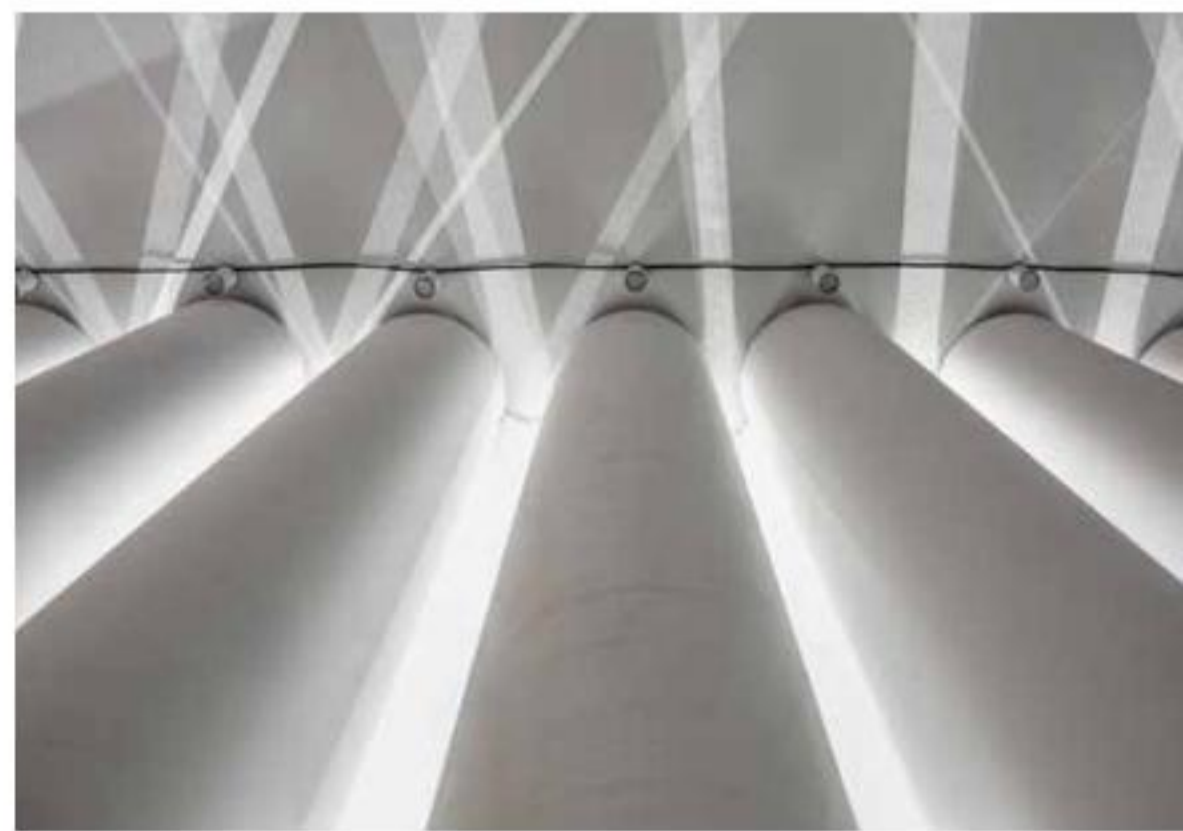
Фото: Андрей Безуглов, Сергей Гаврилов





PUBLIC INTERIOR

Необыкновенная стена из срезов труб служит не только функциональной перегородкой, но и является стильным акцентом пространства



В интерьере офиса
обустроены три главные
зоны – офисная часть
для комфортной работы
команды, центральная
зона для проведения
тренингов и мастер-классов,
а также выставочная для
презентации продукции



Просторный столичный офис общей площадью 330 кв. м архитекторы Виктория Шкляр и Ольга Антонцева из бюро FORM разработали для компании своего близкого друга. Изначально перед авторами проекта была поставлена задача создать многофункциональное пространство, бюджет для выполнения которой был достаточно невелик.

В результате работа продвигалась с полным доверием заказчика ко всем идеям, которые, в свою очередь, приходили архитекторам просто на лету.

В интерьере офиса были обустроены три главные зоны – офисная часть для комфортной работы команды, центральная зона для проведения тренингов и мастер-классов, а также выставочная для презентации продукции. Небольшую зону кухни-столовой, бара, зоны отдыха и двух санузлов расположили в дальней части офиса.

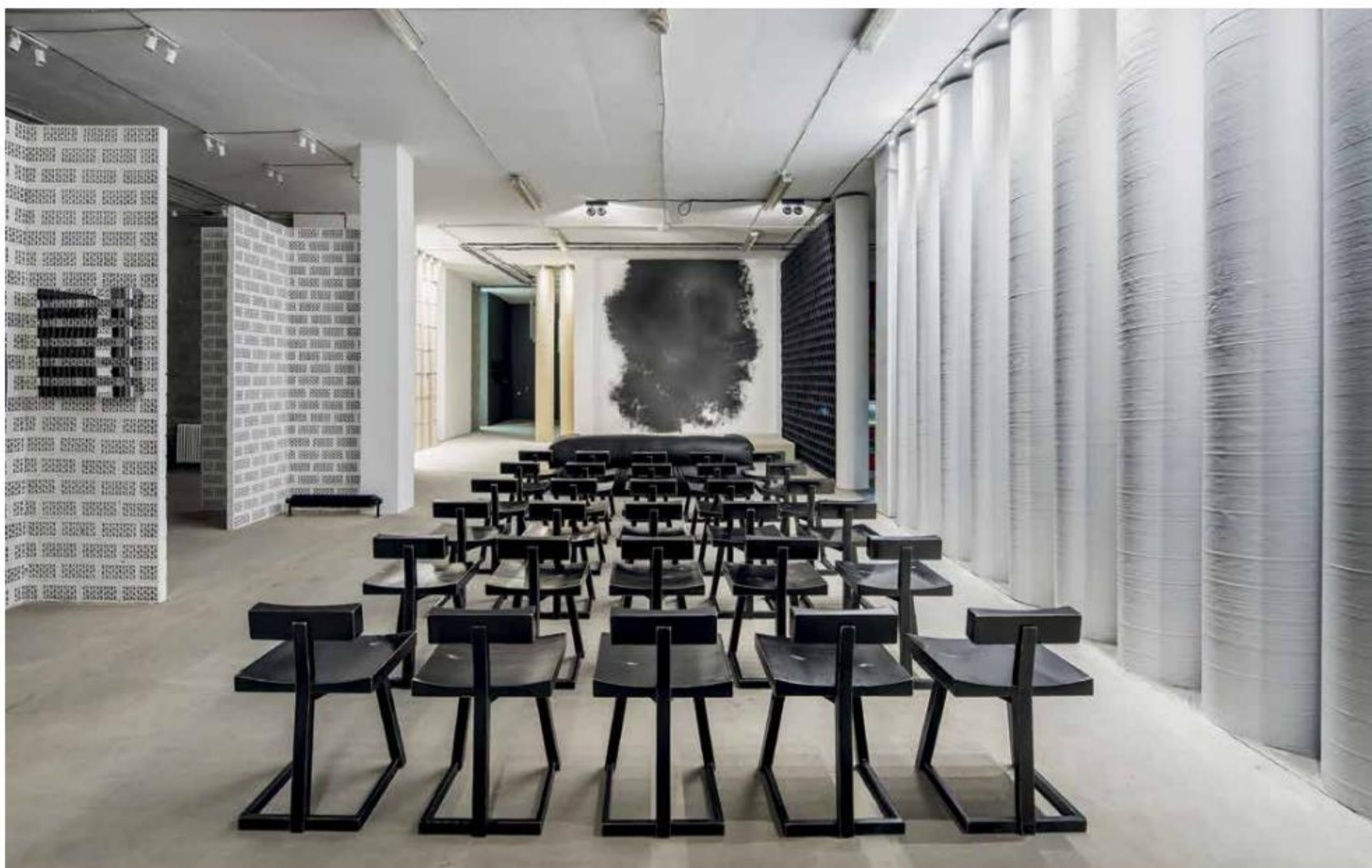
В реализации интерьера авторы проекта использовали достаточно простые материалы, которые благодаря грамотному подходу архитекторов создали необыкновенный визуальный эффект пространства.

Четырехметровые колонны из картонной опалубки в массе создали оригинальные перегородки, которые разделяют между собой офисную и центральную зону.

Их разбавили необыкновенной стеной из срезов труб, выполненной в черном цвете из той же опалубки, только меньше в диаметре. Стена служит не только

Архитекторы использовали достаточно простые материалы, которые в итоге создали необыкновенный визуальный эффект пространства

PUBLIC INTERIOR



Авторы проекта Ольга Антонцева
и Виктория Шкляр



План интерьера

функциональной перегородкой, но и является стильным акцентом пространства.

В выставочной зоне с помощью пустотелого кирпича, окрашенного в белый цвет, выстроили крестообразные демонстрационные стенды, предназначенные для продукции компании. Переговорную комнату решили отделить от общего пространства за счет колонн из старых картонных бочек, которые обернули гофрокартоном и подсветили сверху направленными лучами.

Для изготовления офисной мебели использовали фанеру и дерево, которые добавляют теплоту монохромному пространству. Весь интерьер выполнен в одном цветовом решении, что дает ему особую целостность.

Что касается освещения, то с его помощью архитекторы акцентировали внимание на важных деталях и фактурах. Например, подсветив колонны, авторы проекта подчеркнули высоту помещения. Глубину же пространству придали за счет черных штор, которые повесили почти вдоль всех фасадных стен.

Стулья VOKU в презентационной зоне архитекторы бюро FORM разрабатывали специально для этого пространства. «Хочется акцентировать внимание на том, что когда заказчик предоставляет свободу мысли и действий, это приводит к нетрадиционным, смелым решениям», – делятся авторы проекта. ■



ПАРТНЕР
КОНКУРСА
ART SPACE
FREEDOM



Cierre

Сублимация пространства

Это итальянское семейное предприятие с богатыми традициями из региона Эмилья-Романья, 40 лет специализирующее на изготовлении современной мебели из кожи. Успех и признание компании принесли великолепные кожаные диваны ручной работы



Фабрика Cierre возникла в Форли в 70-е как небольшая ремесленная мастерская, открытая Романо Конфиччони и его супругой Цезариной. Постепенно из крохотного предприятия всего с несколькими сотрудниками они выросли в крупную компанию, а со временем привлекли к семейному делу детей – теперь уже третье поколение семьи руководит фабрикой. К слову, они одни из первых в своей отрасли запустили полный цикл производства. Сейчас производственная мощность Cierre занимает площадь в 12 000 кв. м. В настоящее

**Кресло-качалка Shandelier
разработано Стефано
Конфиччони в 2010 году**

Фото: Cierre



Модель Margot A, 2014 г.

время тут работают 130 незаменимых мастеров, обладающих уникальными навыками и опытом.

Подход Siegge к производству отличается в первую очередь способностью сочетать итальянские ремесленные традиции с внедрением новых технологий в производственный процесс. Ноу-хау и богатый опыт помогают фабрике постоянно повышать качество и совершенствовать свою продукцию.

Кожу здесь рассматривают не просто как рабочий материал, а как палитру художника, с помощью которой возникшие идеи получают свое воплощение. Лучшее сырье отбирается на международных рынках, а затем обрабатывается на местных кожевенных заводах, гарантирующих неизменное качество материалов.



Модульный диван Flower, 2016 г.



Модульный диван Miami, 2014 г.

Несмотря на громадный скачок промышленных технологий, за последние годы здесь по-прежнему ощущается атмосфера настоящей ремесленной мастерской. В этом душа фабрики. Тут убеждены, что только так можно создавать подлинный достойный продукт. Помимо первоклассных кожаных диванов Cierre изготавливает кресла, стулья, кровати, а также аксессуары для дома и другую мебель.

Вдохновение мастера Cierre черпают из самых разных источников, например, находят его в воде как символе чистоты и прозрачности, воплощая в формах мебели ее плавность и текучесть, в эстетике 70-х, в элегантной красоте лирического слога японских хайку, в великолепии Палаццо Ре Энцо в Болонье и Театра Мазини в старинной Фаэнце. К слову,

Кресло с пуфом из серии Madame, поворачивается на 360°. Предлагается со съемными чехлами, 2014 г.



возможно, поэтому многие названия моделей навеяны миром искусства и классической музыки – Rigoletto, Aida, Symphony, Eva, Monet, Vinci, Chagall, Gauguin, Mondrian.

Поскольку особое внимание Cierre уделяет именно качеству продукции, а также безопасности работников,

то компания разработала в 2010 г. интегрированную систему управления качеством и социальной подотчетностью, что подтверждено соответствующими европейскими сертификатами UNI EN ISO 9001 и SA 8000.

Двухместный диван
Summer B, 2011 г.



Модель New York M, 2015 г.





LIW Spa Technologies



Оборудование бассейна, велнес-зоны или сауны – дело весьма непростое. В этом вопросе важно довериться надежной компании-партнеру, которая возьмет решение этой задачи на себя. Латвийская компания LIW SPA Technologies комплексно подходит к решению таких задач и уже не первый год работает на рынке Украины

Фото: LIW Spa Technologies



и безупречно работали в технической и функциональной, грамотно организованной среде.

В зависимости от размера отведенного помещения, такая зона отдыха может содержать целый ряд элементов – бассейны, климатические сауны, хаммамы, массажные комнаты, солевые гроты и прочее.

Важная составляющая успешно работающего SPA – это правильно выбранное оборудование. Именно оно помогает создать комфортный климата в SPA-зоне: без сбалансированной пропорции между свежим воздухом, температурой воды и влажностью не будет ожидаемого результата. Для этого необходимо специальное оборудование, которое LIW SPA Technologies может спроектировать и установить.

Компания LIW SPA Technologies предлагает комплексные решения велнес-зон в домах, квартирах, а также в гостиницах и SPA-комплексах – от планировки помещения до изготовления технических проектов и монтажа всего комплекса «под ключ». Компания является частью латвийского концерна LATINWEST и осуществляет проекты как в странах Балтии, так и в Украине.

Сегодня обустройству велнес-зон уделяется все больше внимания. Многие желают и готовы заботиться о собственном здоровье и здоровье своих близких, и поэтому важно еще в процессе проектирования дома выбрать компанию-партнера, которая может в комплексе решить все вопросы по организации работы разных элементов зоны SPA, чтобы все они были задействованы в полном объеме





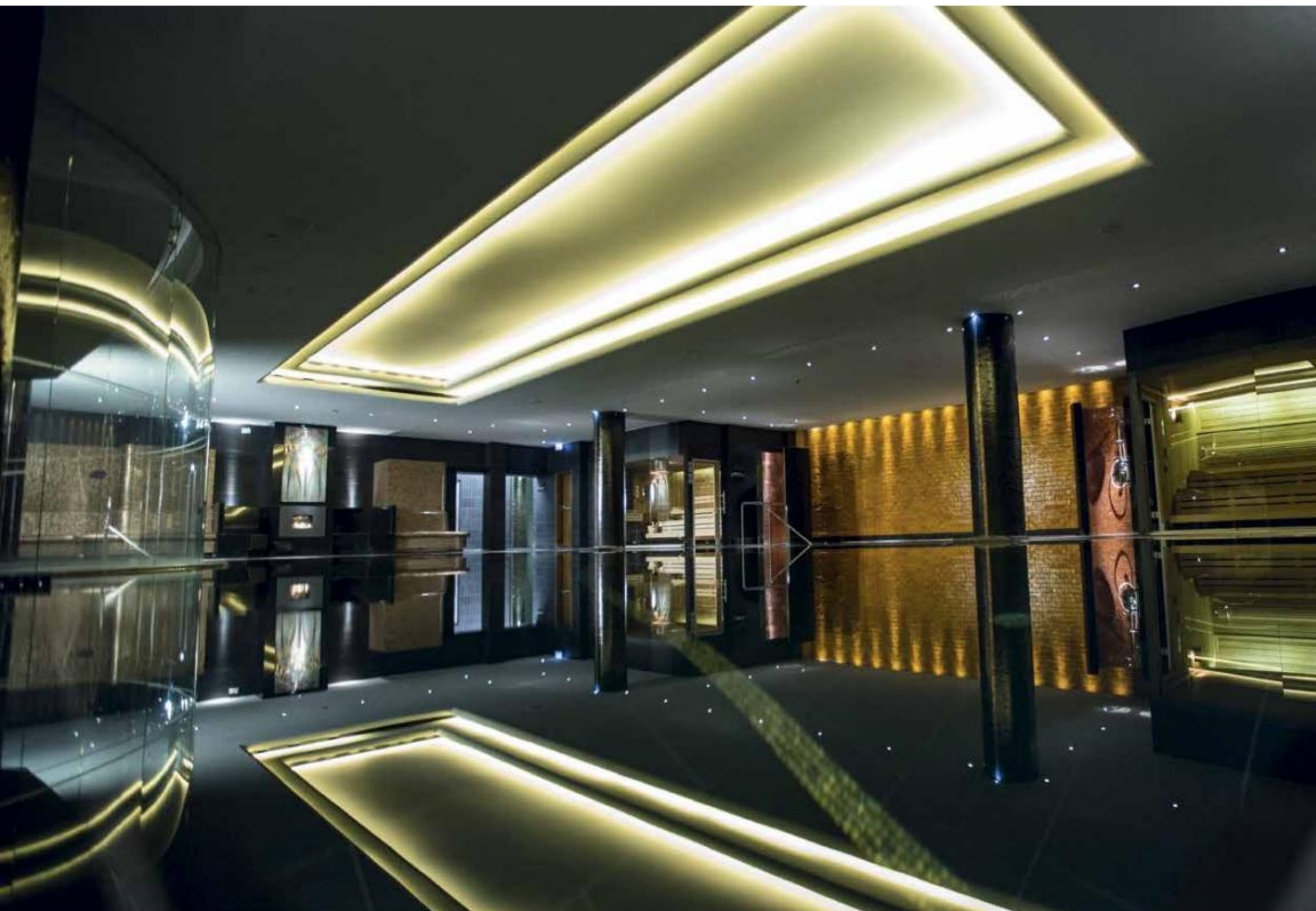
«Компания LIW SPA Technologies всегда берет на вооружение инновационные решения и новейшие технологии своей отрасли. Нам интересно работать как над крупными проектами, так и над зонами SPA в небольших домах и в квартирах. Современные решения саун, римских бань, климатических душей, бассейнов SPA, жемчужных ванн и других элементов дают возможность даже в ограниченных пространствах создать зону отдыха и комфорта. Наша новейшая разработка – компактные модели-дуплексы сауны и римской бани, оснащенные различными функциями и автоматическим управлением. Современный дизайн, натуральные материалы – камень, стекло и дерево – украсят любую зону отдыха. Это дает возможность любителям здорового образа жизни организовать свой SPA в новоприобретенной или реконструированной квартире. Главное – иметь желание и своевременно совместно с архитектором внести свои идеи в дизайн-проект», – рассказывает руководитель LIW SPA Technologies Гундарс Удрис.



Гундарс Удрис на церемонии вручения Всеукраинской интерьерной премии ART SPACE 2017

Только в этом году компания завершила такие коммерческие проекты, как Grand Hotel Kempinski Riga, Wellton Riga Hotel & SPA, SPA в отеле сети Semarah в Риге. До конца текущего года к сдаче готовятся Видземский олимпийский центр в Валмиере (2 000 кв. м), реконструкция и расширение Олимпийского спортивного центра в Риге, спортивные центры в Сигулде (1 000 кв. м) и Резекне, а также целый ряд крупных частных проектов.

Стоит отметить, что LIW SPA Technologies является постоянным партнером Всеукраинской интерьерной премии ART SPACE с момента ее основания в 2013 году и гордится тем, что стала частью команды единомышленников, работающей над продвижением и популяризацией украинского дизайна.



ПАРТНЕР
КОНКУРСА
ART SPACE
МАСТЕРСКАЯ
ДЕКОРА
"ФАКТУРАЦА"



Armourcoat

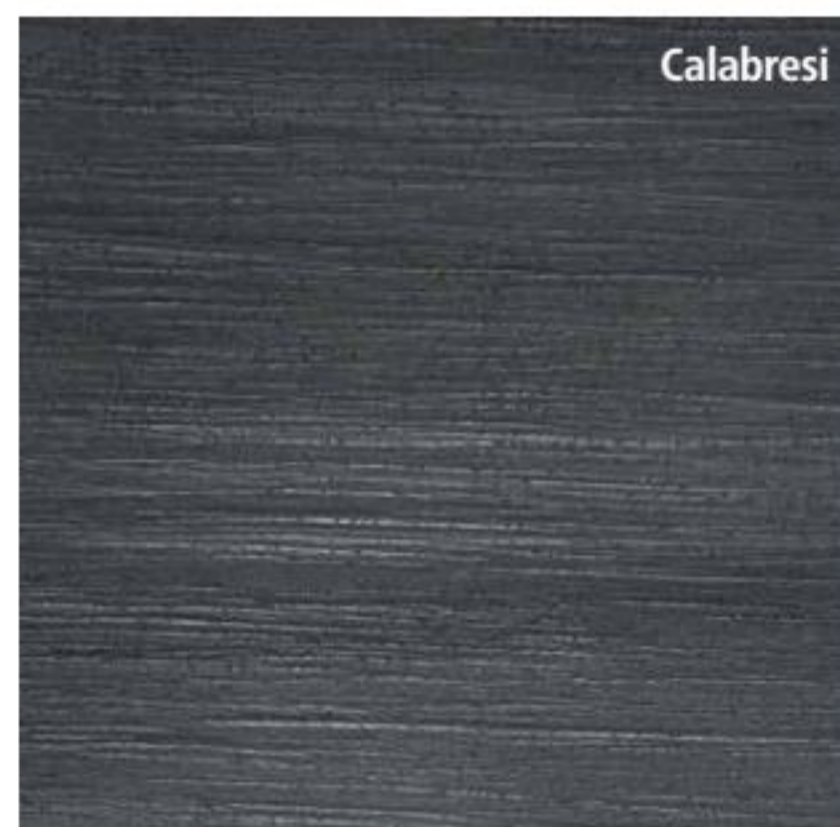
Авторский почерк



Роскошная фактура
в золотом цвете
из Signature Collection

ID. Interior Design детальнее
ознакомился с уникальными
новаторскими материалами
английской марки
Armourcoat, а именно
с авторской коллекцией
декоративных поверхностей
Signature Collection

Фото: Faktura.UA



Продукция британского бренда Armourcoat отвечает актуальным современным трендам в дизайне интерьеров и открывает безграничные возможности для оформления самых разных пространств. Поэтому одну из важнейших задач Мастерская декора «Фактура.UA», сотрудничающая с Armourcoat не первый год, видит в том, чтобы знакомить украинских архитекторов и дизайнеров с материалами и передовыми разработками этой английской марки.

Компания Armourcoat основана 34 года назад Дунканом Маккелларом. Сегодня это крупное предприятие со штаб-квартирой в Северноксе (графство Кент), дочерним предприятием в Лас-Вегасе и представительствами

Основатель компании Armourcoat Дункан Маккеллар.
На заднем фоне – фактура Volsini из его авторской коллекции Signature Collection

в 80 странах мира. Armourcoat одна из немногих компаний, вся продукция которой производится на территории Великобритании. Материалы Armourcoat создаются на основе мрамора и используются для отделки экстерьеров и интерьерных объектов любой сложности. Кроме того, компания имеет собственную лабораторию и находится в авангарде передовых решений в области экологичных декоративных покрытий.

Одна из самых креативных коллекций компании, раскрывающая возможности материала, – разработанная Дунканом Маккелларом к 30-летию фирмы



Ресторан NIKAS в Харькове. Совместная работа Мастерской декора «Фактура. UA» и Архитектурного бюро AROF

Signature Collection. «Для меня честь отметить юбилей компании выпуском авторской серии, которая олицетворяет суть бренда Armourcoat. Это высокотехнологичные декоративные материалы, самые новаторские и трендовые фактуры. Я горжусь тем, что за этой коллекцией стоит мое имя», – так презентовал коллекцию Дункан. Signature Collection стала отражением уникального творчества и страсти Маккеллара в сочетании

с doskonaльным знанием продукта. Он не только руководитель и идейный вдохновитель Armourcoat, но и человек, диктующий моду в своей сфере.

Signature Collection включает ряд новаторских высокотехнологических фактур: Biellese, Calabresi, Nebrodi, Volsini, Herrme, LWT – виртуозное художественное воспроизведение блеска шелковой ткани, текстуры кожи, песчаных дюн, металла и даже шоколада. При

этом коллекция передает свойственную марке английскую сдержанность, стиль и представлена в уникальной цветовой гамме, выбранной Дунканом Маккелларом.

Роскошные фактуры Signature Collection стали безусловным трендом 2017 года, подчеркивающим статус интерьера и его владельца. К слову, материалы Armourcoat в своих интерьерах используют знаменитые Дома моды:



Флагманский бутик Ювелирного дома OBERIG. Декор стен выполнен английскими материалами Armourcoat KonCrete в технике нанесения Gradient



Бутик DKNY в Лондоне.
На стенах фактура SMG



Одна из фактур
Signature Collection

Donna Karan, Louis Vuitton, Chanel, Van Cleef & Arpels, Christian Dior, Gucci, Cartier.

Мастерская декора «Фактура.UA» знает абсолютно все о работе с декоративными фактурами для экстерьеров и интерьеров. С 2011 года компания является эксклюзивным представителем британской компании Armourcoat в Украине, ведущего производителя декоративных покрытий и отделочных материалов. За 15 лет сотрудничества с ведущими украинскими архитекторами и дизайнерами «Фактура.UA» реализовала сотни проектов в разных городах Украины и Европы, и самые выдающиеся проекты реализованы именно с применением материалов Armourcoat. Отметим, что в октябре «Фактура.UA» получила звание «Лідер року 2017» согласно Национальному бизнес-рейтингу Украины. Он включает компании, которые не только плодотворно ведут бизнес, но и заботятся о своих сотрудниках, придерживаются принципов социальной ответственности, ведут открытый диалог с клиентами, внедряют инновации, идут в ногу со временем. Именно такая стратегия управления и позволяет «Фактура.UA» удерживать лидерские позиции на рынке много лет.

BRAND

ПАРТНЕР
КОНКУРСА
ART SPACE



CAVIO CASA

Жизнь в мегаполисе

Фото: CAVIO



Интерьер спальни в стиле ар-деко с предметами из коллекции Penthouse. Основная отделка Carruccino Lucido с деталями в Ebano Scuro Lucido; ручки мебели декорированы золотом

Компания CAVIO CASA – известный итальянский бренд, предлагающий своим клиентам самый широкий выбор предметов интерьера от изысканной мебели до зеркал, светильников и текстиля с эксклюзивным дизайном. Недавно фабрика выпустила новую коллекцию под названием Penthouse. Это мебель в духе роскошных нью-йоркских интерьеров – открытых освещенных пространств с большими окнами, в которых архитектура мегаполиса сочетается с элегантными предметами в стиле ар-деко. Наряду с экзотическими породами дерева, архитектурными линиями, дорогой отделкой и аксессуарами, красивыми глянцевыми поверхностями она отличается удобством и функциональностью, а благодаря индивидуальному подходу фабрики каждый предмет коллекции Penthouse можно изготовить под заказ в желаемом цвете и виде отделки. «Нашей отправной точкой стала коллекция Verona – символ классики, отличного итальянского вкуса, романтичности и элегантности. Мы пересмотрели мебель в современном ключе, сохраняя то же непревзойденное качество и повышая ценность отделки, добавляя ткани и кожу, чтобы удовлетворить самых взыскательных клиентов. Материал, – и прежде всего дерево, – рассматривается здесь как живой объект. Нам нравится думать, что мы привносим частичку собственной жизни в дома тех, кто выбирает CAVIO CASA», – рассказывает арт-директор компании CAVIO CASA Джулио Брамбилла.



Комод из серии Penthouse, 8 ящиков, ручки отделаны золотом



Roche Bobois

Обновка от Кензо Такады



Дизайнер Кензо Такада «одел» бестселлер французской фабрики Roche Bobois – модульный диван Mah Jong – в обивку из новых тканей. Маэстро вдохновили старинные кимоно артистов традиционного японского театра Но, ведущего свою историю с XIV в. Интерпретируя по-новому их узоры и цвета, он создал коллекцию тканей Nogaku для Mah Jong. Дизайнер разработал три колористические композиции, символизирующие три основные фазы дня: Asa – утро, используются пастельные тона; Higu – полдень, игра с яркими

Серия столиков Shiro Hanawa,
керамика, ручная работа

Серия керамических ваз Aka Hanawa в красной эмали, цветочные фрагменты декорированы золотом в 12 карат



Декоративные подушки Kame со съемными чехлами из жаккардовой ткани



оттенками; Yogu – вечер, задействованы синий и темно-зеленый цвета. При этом все секции дивана стеганы и сшиты вручную.

«Мне с самого начала хотелось использовать кимоно как образец, особенно приемы ткачества и плетения, характерные для костюмов театра Но. Их дизайн и узоры на ткани стали определяющими в коллекции для Roche Bobois, но я хотел полностью поменять цвета, трактовать их по-новому. Были предприняты все усилия, чтобы новые ткани, хотя и сделаны промышленным способом, по-прежнему передавали бы дух старинных кимоно. Особое внимание уделено жаккардам и используемым материалам», – рассказывает мастер.

Сам Mah Jong, спроектированный в 1971 г. Хансом Хопфером, состоит всего из трех простых элементов – квадратных пуфов, угловых элементов и кресел, что соединяются между собой в самых разных комбинациях. Такада не просто придумал для них новую обивку в нескольких вариантах, а и дополнил их авторскими декоративными подушками из жаккарда, сшитыми вручную вошеной нитью, а также керамическими вазами, столиками и коврами.

Декоративная подушка Hanagame, пэчворк из двух фрагментов жаккардовой ткани, разделенной плетением ручной работы



Подушка из серии Ichimatsu из жаккарда с характерной деталью, как у японского пояса оби

Вазы Aka Kame, Aka Uroko, Aka Muji, керамика, двойная эмаль, геометрический узор из золота, ручная работа





Круглый диван
из коллекции Isago,
дизайн Роберто
Лаццерони, 2017 г.

Эта фабрика – пример типичного для Италии семейного бизнеса, однако в ее названии заключена не фамилия основателей, а комбинация слов flexible forms – «гибкие формы», отражающая суть философии фирмы

Flexform существует более 50 лет и известна прежде всего современной минималистичной мебелью. Чтобы не ограничивать себя стилевыми рамками, в 2001 году фабрика создала коллекцию MOOD, где четкие лаконичные геометрические очертания сменились мягкостью линий и округлостью форм. В них угадываются отголоски эпохи ар-деко и формы мебели середины XX века, переосмысленные в современном контексте. Автор MOOD – архитектор Роберто Лаццерони, с которым фабрика сотрудничает десять лет.

Цвет весенней листвы Greenery, объявленный Pantone цветом года, выглядит здесь зелено-голубым и интерпретируется как в насыщенных оттенках зелени, так и в мягких приглушенных тонах аквамарина, нефрита и аниса. Добавьте сюда благородные материалы – мрамор, воловь шерсть, бархат, ясень и дуб, тонированный





под эбеновое дерево, металл, отполированный до янтарного блеска, – и получите элегантные предметы, которые идеально смотрятся не только в жилом интерьере, но и в оформлении отелей и других общественных пространств.

Недавно коллекцию MOOD дополнили серией новых предметов. Например, появились диван и столик Mr. Wilde и коллекция изящных столиков Marmaduke

из мрамора и металла. В линии Dragonfly – два больших дивана и кресло. Коллекция Icaro, кровать из которой является бестселлером MOOD, теперь включает диван, кресло и столы. В них сохранена узнаваемая трубчатая деревянная структура, задающая тон всей серии, а самым оригинальным предметом стал круглый диван, отвечающий актуальной тенденции, когда мебель, созданная для открытых пространств, становится частью интерьера.

Новое кресло из серии Dragonfly, дизайн Роберто Лаццерони, 2017 г





ВСТРЕЧА С МАРКУСОМ ФЭЙРСОМ



5 октября в киевской арт-галерее Ornament Art Space прошла встреча с Маркусом Фэйрсом – основателем и главным редактором одного из самых влиятельных веб-ресурсов в мире дизайна Dezeen. Мероприятие состоялось в рамках Всеукраинского конкурса ART SPACE, победители которого были определены днем ранее в Национальном оперном театре, где состоялась торжественная церемония награждения. В конкурсе Маркус Фэйрс принял участие как глава Европейского жюри, где вместе с иностранными коллегами определил победителей ART SPACE 2017.

В рамках же самой встречи, собравшей победителей и партнеров конкурса, а также ведущих архитекторов и дизайнеров столицы, Маркус Фэйрс рассказал о своем творческом пути,

создании сайта Dezeen, а также об особенностях работы легендарного веб-ресурса, который в прошлом году отпраздновал свое 10-летие.

Именно Фэйрс стал первым цифровым журналистом, удостоенным почетного членства Королевского института британских архитекторов (RIBA). Поделившись не только своим весомым опытом журналиста и эксперта в сфере дизайна, Маркус также рассказал об интересных проектах издания, в числе которых конкурс на разработку лучшей обложки нового британского паспорта.

В рамках мероприятия все присутствующие могли лично задать спикеру интересующие вопросы, а также получить памятные автографы.



Наталья Олексиевко, Ольга Акулова



Нина Прокопенко, Оксана Долгопятова, Алена Королева



Виктория Файнблат и Анна Фокина



Гундарс Удрис (LIW SPA Technologies) и Юрис Митенбергс



Татьяна Виноградова (FREEDOM)



Наталья Куц, Виктория Алехина



Анастасия Орденанс



Александрина Лукач



Юрис Митенбергс



Дмитрий Шкляр



JUNG

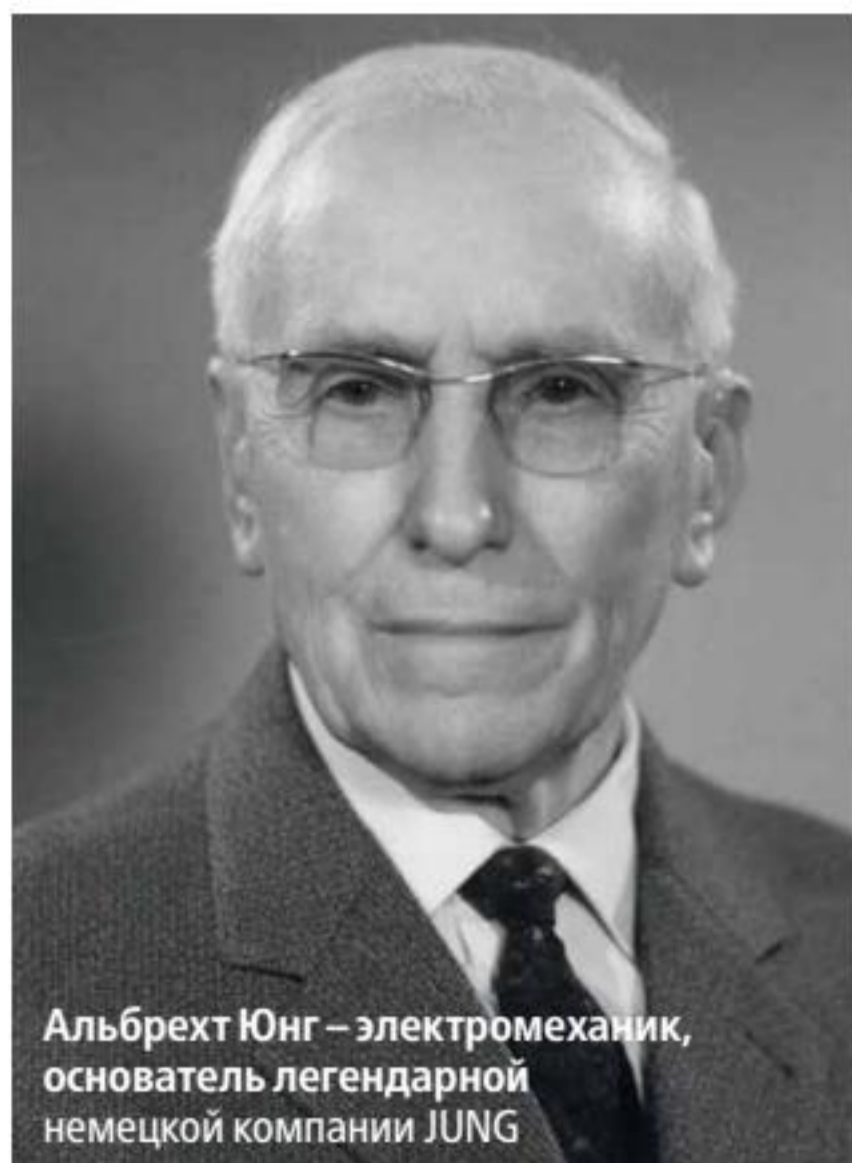
ИННОВАЦИИ БЕЗ ГРАНИЦ

11–13 октября состоялся пресс-тур компании «JUNG Вильнюс», в рамках которого профильные украинские СМИ имели возможность ознакомиться с исторической и современной архитектурой Вильнюса и Каунаса, а также оценить широкие возможности продукции легендарного бренда JUNG



Двухдневный пресс-тур, организованный «JUNG Вильнюс», ознакомил участников поездки не только с местными достопримечательностями, но и с интегрированными в них инновационными системами компании. В их числе одна из первых систем KNX, а также крупнейшая в стране система «умного» дома. И многое другое. Стоит отметить, что спектр деятельности компании начинается от инженерных решений «умного» дома и электротехники до выключателей и розеток высочайшего качества и эксклюзивного дизайна. С помощью систем автоматизации зданий, выключателей JUNG и многофункциональных контроллеров можно управлять всеми основными функциями: освещением помещений, температурой, отоплением, влажностью, содержанием кислорода, а также видео- и аудиоаппаратурой, жалюзи, воротами гаража и другими устройствами, находящимися в доме, охранной и другими системами.

Основатель легендарной немецкой компании – электромеханик Альбрехт Юнг, который в 1912 году изобрел и запатентовал веревочный переключатель



Альбрехт Юнг – электромеханик, основатель легендарной немецкой компании JUNG



При проектировании освещения во Дворце великих князей в Вильнюсе, который служит сейчас Национальным музеем, была использована продукция JUNG, установленная по стандарту KNX

с 1/8. В течение всей своей деятельности компания JUNG была и остается семейным предприятием, которым руководят члены одной семьи. Хотя у компании насчитывается около 150 представительств и партнеров по всему миру, с 1912 года центральный офис и производство JUNG находится в городке Шальксмюле, в регионе Зауэрланд.

JUNG – это первая и единственная в мире компания отрасли производства электрофурнитуры, получившая сертификат качества Made in Germany. Вся продукция JUNG изготовлена на территории Германии по немецким технологиям с применением немецких материалов и национальной рабочей силы.

В Литве «JUNG Вильнюс» работает с 2003 года и представляет продукцию немецкого производителя JUNG, а также

действует как единственный центр обучения KNX в странах Балтии.

Ровно 20 лет назад, в 1997 году, продукция JUNG стала доступной в Украине. За это время реализованы свыше 1 000 проектов жилой и коммерческой недвижимости, обучены сотни специалистов.

За два дня насыщенной программы участникам удалось посетить Дворец великих князей в Вильнюсе, где компания JUNG реализовала технологические решения по управлению освещением, автоматическому и удаленному контролю, а также Вильнюсский кафедральный собор, оборудованный влагостойкими переключателями и одной из первых в Литве систем KNX. Особого внимания заслуживает также бизнес-центр «Купеческий клуб», в котором компания JUNG



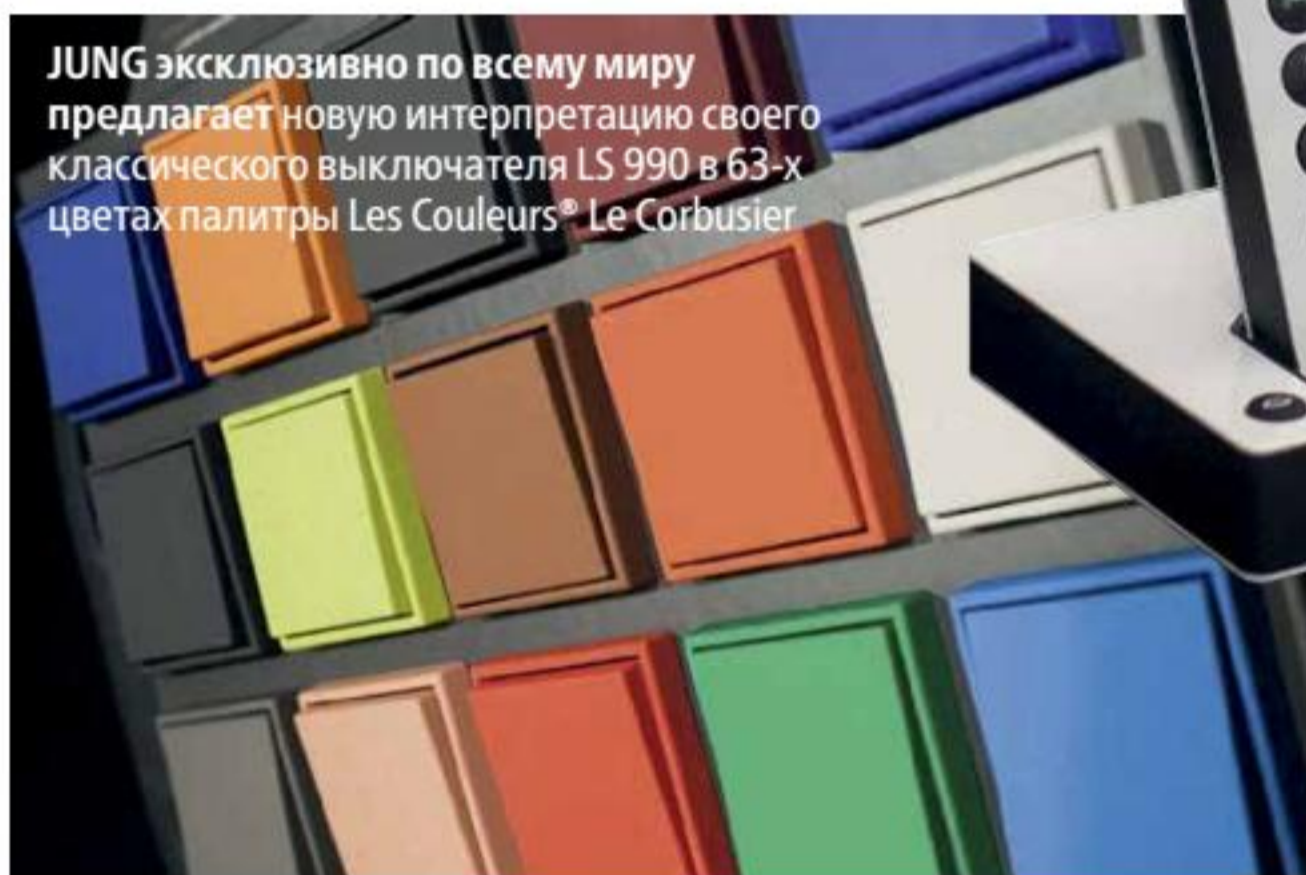
LS ZERO интерпретирует лучшие дизайнерские наработки классического выключателя LS990 в варианте для встроенной установки



В странах Балтии JUNG – первые и единственные, кто обучает по международному стандарту автоматизации зданий KNX и готовит работающих по нему специалистов



Ежегодно JUNG получает множество международных наград за инновации и дизайн



JUNG эксклюзивно по всему миру предлагает новую интерпретацию своего классического выключателя LS 990 в 63-х цветах палитры Les Couleurs® Le Corbusier



безупречно реализовала единую систему «умного» дома в двух частях здания – исторической и современной, а также инновационные решения по динамическому освещению, автоматические системы и управляющие панели для климат-контроля и контроля за температурой.

Офис «JUNG Вильнюс» – один из первых «умных» домов в Литве. На первом этаже расположена крупнейшая в странах Балтии экспозиция продукции JUNG, на втором – главный офис и современный зал, используемый чаще всего для обучения. Из офиса можно попасть в самый крупный логистический центр в Восточной Европе, откуда продукция отправляется во все страны, которые обслуживает группа «JUNG Вильнюс». Там же, в офисе, состоялась презентация компании и продукции JUNG, которую провел Раймундас Скурдянис – директор «ЮНГ ВИЛЬНЮС».

Пресс-тур также включил в себя экскурсию по крупнейшей в странах Балтии мультифункциональной арене Zalgirio Arena. Расположенная в Каунасе,

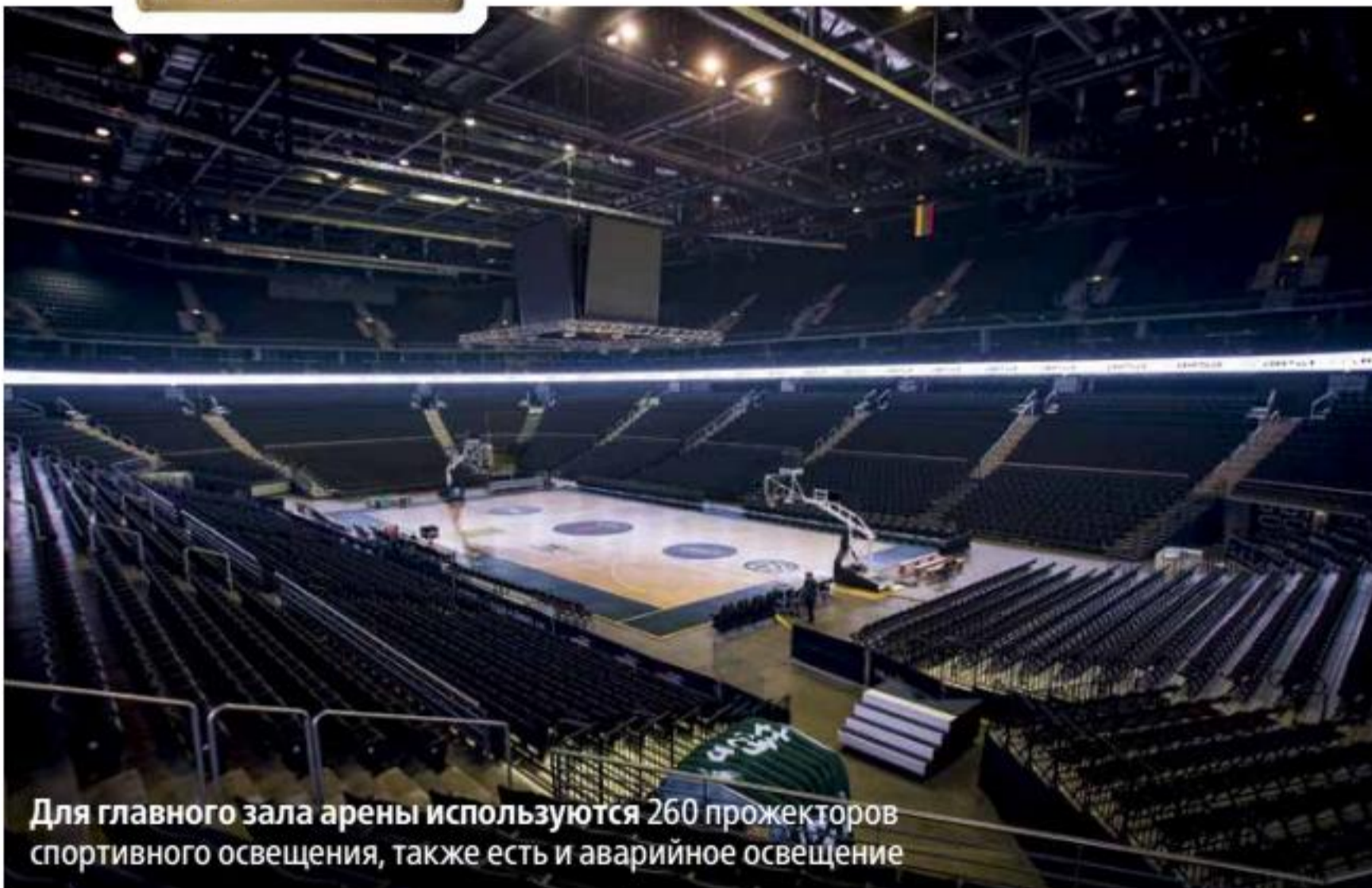


JUNG представляет самый широкий ассортимент натуральных материалов декоративных рамок и накладок для выключателей и розеток: сталь, полированная латунь, состаренная античная латунь, золото, сталь, алюминий, стекло, камень

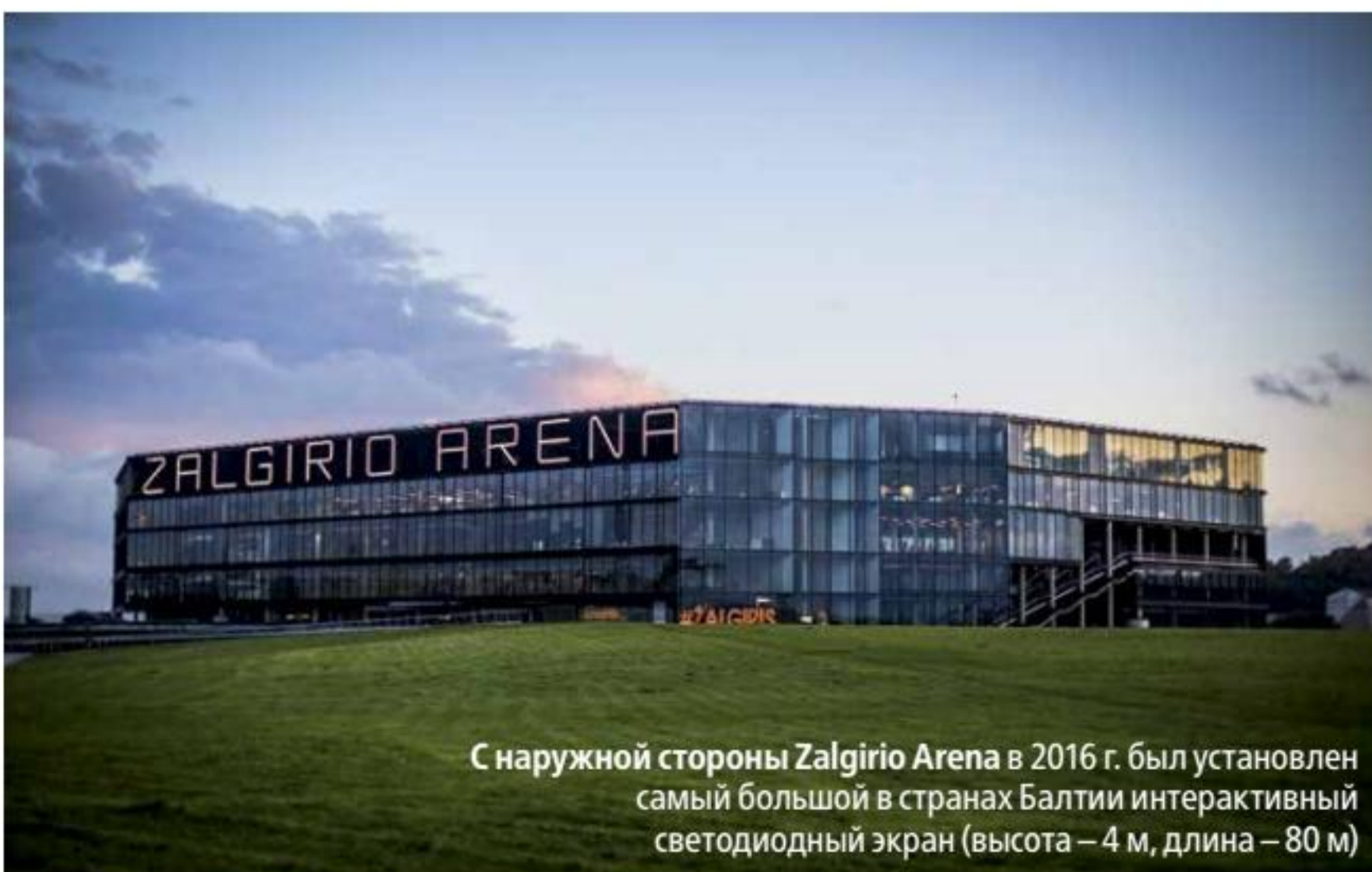


Единая система по стандарту KNX управляет в бизнес-центре «Купеческий двор» освещением, климатом помещений и автоматическими окнами. В каждом помещении эти функции регулируются с помощью щитка управления, вмонтированного в стену

Управление инженерными системами SPA Esperanza осуществляется с помощью пультов управления JUNG в помещениях, а также дистанционным способом



Для главного зала арены используются 260 прожекторов спортивного освещения, также есть и аварийное освещение



С наружной стороны Zalgirio Arena в 2016 г. был установлен самый большой в странах Балтии интерактивный светодиодный экран (высота – 4 м, длина – 80 м)

на берегу реки Неман, арена площадью 40 тыс. кв. м является местом проведения важнейших соревнований, мероприятий и концертов. В настоящее время только для главного зала арены используются 260 прожекторов спортивного освещения, также есть и аварийное освещение. Все это объединено в систему автоматизации зданий JUNG-KNX, которая также управляет освещением коридоров, лестниц, туалетов, площадки для стоянки автомобилей и столбами освещения на улице.

Приятным завершением поездки стало посещение пятизвездочной гостиницы IDW Esperanza Resort, располагающей собственным SPA-комплексом SPA Esperanza, одним из самых роскошных в Восточной Европе. В SPA Esperanza особое внимание уделено освещению помещений, звуку, его качеству и удобству контроля – все эти системы управляются с помощью устройств «умного» дома JUNG.

В Украине свыше 50 отелей стали клиентами компании, среди которых «Hyatt Regency Киев», «Опера», Ramada Encore, City Hotel. Репутация компании JUNG, основанная на качестве и дизайне, привлекает к сотрудничеству не только владельцев элитного жилья, а и многочисленные международные проекты.

Журнал ID. Interior Design выражает особую благодарность компании «JUNG Вильнюс», а также «JUNG Украина» в лице Ритуса Мисявичюса и Алексея Серова.



iSaloni WorldWide Moscow

14 октября в московском выставочном центре «Крокус Экспо» завершилась 13-я выставка iSaloni WorldWide Moscow, которая в очередной раз познакомила широкую аудиторию с актуальными тенденциями интерьерного дизайна, мебели и декора

В этом году в выставке iSaloni WorldWide Moscow приняли участие 300 итальянских и других иностранных компаний-производителей. За четыре дня ее посетили более 32 400 человек, 18 269 из которых составили торговые представители, что на 9,3% больше по сравнению с прошлым годом.

Многие, в том числе организаторы, отмечают изменившуюся к лучшему атмосферу выставки, ее цельность.

Настенный
светильник
из коллекции
Malindi,
Eurolampart

Роскошная люстра Savana Delux, Eurolampart



Фрагмент экспозиции конкурса молодых дизайнеров SaloneSatellite WorldWide Moscow Award



Кресла Callas с каркасом из массива дерева, Opera Contemporary, дизайн Castello Lagravinese Studio

Расположение стендов стало более упорядоченным, продуманным, что мгновенно увеличило посещаемость буквально каждой экспозиции. Самый оригинальный стенд на выставке представил бренд Kartell, принадлежащий Клаудио Лути, президенту Salone del Mobile.Milano и iSaloni WorldWide Moscow. Экспозицию марки обрамляли «волны» из тонких металлических трубок, издававших легкий звон при прикосновении. Также стоит отметить оригинальные экспозиции таких известных брендов, как Arketipo, Porada, Eichholtz, Flou, Philipp Selva, Scavolini, Medea, Turri, Roberto Cavalli, Stosa, Visionnaire, Calligaris и других маститых игроков интерьерного рынка.

Не иссякает интерес публики и к стендам знаменитых фешен-марок, которые разнообразили свое модное амплу линиями для дома. Пальму



Пресс-конференция с участием Клаудио Лути, Пьера Паоло Челесте и Николо Фонтана

EXPO

первенства тут по-прежнему держат Fendi Casa, предложившая в этот раз приятную цветовую гамму – сочетание серого и терракотового, Missoni Home с ее потрясающим разнообразием всевозможных принтов и Gianfranco Ferré Home. Отдельного упоминания заслуживает Trussardi Casa, интерьерную линию которого разрабатывал Карло Коломбо. К слову, бренд представлен на выставке совместно с Fendi Casa и Bentley Home.

По традиции в рамках выставки в тринадцатый раз состоялся конкурс работ молодых дизайнеров SaloneSatellite WorldWide Moscow Award, в котором приняли участие 37 молодых авторов из России, стран СНГ и Балтии. В этот раз третье место завоевал Николай Грязнев с проектом «Магнитная буря». Он предложил оригинальную технологию изготовления дизайн-объектов из полиэфирных лакокрасочных составов с гарантированно неповторимой текстурой. В результате механической обработки специально подготовленных заготовок можно получить чрезвычайно прочное полимерное покрытие, по физико-механическим характеристикам сравнимое с камнем. Второе место досталось Валерии Сергиенко и проекту Perception, где переработанные кожа, бумага, пластик, пенопласт и стекло стали материалом для изумительных чашек. Идея коллекции – объединить людей



Стилизованное «ушастое» кресло из серии Knit по дизайну Патрика Норге, Ethimo



Фото: пресс-службы компаний, архив выставки



Дианы Балашовой. Насыщенная программа встреч состоялась при ежегодной поддержке агентства ИЧЕ – отдела по развитию торгового обмена посольства Италии, занимающегося продвижением итальянских компаний на иностранных рынках и развитием международных связей.

Одновременно с iSaloni WorldWide Moscow в четвертый раз состоялась MADE expo WorldWide – филиал специализированной выставки, в которой принимают участие итальянские компании-производители строительных и отделочных материалов, дверей, оконных профилей и прочих инженерных конструкций.

Основатель и куратор конкурса SaloneSatellite Марва Гриффин с победителями этого года – Александрой Федотовой, Валерией Сергиенко, Николаем Грязевым и Екатериной Хомюк

и природу, устранив негативное воздействие на нее посредством экоустойчивого дизайна. Первое же место получила Александра Федотова и ее проект Moon. Она разработала серию удобной, функциональной мебели для ванной комнаты, которой с легкостью могут пользоваться люди разного роста и возраста. А специальной премии удостоен проект «Светоч» Екатерины Хомюк. Это «светочасы», где время показывается светом, проходящим сквозь отверстия-цифры.

Большой интерес у участников вызвали мастер-классы, где различные аспекты проектирования разбирали такие мэтры итальянской архитектуры и дизайна, как Симоне Чармоли и Мигель Куэда, Массимо Йоза Гини и Кристина Челестино. Также с успехом прошла лекция известного российского дизайнера интерьеров



Диван из outdoor-коллекции Swing, дизайн Патрика Норге для Ethimo



ОТКРЫТИЕ SCANDINAVIAN HOME

28 сентября в Киеве состоялось официальное открытие нового концептуального мебельного салона скандинавского стиля Scandinavian Home. Расположенный по адресу пр. Победы, 56-А лаконичный стеклянный куб, в котором и находится просторный, светлый шоу-рум, вместил в этот вечер более 150 гостей: партнеров, друзей компании, а также ведущих архитекторов и дизайнеров столицы.

Организатором мероприятия выступил директор Svandinavian Home Андрес Луми. В самом же салоне представлен широкий выбор высококачественной мягкой мебели от компании Bellus, авторских ковров от NARMA, современных светильников от компаний 4ROOM, разработанных известным эстонским дизайнером Тармо Луиском, а также мягкой и корпусной мебели от компаний RGE и бренда SKANO, который специализируется на изготовлении мебели из натурального дерева, в частности эстонской березы. Также в салоне можно приобрести авторскую керамику от Argo Ceramica by Liisu Argo, коллекцию эксклюзивных



Дизайнер Инесса Йосинг



Андрес Луми



Консул Эстонии
Мерле Пормейстер



Райн Райдна



Андрес и Яне Луми с детьми



Олег Воронков, Анна Сагаль, Наталья Сагаль, Сергей Сагаль



Анна Десятничук, Андрес Луми, Татьяна Корниенко



Станислав Кравцов и Валерия Савенко (ID)



Алла Абрамова



Сергей Сидоренко с коллегой



Елена Войченко (ID) и Надежда Лолина



Анатолий Кирик, Владлена Лобанова (ID), Елена Кернозенко, Елена Войченко (ID), Юлия Остапенко



Виктор Данилов и Алла Морозова



Алена Жерновая, Алена Сергиенко, Оксана Опанасенко, Олег Кукаев



Андрес Луми, Наталья Агеева, Владлена Лобанова (ID)

EVENT



Андрей Стрельников
и гости вечера



Оксана Опанасенко
и Ирина Путиловская



Моника Ярг, Яне Луми,
Андрес Луми



Руслан Шевченко, Антон Манишин,
Владимир Климец



Елена Бельская, Наталья
Моторенко



Валентина Качмала



Дарья Сердюк, Елена Войченко,
Валерия Савенко (ID)



Леся Пархоменко, Олег Матвеев



Галина Королева,
Андрес Луми, Виктор
Крылов

брошей-бабочек ручной работы от KUMA, картины и предметы с авторскими изображениями от Anneli Akinde и свечи ручной работы от бренда WIERA. Выдержанную и лаконичную экспозицию салона дополнили растения, предоставленные компанией «Зеленый УниверМаг». Также в ближайшем будущем компания планирует пополнить ассортимент новинками других именитых брендов, работающих со скандинавской стилистикой.

В ходе официальной части вечера с приветственным словом выступил Андрес Луми, а также ведущий дизайнер Эстонии Инесса Йосинг, которая полностью разработала интерьер салона Scandinavian Home. Стоит отметить, что мероприятие состоялось



Надежда Богатая (ID), Анастасия Турлак, Антон Манишин, Дарья Манилова, Валерия Савенко (ID), Надежда Лолина, Руслан Шевченко

Фото: Александр Цыбин, Светлана Лазько, Владислав Матлавский



Реймо Унт, Инесса Йосип, Валерия Савенко (ID), Андрус Луми



Консул Эстонии Мерле Пормейстер



Леся Пархоменко, Мерле Пормейстер



Надежда Лоллина, Ирина Путиловская и Андрей Луговской



Игорь Шипович с супругой



Наталья Поплавская и Екатерина Алексеенко



Галина Шацкая и Татьяна Волкова



Юлия Остапенко, Владлена Лобанова, Ольга Соколова

при поддержке Посольства Эстонии, и почетным гостем мероприятия стала консул Эстонии Мерле Пормейстер, лично поздравившая владельцев нового салона. В числе почетных гостей также можно было увидеть Райна Райдна, владельца эстонской компании 4ROOM, и Монику Ярв – ведущего эстонского дизайнера по текстилю, члена Совета дизайнеров Эстонии, автора нескольких коллекций ковров фирмы NARMA.

Все гости вечера смогли насладиться не только стильным интерьером и прекрасной атмосферой мероприятия, а и изысканными угощениями и памятными подарками, лично презентованными владельцем салона.





ОТКРЫТИЕ МОНОБРЕНДОВОГО ШОУ-РУМА POLIFORM



19 октября в Киеве состоялось официальное открытие монобрендового шоу-рума именитого итальянского бренда POLIFORM. Расположенный по адресу ул. Болсуновская, 2, шоу-рум был открыт под началом DOMIO Group. На новоиспеченной локации общей площадью 500 кв. м авторы проекта собрали квинтэссенцию изысканных интерьерных решений, в котором представлены как новинки, так и флагманские коллекции фабрики. Все пространство шоу-рума выполнено в виде дома, олицетворяющего философию фабрики My Life Design Stories. Встречает гостей коллекция Mad и всемирные бестселлеры Concorde и Grace. На втором этаже расположена просторная зона спальни с гардеробной, кабинет, зона гостиной и кухня с островом.

По соседству с шоу-румом расположена студия Nataly Bolshakova Interiors интерьер которой был выполнен

направлением POLIFORM Contract. Грандиозное открытие посетили ведущие представители отрасли интерьерного дизайна нашей страны, а также именитый французский дизайнер Эммануэль Галлина, создавший новую коллекцию для POLIFORM/VARENNA. Также на мероприятии присутствовали совладельцы фабрики, в числе которых Гайя Спинелли, отметившая, что открытие монобренда POLIFORM даст позитивный импульс всему рынку.

POLIFORM – легендарный мебельный бренд с более чем 70-летней историей успеха. Его коллекции создают именитые дизайнеры, а шоу-румы представлены во всех крупнейших столицах мира. В целом сеть насчитывает более 800 магазинов в 76 странах. Теперь в их числе и Украина!



Юлия Игнатова,
Виктория Алехина
и Юрий Зименко



Виктория Оскилко



Марилена Пуппи



Эммануэль Галлина,
Юлия Игнатова, Сергей
Постоленко (POLIFORM)



Роман Давыдов и Елена
Добровольская



Эммануэль Галлина, Юлия Данилова
и Гайя Спинелли



Юрий Зименко, Анна Струзик,
Виктория Витковская



Наталья Большакова,
Юлия Данилова



Роман Дуда, Вера Кекелия
и Екатерина Осадчая



Елизавета Скичко-Юрешева
и Александр Скичко



Елена Войченко (ID), Наталья
Большакова, Валерия Савенко (ID)



Вера Гитова



Алексей Венедиктов



ГАЙЯ СПИНЕЛЛИ, POLIFORM

Поделитесь своими впечатлениями об открытии.

Мы очень рады и горды открытием нового монобрендового бутика в Киеве. Наш партнер компания Domio действительно смогла реализовать шоу-рум, в котором идеально представлены ценности и образ нашего бренда. Если

честно, я была приятно удивлена таким масштабным событием, организованным в честь открытия. В этом мероприятии приняли участие многие архитекторы и представители дизайнерской отрасли Киева, а это крайне важно для продвижения и развития бренда на рынке.

Какие перспективы для POLIFORM вы видите на украинском рынке? Почему

открытие шоу-рума является важным шагом?

Последние несколько лет POLIFORM успешно развивается на украинском рынке. А это хороший знак, который демонстрирует нам, что рынок готов и ищет современный стиль дизайна – такой, как предлагаем мы. Поэтому у нас большие ожидания от этого нового магазина, и мы уверены, что это даст позитивный импульс всему рынку.



ПЕРВЫЙ ПОЛУФИНАЛ INTELLECTUAL BATTLE 2017



20 октября в Киеве состоялся первый полуфинал игр Intellectual Battle сезона 2017. Мероприятие прошло на новой локации в просторном шоу-руме одного из организаторов проекта, студии керамического интерьера Bicolor. Интеллектуальные баталии в этот вечер собрали ведущих представителей архитектурной и дизайнерской сферы Украины.

В первой борьбе полуфинала сошлись две киевские команды – «Золотая каска» под эгидой архитектора Евгения Засуцкого и команда «А1», капитаном которой выступила Анна Бондарь. Судьей игры стал архитектор Андрей Богомолов, который традиционно подготовил непростые вопросы для команд-участников.

Основателями и организаторами игр Intellectual Battle 2017, как и прежде, выступили Юлия Савельева (Decoration Club) и Анна Стук (Bicolor). К слову, в этот вечер компания Bicolor отметила не только свое новоселье, а и пятилетие, а Decoration Club – восьмую годовщину со дня основания компании. В результате в битве за первенство со счетом 6:3 победу одержала команда «А1». Она прошла в финал игры, который состоится в декабре этого года. Все гости вечера смогли окунуться в волшебную атмосферу, примерив на себя роль магов и волшебников. Тематическую вечеринку, состоявшуюся после игры, организаторы приурочили к кануну Хэллоуина, пригласив фокусника-иллюзиониста,

а также вручив гостям «магическую» атрибутику.

Эксклюзивный партнер мероприятия – компания Luxury Textile, создавшая авторский бренд-волл для мероприятия. Также партнерами игры стали компании Power Project, «С. В. Е. Т. Плюс», My Light, Grand Ital, Planica и компания Postformula, создавшая кубок для победителей игры.

Партнерами первой игры полуфинала стала также «Студия ландшафтного дизайна Юлии Головановой», озеленение которой прекрасно дополнило лофтовый интерьер новой локации.

Генеральный медиапартнер игр сезона 2017 года – журнал ID. Interior Design.



Капитаны команд Евгений Засуцкий и Анна Бондарь



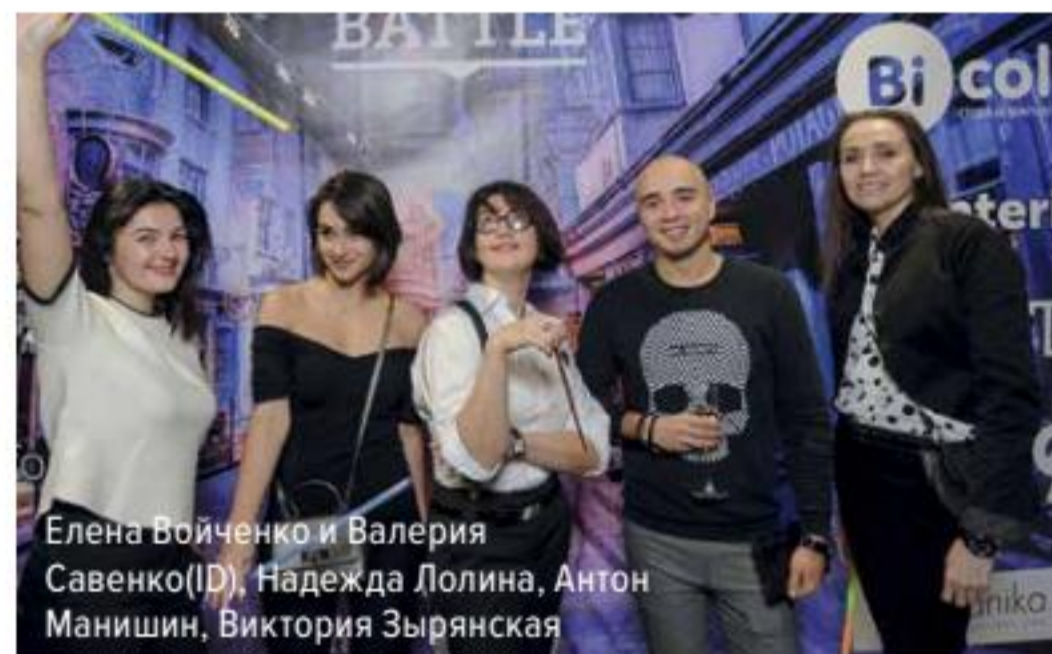
Юлия Савельева (Decoration Club) и Анна Стук (Bicolor)



Сергей Дзюбак, Екатерина Алексеенко, Олег Волосовский



Ольга Лигай и Дмитрий Шавалюк



Елена Войченко и Валерия Савенко (ID), Надежда Лолина, Антон Манишин, Виктория Зырянская



Максим Дошинский, Елена Александрович, Катерина Новак, Павел Войтов, Дмитрий Облин



Борис Писарский, Андрей Богомолов, Александр Прокопов



Андрей Богомолов, Сергей Целовальник, Александр Дримм



Виктория Зырянская, Алена Сергиенко, Оксана Опанасенко



Яариса Здоренко, Анна Бондарь, Андрей Луговской, Екатерина Алексеенко



Аурика Зиневич





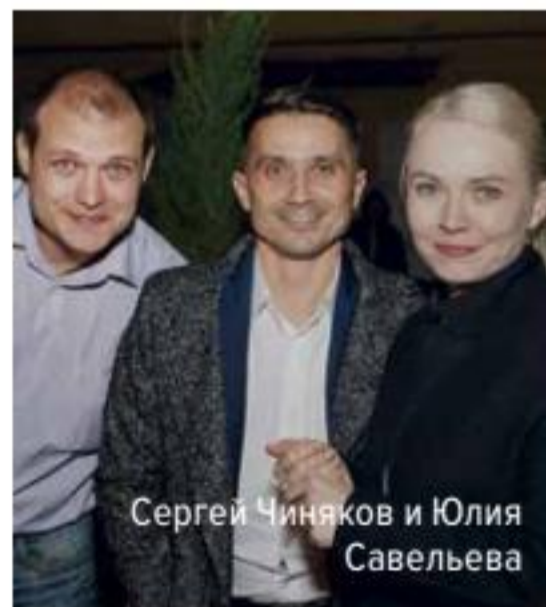
ОТКРЫТИЕ CINEMA 432



Виктория Зырянская
и Елена Войченко (ID)



Мария Вергезова
и Андрей Бочуля
с гостями вечера



Сергей Чиняков и Юлия
Савельева



Александр и Елена
Хомкаловы, Сергей
Чиняков, Виктория
Алехина



Ирина Путиловская
и Ксения Латий

28 сентября в Киеве состоялось официальное открытие нового проекта Cinema 432. Его офис расположен в историческом центре Киева – на Подоле, в уютном дворике одного из домов по улице Верхний Вал. Торжественное мероприятие, которое длилось с утра и до поздней ночи, собрало более 100 приглашенных гостей – друзей и партнеров, архитекторов и дизайнеров Украины.

Проект Cinema 432 воплотила в жизнь команда компании Power Project в лице генерального директора Сергея Чинякова, коммерческого директора Михаила Пруссакова, технического директора Павла Горлова и Геннадия Кузьмина в роли гуру звука. Общей идеей и целью проекта стало создание локации, где можно посмотреть и послушать технику известнейших брендов в мире домашних кинотеатров и качественной акустики: Bowers & Wilkins, CHORD, ROTEL, Focal, Densen, Pathos, Blumenhofer, NAD, Dynaudio, Artcoustic, Mark Levinson, JBL, Martin Logan, Dolby Atmos.

Оформлением и декорированием пространства занималась архитектурная студия MAD Group в лице известных киевских дизайнеров Андрея Бочули и Марии Вергезовой, а также Юлии Савельевой – основательницы компании Decoration Club и соорганизатора проекта Intellectual Battle. В создании проекта также приняли участие Тарас Антонов и Максим Перетяцько, основатели компании OPEX. Само же название шоу-рума владельцы Cinema 432 поясняют как частичку кинематографии в сочетании с наиболее природной и гармоничной частотой звука в 432 Гц.

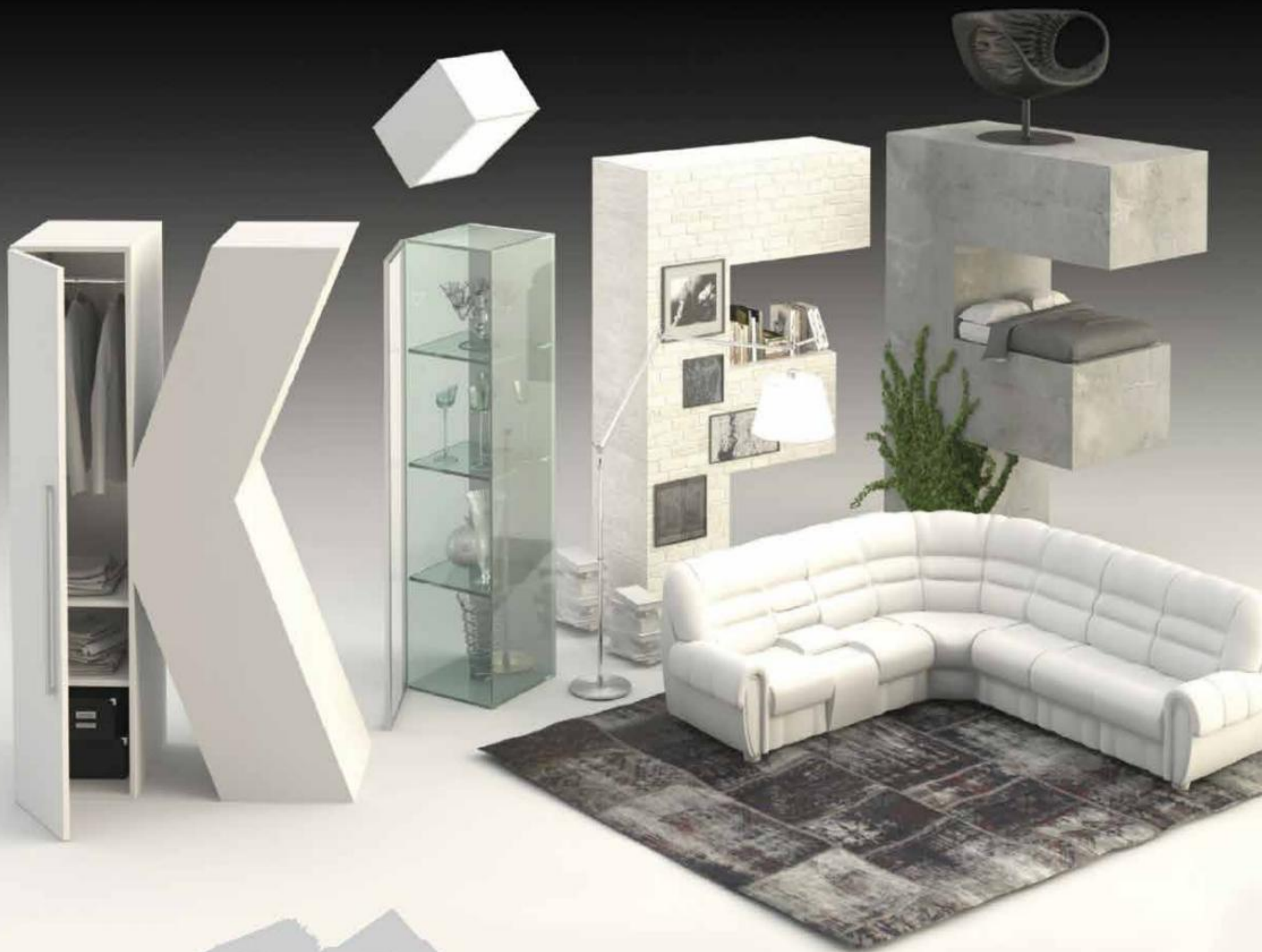
В дальнейшем в шоу-руме Cinema 432 будут проводиться различные мероприятия – демонстрация новых моделей техники от вышеуказанных брендов, а также новинок в сфере домашнего кино и «умного» дома, вечера кино, тестирование виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности, а также мастер-классы и воркшопы на тему правильной интеграции всех систем в архитектурные и интерьерные проекты.

Также в Cinema 432, по задумке создателей, всегда можно будет просто приятно провести время в компании таких же любителей и ценителей инновационной аудио- и видеотехники, послушать и посмотреть собственные коллекции кино и музыки, а также обсудить последние новинки за чашкой ароматного кофе.

Ufi
Approved
Event

Kiff
2018
KIEV INTERNATIONAL FURNITURE FORUM

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ МЕБЛЕВИЙ ФОРУМ



12-15
БЕРЕЗНЯ



МІЖНАРОДНИЙ
ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР
м.Київ, Броварський проспект, 15
(ст.м. «Лівобережна»)



Дирекція:
Tel./fax: +(380 44) 461 99 55
E-mail: furniture@kmya.kiev.ua

www.kiff.kiev.ua

Фернандо Ромеро, Иван
Огильчин, Стефан Юнг,
Дмитрий Аранчий, Игорь
Новиков



АРХИТЕКТУРА КАК ИДЕНТИЧНОСТЬ СТРАНЫ И ГОРОДА В СИСТЕМЕ БУДУЩЕГО

Архитектор Фернандо Ромеро впервые выступил в Украине на встрече в формате Urban Talks, состоявшейся 29 августа на территории Национального комплекса «Экспоцентр Украины» (ВДНХ). В ходе лекции архитектор провел параллели между Украиной и родной Мексикой: «Наши страны имеют долгую и насыщенную историю архитектуры и строительства. Схожий менталитет людей, образ и стиль жизни, то, как они развивают производство и используют ресурсы своих стран. Мы столкнулись с проблемой, что центр страны развивается гораздо быстрее, чем другие ее части».

После чего Фернандо Ромеро рассказал о нескольких недавних проектах, опыт по реализации которых возможно использовать в Украине. Эти проекты были не только инновационными с точки зрения архитектуры, их реализация также повлияла на развитие городов и всей страны в целом.

После выступления Фернандо Ромеро состоялась дискуссия «Движущие силы развития городов будущего», модератором которой выступил Игорь Новиков, футурист, инноватор, инвестор, посол Singularity University в Украине. «Пройдет еще одно или два десятилетия – и мы не узнаем наши города. Появятся новые технологии. Станет возможным удаленно руководить транспортом, который на суперскоростях будет перемещать человека между удаленными локациями. Все это значительно изменит не только ландшафты городов. Развитие технологий должно поменять взгляды людей на то, как и где надо жить, преобразовать лицо наших городов», – рассказал футурист.



Яна Атаманчук, Владас-Робертас Кайрайтис,
Леся Морозюк, Ирина Мельник



Фернандо Ромеро



Организаторы Urban Talks 2017